La campeona resurge

La nueva vida de Yésica Marcos, lejos del ring pero al fin en calma y con equilibrio.

PÁGINAS 12 Y 13 ENTREVISTA CENTRAL

Camino al cielo
Luis Abrego

Hacia un acuerdo con desacuerdos
José Luis Toso

Defensores de malos modales
Carlos Salvador La Rosa

SUPLEMENTOS

CON ESTA EDICIÓN

Una selección especial de los mejores contenidos del domingo de Revista VIVA

DOMINGO 20 DE JULIO DE 2025
MENDOZA, ARGENTINA

EDICIÓN N° 40.091
64 PÁGINAS
EN 5 SECCIONES

PRECIO
LUNES A VIERNES **$2.000**
SÁBADOS Y FERIADOS **$3.000**
DOMINGO **$3.500**
RECARGO ENVÍO FUERA GRAN MENDOZA **$100**

losandes.com.ar

LOS ANDES

141 AÑOS DE PERIODISMO

MIN 5° / MAX 21°

Algo nublado con poco cambio de la temperatura, vientos leves del sudeste. Desmejorando hacia la noche en cordillera.

Más de $2.000 millones costarán las elecciones desdobladas en 6 comunas

LEGISLATIVAS. Es el cálculo acumulado entre Maipú, Luján de Cuyo, Rivadavia, Santa Rosa, La Paz y San Rafael, que decidieron separar los comicios municipales del calendario provincial. Se calculan $5.000 por cada elector para los operativos.

PÁGINA 2

GOBIERNO DE MENDOZA

Aún hay 500 animales exóticos en el ex zoológico

Ya sin elefantes, tras la partida de Kenya a Brasil, ciervos, cebras, camellos y monos aguardan ser relocalizados. El Ecoparque trabaja en mejoras, castraciones y adopciones.

PÁGINA 6

DÍA DEL AMIGO

Una historia de amistad más allá de la muerte

PÁGINA 7

TENDENCIA

Alfajores de pistacho son furor en ventas

PÁGINA 8

FÚTBOL

El Tomba igualó sin goles en el regreso a su casa

PÁGINA 17

Política

LOS ANDES

PRESUPUESTO. Las autoridades estiman un costo de $5.000 por elector para los operativos electorales.

Seis municipios gastarán más de $2.000 millones por desdoblar elecciones

LEGISLATIVAS. Es el cálculo acumulado entre Maipú, Luján de Cuyo, Rivadavia, Santa Rosa, La Paz y San Rafael, que decidieron separar las elecciones municipales del calendario provincial.

Martín Fernández Russo
mfernandez@losandes.com.ar

Los seis municipios que decidieron desdoblar sus elecciones a concejales del calendario provincial deberán afrontar los costos de sus respectivos operativos electorales. Serían más de $2.000 millones los fondos -acumulados- los que destinarían Maipú, Luján de Cuyo, Rivadavia, Santa Rosa, La Paz y San Rafael, para los comicios del 23 de febrero de 2026.

La Junta Electoral de Mendoza aún no determina el presupuesto definitivo, sobre todo de la Boleta Única Papel (BUP), pero las autoridades estiman un costo de 4 dólares, en total, por elector para los operativos, según pudo saber Los Andes.

"Hay que dividir el costo por elector en tercios", aclaró una fuente. Es decir, los 4 dólares en cuestión representan 5.000 pesos que abarcan por elector: papeleta, logística de correo y pago de autoridades de mesa y materiales (urnas, entre otros).

En ese marco, la BUP tendría un valor aproximado de 1.600 pesos hasta ahora. Pero hay que tomarlo con pinzas, ya que en las licitaciones que lanzó la Junta Electoral para las elecciones 2023, las ofertas que se presentaron resultaron mucho más bajas que los presupuestos destinados.

Por ejemplo, se pensó en una boleta de $300 para las PASO departamentales y resultó adjudicada una empresa que ofertó impresión por $177 cada una. Pasados dos años, con inflación de por medio, los especialistas descartan que se vean precios similares.

De todos modos, el costo de $5.000 por elector es el que les llegó de forma extraoficial a los intendentes para evaluar si se acoplaban o no al calendario provincial, que fue unificado con la Nación para elegir diputados nacionales, senadores y diputados provinciales, el próximo 26 de octubre.

El costo de los municipios, uno por uno

A la espera de la oficialización del padrón electoral 2025 por parte de la Justicia Electoral, este diario tomó los datos del año 2023 para calcular el costo aproximado de los seis municipios.

El departamento San Rafael, gobernado por Omar Félix (PJ), es el que más electores presentaba de los seis en cuestión: 154.589 ciudadanos habilitados para votar. Por lo tanto, el presupuesto estimado es de $772.945.000 para sus elecciones municipales.

Muy cerca se ubica Maipú, con un padrón de 153.945 personas. El intendente Matías Stevanato (PJ) debería destinar $769.725.000 en los comicios de febrero próximo.

En tercer lugar aparece Luján de Cuyo, que no tenía tradición de desdoblamiento municipal como las comunas peronistas mencionadas. El intendente Esteban Allasino (Pro) deberá destinar cerca de $576.800.000 por un padrón de 115.360 ciudadanos habilitados para votar.

En tanto, la comuna de Rivadavia, que conduce el histórico intendente Ricardo Mansur (Sembrar), cuenta con 45.993 electores. El presupuesto abarcaría $229.965.000.

Mientras que los dos municipios peronistas del Este provincial son los que presentan menor cantidad de votantes, por lo tanto un presupuesto mucho más acotado también.

En el caso de Santa Rosa, la intendenta Flor Destéfanis erogará aproximadamente $73.550.000 (14.710 electores) y La Paz, gobernada por Fernando Ubieta, destinaría $47.160.000 por sus 9.432 ciudadanos habilitados en el periodo anterior.

Entre las seis comunas que decidieron desdoblar se reúnen 494.029 electores, lo que representaría un gasto acumulado de $2.470.145.000, concretamente.

Vale decir que la impresión de la BUP implica un 10% adicional por padrón electoral (destinada a la reposición de mesas), que incrementaría la cuenta de forma leve.

Análisis de intendentes

Por el lado del PJ minimizaron la estimación del precio de la elección que deberán afrontar estos intendentes. El presidente del partido, Emir Félix, aseguró que "no es el costo" verdadero de la boleta en una entrevista con radio Jornada.

Además, defendió particularmente el desdoblamiento en San Rafael para realizar un plebiscito sobre la autonomía municipal que impulsa su hermano, el intendente Omar Félix.

En el caso de Maipú, desde el entorno de Stevanato admitieron a Los Andes que el costo de $5.000 fue el dato extraoficial que analizaron para afrontar las elecciones municipales desdobladas.

"Todavía no tenemos un número oficial", aclararon. Pero advirtieron que los equipos de Hacienda están "trabajando para bajar los costos y hacerlo lo más eficiente posible, como lo logramos en el 2023".

"Es positivo y saludable que la comunidad pueda conocer las mejores propuestas para el departamento y sus familias. Por eso, apostamos por una elección clara, participativa y más sencilla", había dicho Stevanato a la hora de anunciar el desdoblamiento.

En la vereda de enfrente, todos los intendentes de Cambia Mendoza adhirieron al calendario provincial que anunció el gobernador Alfredo Cornejo. También lo hicieron sorpresivamente tres comunas peronistas: Lavalle, Tunuyán y Malargüe.

El intendente de Ciudad, Ulpiano Suárez (UCR), se refirió puntualmente al "componente de ahorro" que significa adherir las elecciones a concejales, además de "simplificarle" la elección al ciudadano y promover una mayor participación.

En ese sentido, calculó según el padrón que tiene Ciudad de 100.000 electores, que "hay $500 millones que en vez de estar destinados a una elección para concejales, los podemos destinar a obra pública y mejorar servicios".

"Equivale entre 15 y 17 cuadras de asfalto", apuntó el jefe comunal para dejar un ejemplo concreto de esa disposición. Es decir, unos $31.250.000 por cuadra.

Si se tomara en cuenta el cálculo de Suárez a nivel general sobre las seis comunas que eligieron desdoblar, se podría decir que $2.470.145.000 representarían unas 80 cuadras de asfaltado en total, que relegan los intendentes.

Dos urnas en octubre

El domingo 26 de octubre, los mendocinos elegirán representantes provinciales y nacionales para el Congreso de la Nación y para la Legislatura en un mismo acto electoral, utilizando el sistema de Boleta Única de Papel con doble urna.

Esto significa que cada votante recibirá dos boletas únicas de papel, pero con distintos diseños:

- En la boleta única nacional aparecerá solamente la categoría de diputados nacionales.
- En la provincial, figurarán los cargos de senadores, diputados provinciales y concejales, este último sólo si el municipio unificó la elección.

Los municipios que elegirán concejales ese mismo día serán Capital, Guaymallén, Las Heras, Godoy Cruz, Lavalle, San Martín, Junín, Tunuyán, San Carlos, Tupungato, General Alvear y Malargüe.

En tanto, en los departamentos que resolvieron desdoblar sus elecciones y votar en febrero de 2026, los electores encontrarán en la boleta única sólo la categoría de concejales.

494.029
Electores
Son los que acumulan las seis comunas que decidieron desdoblar comicios. Representan un gasto de $2.470.145.000.

Los $5.000 calculados por elector incluyen papeleta, logística de correo, pago de autoridades de mesa y materiales, como las urnas.

POLÍTICA EN OFF

GENTILEZA

PROTAGONISTAS. El intendente Ulpiano Suarez y el gobernador Alfredo Cornejo hablaron de los términos del acuerdo con La Libertad Avanza.

La negociación secreta de Cornejo con intendentes y un veto que no estaba en los planes

DÍAS DECISIVOS. Semanas febriles. Cinco cuadros de la trastienda de la política mendocina, que vibra camino a las elecciones legislativas 2025.

El sí de los intendentes radicales

El martes, el gobernador Alfredo Cornejo anunció la unificación de las elecciones provinciales con las nacionales, que se realizarán el 26 de octubre. Pero la cocina previa incluyó una reunión con los ocho intendentes del radicalismo local, que se realizó el sábado en La Puntilla, en la cual Cornejo compartió con los propios los avances ciertos de la alianza con Javier Milei y La Libertad Avanza.

No fue la única, por cierto, pero sí la más importante. Por supuesto que el gobernador necesitaba que los jefes comunales apoyaran la negociación con la unificación de las elecciones departamentales. Todos cumplieron con esa premisa y a lo largo de esa semana, oficializaron la convocatoria para la misma fecha nacional y provincial.

En la reunión del fin de semana también se planteó la necesidad de que hubiera "reciprocidad" entre libertarios y radicales, o sea, acompañamiento de los radicales a Milei en el Congreso nacional, y del mismo modo, a Cornejo y los intendentes de la UCR por parte de los libertarios que logren bancas de la mano de la dilatada fusión.

También se confirmó que, en la integración de las listas, la "preferencia" la tendría el Gobierno nacional en la boleta para el Congreso y el radicalismo y los intendentes liderarían las de la provincia.

Los intendentes, o al menos los que han sido críticos, como el capitalino Ulpiano Suarez, se mostraron de acuerdo con Cornejo, pero estarán atentos a las "formas" del mileísmo camino a la campaña. "El mensaje, en lugar de integrar, es de someter, te pintan de violeta o no hay acuerdo", repite en las últimas horas el alcalde capitalino, a modo de advertencia de lo que no puede suceder para mantener la relación.

También se insistirá en que el nombre de la confluencia a nivel provincial sea "Cambia Mendoza más La Libertad Avanza". Eso es parte de las cosas que todavía deben definirse.

El veto que negocian Milei y Cornejo

"Están muy avanzadas las conversaciones", expresó el propio gobernador Cornejo, en referencia al acuerdo electoral con La Libertad Avanza. Pero todavía hay detalles a pulir.

Por ejemplo, hasta el momento no se sabe cómo construirán las listas para las elecciones nacionales, provinciales y municipales. Los lugares nunca sobrán y habrá mucha demanda.

Pero una novedad interesante es que tanto radicales como libertarios buscan establecer un "derecho a veto" mutuo. Con esto se apunta a que ambos puedan objetar los candidatos del otro lado si tienen reparos importantes.

La intención no es aplicar este criterio solamente en las listas para diputados nacionales o cargos provinciales, sino también en el armado municipal. Esto último es especialmente reclamado por los intendentes radicales, que advierten que "muchos libertarios los han atacado en redes sociales".

La condición general para todo aspirante a candidato de la coalición sería, entonces, "bancar" las posturas de los gobiernos nacional, provincial y municipal, sin importar de qué lado de la vereda esté. El objetivo será evitar un escenario de "rechazo masivo de candidaturas" dentro de la futura alianza.

Clases, Vendimia y... elecciones

Seis intendentes desdoblarán las elecciones departamentales, en las que se se renovarán la mitad de las bancas de concejales. La fecha fijada para que se hagan estos comicios es el 22 de febrero.

O sea, en estos departamentos se votará en medio de la llamada "segunda quincena" de las vacaciones y con otro factor que podría afectar el ánino y el humor de los vecinos implicados en el acto democrático: la inminencia del inicio de clases.

En efecto, el ciclo lectivo provincial arrancó este año el 24 de febrero, es decir, en el comienzo de la última semana de ese mes. Si la medida de la DGE se replicara en 2026, las clases para los niveles inicial, primaria y secundaria arrancarán exactamente un día después de las elecciones municipales. Será para los vecinos de Maipú, San Rafael, Luján, Santa Rosa, Rivadavia y La Paz un fin de semana muy cargado de obligaciones, tanto cívicas como educativas.

Hay que aclarar de todos modos que el ciclo lectivo 2026 todavía no ha visto la luz. Recién será dado a conocer por la Dirección General de Escuelas en noviembre. Eso sí, desde ya está claro que las elecciones municipales del domingo 22 de febrero no van a incidir en la DGE cuando llegue el momento de decidirlo.

Un dato a favor de los intendentes que desdoblaron podría ser, en cambio, que caerán también muy cerca de los actos centrales de la Fiesta Nacional de la Vendimia. Y si les va bien, como varios de ellos aspiran en sus propios territorios, los ecos se harán sentir en la "Vendimia política", con presuntos triunfos opositores en un año no electoral.

Los intendentes radicales están preocupados por las agresiones que puedan recibir de los candidatos libertarios en las redes sociales y reclaman que todos banquen la futura lista de la alianza.

La gente definirá todo en las urnas.

¿De la intendencia al Congreso?

Comienza un mes endiablado para la política. Desde ahora hasta el 17 de agosto, los partidos deberán delinear sus estrategias electorales y definir sus candidatos para la Nación, la provincia y -en gran parte de los departamentos- los municipios.

El PRO se está metiendo en esa ensalada y el sector que responde a Omar de Marchi da prácticamente por cerrado un acuerdo entre Cambia Mendoza y La Libertad Avanza de cara a las elecciones legislativas. Una alianza que claramente deja al demarchismo afuera, por su enfrentamiento con Alfredo Cornejo.

En este escenario, hacia adentro del espacio ya se evalúan candidaturas que le harían frente en las urnas a la nueva alianza radical-libertaria, en caso de ser posible que algún mileísta pueda competir contra el acuerdo bendecido por la Casa Rosada. Y entre los nombres que se mencionan aparece el del intendente de Luján de Cuyo, Esteban Allasino.

A Allasino ya lo estarían midiendo en encuestas y hay quienes piensan que podría ser una buena "alternativa electoral" para el Congreso de la Nación, con vistas a los comicios del 26 de octubre.

El rumor que circula dice que el jefe comunal podría encabezar un frente conformado por el sector del PRO de De Marchi, el Partido Demócrata y el Partido de los Jubilados.

Otro nombre que también comienza a sonar es el del exintendente de la "tierra del Malbec", Sebastián Bragagnolo, aunque en su caso sería evaluado para competir por una banca de concejal en las elecciones desdobladas del año que viene.

Casi se le pasa el cumpleaños

No ha sido sencilla en los últimos tiempos la convivencia política entre el "número uno" y la número dos" del radicalismo mendocino. Se trata de Andrés Peti Lombardi, un hombre del cornejismo; y Griselda Petri, hermana del ministro de Defensa de la Nación y principal adversario interno del gobernador. Juntos comandan el partido desde fines de 2023.

La relación no había sido mala hasta ahora, pero se complicó en los albores del congreso radical del 31 de mayo pasado. Pasaron de compartir actos partidarios sin tensiones a protagonizar bruscos cruces de mensajes por WhatsApp, en los días previos del congreso.

Ese fue el fin de las negociaciones en la UCR. Luis y Griselda Petri, y los petristas, no participaron de las deliberaciones del congreso, enojados porque se iba a imponer la postura de la mayoría cornejista en cuanto al método para elegir las listas de candidatos radicales.

Seguramente que el chat se enfrió en las ultimas semanas. Tanto que un observador atento de las redes sociales le tuvo que avisar a Peti Lombardi que Griselda Petri cumplía años este jueves.

"Feliz cumple Gri", fue el mensaje sencillo que salió en ese momento del teléfono celular del presidente de la Cámara de Diputados. Sin derroche de emoción, pero a tiempo al menos, lo que no es poco.

NA

DEBATE. El período legislativo de 2024 y lo que va de 2025 se caracterizó por una poca cantidad de sesiones.

Diputados pasan 85% del tiempo discutiendo cuestiones de privilegio

INFORME. Surge del relevamiento de una consultora sobre sesiones en 2024 y lo que va de 2025. Legisladores dicen que no hay otras instancias de debate.

Vera Lauckner
Especial para Los Andes

Sólo del 15 al 30% de las sesiones de la Cámara de Diputados se usaron para hacer un análisis sustantivo de los proyectos de ley por los cuales se convocó al recinto, en tanto que entre el 70 y 85% del tiempo se destinó a cuestiones procedimentales, homenajes o acusaciones políticas. Así lo determinó un informe realizado por Colossus Lab, que relevó 19 sesiones de la Cámara baja, realizadas entre el 31 de enero de 2024 y el 2 de julio de 2025.

El período legislativo de 2024 y lo que va de 2025 se caracterizó por una poca cantidad de sesiones, que presentaron una gran intensidad en el debate y larga duración, en un contexto de fuerte polarización política y desafíos económicos.

Algunos de los proyectos que se trataron en este período fueron la Ley Bases, el Financiamiento Universitario, el presupuesto de la SIDE, la reforma previsional, Boleta Única de Papel, Presupuesto 2025, Ficha Limpia, declaraciones de emergencia por inundaciones e incendios en distintas partes del país, el acuerdo con el FMI por decreto, entre otros.

Según el informe, en las 19 sesiones se llevaron a cabo más de 160 horas de debate, de la cuales aproximadamente 40 se destinaron al análisis sustantivo del temario pautado. Las otras 120 horas se dedicaron a "otros temas", que incluyen quejas por irregularidades y desprolijidades del proceso legislativo, la falta de una Ley de Presupuesto para 2024 y 2025, cuestiones de privilegio y ataques políticos, discusiones sobre la represión y la situación social fuera del Congreso, mociones de orden y discusiones sobre el reglamento y el tiempo de palabra, y discursos generales sobre la situación del país y la política económica.

"Esta ineficiencia no es sólo un problema operativo o coyuntural. Es un reflejo de un diseño institucional que no está orientado a resultados ni al seguimiento del impacto legislativo", expresa el informe.

Falta de debate, trompadas, insultos y el videito para redes

Al respecto, la diputada radical Karina Banfi señaló que el reglamento de la Cámara de Diputados "no tiene incorporada una instancia para debates de coyuntura", como sí tienen otros congresos del mundo, "por eso se usa en una sesión todos los tipos de tratamientos parlamentarios como proyectos y temas de coyuntura".

La legisladora por la provincia de Buenos Aires, que lleva 10 años ejerciendo en la Cámara, diferenció dos instancias en el tratamiento de una ley: una de razón y otra de fuerza. La primera se da durante el tratamiento de una ley en comisiones, donde "si está bien trabajado un proyecto, sale sin problemas en el recinto", señaló. "El recinto es un teatro, no se discuten leyes, se plantean posiciones y se vota", dijo sobre la segunda instancia.

Para Banfi, es donde pesa "la fuerza numérica". Además, advirtió que a veces los proyectos llegan con un número "finito" de votos a favor y "hay que trabajar negociando posiciones". Es ahí donde toman lugar los discursos, especialmente por parte de la oposición, que aprovecha esta instancia para hacer manifestaciones políticas.

Al respecto, Banfi destacó que ahora "los legisladores se dieron cuenta de que la difusión de estos discursos en redes sociales les sirve para su trabajo", entonces ahora "todos quieren hablar".

La diputada radical recordó que, durante el último gobierno de Cristina Kirchner, el kirchnerismo tenía mayoría en Diputados y la Cámara Baja "era una escribanía". "Las sesiones eran de 2 o 3 horas, hablaban poco y tomaban las decisiones. Si tenés mayoría automática, el Congreso no funciona", marcó Banfi y lo diferenció con la situación actual.

En cambio, actualmente, hay poco trabajo en comisiones: "Están inactivas o frenadas porque los legisladores no van", lamentó la referente radical, y consideró que esta parte es "la más importante" para el tratamiento de leyes.

"No están preparados, se cagan a trompadas porque no tienen práctica política, no tienen formación en el debate político, creen que es una confrontación como si estuvieras manejando en la calle, no saben debatir", señaló Banfi. Y agregó: "Necesitamos más cultura política, que la gente aprenda a debatir ideas, porque si no nos quedamos en el videito".

Entre el 70 y 85% del tiempo se destinó a cuestiones procedimentales, homenajes o acusaciones políticas en la Cámara Baja.

Con esa línea coincidió la diputada de Unión por la Patria, Cecilia Moreau, quien señaló que "el debate parlamentario siempre ha sido acalorado, apasionado e incluso a veces muy intenso", pero "manteniendo en todo momento el respeto entre quienes entendíamos que en la política el otro no era un enemigo, sino una persona que pensaba distinto".

"En los últimos años se fue viendo una degradación en el debate público. Particularmente en estos últimos casi dos años, en la política se empezó a hablar desde el resentimiento, el odio y no desde la mirada de creer que se puede construir algo que mejore la calidad de vida de la gente", lamentó Moreau, quien fue presidenta de la Cámara de Diputados entre 2022 y 2023.

La referente del Frente Renovador sumó "el permanente ninguneo y maltrato que se hace desde el Ejecutivo al Congreso". "Antes, muchas de estas discusiones se daban en las comisiones que actuaban constantemente, pero al querer cerrar el Congreso y no hacerlas funcionar como deben, este debate sobre las situaciones que acontecen y suceden a diario en nuestro país se trasladan al recinto", indicó y cuestionó al Gobierno nacional por el uso de los decretos de necesidad y urgencia para legislar y así "cercenar" los debates en el Congreso.

En la misma línea, Nicolás del Caño, del Frente de Izquierda, consideró que el "desvío" de los debates parlamentarios a otras cuestiones coyunturales es algo que "pasa mucho porque casi no hay sesiones ordinarias" y hay "muchos temas que no están contemplados en los temarios". "Mientras no haya sesiones ordinarias, los diputados van a usar ese tiempo para hablar de temas que no están en la convocatoria", marcó.

Las cuestiones de privilegio, en la mira

A partir del relevamiento realizado por el informe, desde Colossus hicieron una simulación Montecarlo, un método que sirve para aproximar expresiones matemáticas complejas, y plantearon que, si se establece un tope de ocho cuestiones de privilegio por sesión, se permite "mantener el tiempo destinado a formalidades disciplinarias por debajo del umbral crítico del 10% en más del 95% de los escenarios".

"El análisis empírico y la simulación convergen en que 8 cuestiones constituyen un límite razonable que concilia derecho de defensa y eficacia parlamentaria. Una democracia representativa no se fortalece solo con la cantidad de leyes que aprueba, sino con la calidad del tiempo que dedica a discutirlas. Si el recinto se desconecta de su función sustantiva, también se erosiona la legitimidad del proceso legislativo", expresaron desde Colossus Lab.

El informe cuenta también con un gráfico de torta donde se diferencia, durante las sesiones de 2025, de qué partido son los diputados que más pidieron cuestiones de privilegio. Unión por la Patria, que cuenta con 98 diputados de 257, fue responsable del 36,1% de las cuestiones de privilegio este año. Es seguido por el Frente de Izquierda, que solicitó el 13,9%, con tan solo dos diputados nacionales. **/ Clarín**

Milei volvió a cuestionar a gobernadores "perversos"

CRÍTICAS. El Presidente habló en el Jockey Club y arengó: "Es momento de que las élites recuperen el coraje de soñar".

En medio de la escalada con los gobernadores, a los que la Casa Rosada acusa de querer romper el equilibrio fiscal en tándem con el kirchnerismo, Javier Milei dijo que "algunos perversos" aprovecharon los recortes de impuestos a nivel nacional, para subir los provinciales.

El Presidente fue invitado junto a Karina Milei de la tradicional Mesa del Senado, una reunión mensual de los miembros del Jockey Club de Buenos Aires.

"Vaya que hicimos un tremendo ajuste. Ajuste que no es acompañado ni por las provincias ni por los municipios, que siguen manteniendo los mismos niveles en términos del PBI desde el momento en que asumimos", criticó Milei.

Y, agregó: "Ha habido motosierra en Nación y no está siendo acompañado ni por las provincias ni por los municipios. Y es más, en algunos casos, algunos perversos, frente a las bajas de impuestos que hacemos nosotros a nivel nacional, (aprovechan) para subir los impuestos a nivel provincial o a nivel municipal".

Además, destacó que el Gobierno nacional eliminó impuestos por 2 puntos del PBI el año pasado.

Milei volvió sobre sus críticas a la casta y el "modelo del Estado presente", al que acusó de drenar "nuestra sociedad de recursos en lo económico, mientras que en lo cultural se propuso reemplazar a los hombres de iniciativa privada por la iniciativa Estatal y fracasó estrepitosamente".

"Pasamos a tener amigos del poder enquistados en modelos comerciales dependientes de la coerción y sus cotos de cazas (...) pasamos a tener una cultura del desgano donde se bajaron sistemáticamente los estándares escolares al punto de anular la repitencia y donde la palabra trabajo quedó tergiversada en ir a calentar una silla era la municipalidad", afirmó.

En la primera vez que asistió al Jockey Club como Presidente, Milei habló para una audiencia de 120 personas. Fuentes oficiales señalaron que se marcó un hito porque hacía décadas que un Jefe de Estado no concurría al exclusivo convite.

El mandatario aprovechó el evento para sumar aliados en el centro del conservadurismo argentino. "Es momento de que la sociedad, y especialmente las élites, recuperen el coraje de soñar. Ustedes pueden ser la punta de lanza de este nuevo país", instó.

BENEFICIOS TODOS LOS DÍAS

LOS ANDES | PASS

20% DE DESCUENTO — En combo POLLO XL PALTA

30% DE DESCUENTO — En combo MEGA ÉPICA PALTA + TWIST PISTACHO

40% DE DESCUENTO — En AFFOGATO DE DULCE DE LECHE

ESCANÉA NUESTRO QR Y CONOCÉ TODOS LOS BENEFICIOS

LOS ANDES | PASS

PROMOCIÓN VÁLIDA EN EL TERRITORIO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA DESDE EL 04/07/2024 AL 4/01/2026. PROMOCIÓN NO ACUMULABLE CON OTRAS PROMOCIONES. SUJETO A DISPONIBILIDAD Y A LO DISPUESTO POR LA LEGISLACIÓN VIGENTE. NO SE SUPERPONE CON OTROS BENEFICIOS O PROMOCIONES EN LOS QUE INTERVENGA OTRA MARCA O PROGRAMA, PUDIENDO ESTAR SUJETO A FUTURAS MODIFICACIONES. LOS ANDES PASS NO TIENE NINGUNA RESPONSABILIDAD EN RELACIÓN A LOS PRODUCTOS QUE SE ADQUIERAN, SIENDO EL COMERCIO EL ÚNICO RESPONSABLE POR TALES CUESTIONES.

Sociedad

Aún quedan cerca de 500 animales exóticos en el ex zoo

AMBIENTE. Ya sin elefantes, tras la partida de Kenya a Brasil, ciervos, cebras, camellos y monos aguardan ser relocalizados. Mejoras, castraciones y adopción, las líneas de trabajo en el Ecoparque.

Ignacio de la Rosa
idelarosa@losandes.com.ar

GOBIERNO DE MENDOZA

MEJORAS. Los 200 monos papiones del Ecoparque fueron reubicados en el que fuera el recinto de las jirafas.

La partida de Kenya del Ecoparque de Mendoza marcó un hito a nivel nacional: con su llegada al Santuario de Elefantes de Brasil ya no quedan ejemplares en Argentina. En 2022, fueron las elefantas asiáticas Pocha y Guillermina las primeras en salir de la provincia. Y el triste fallecimiento de Tamy, el elefante asiático que iba a ser el último en dejar Mendoza y Argentina, convirtió al país en una "zona libre de elefantes en cautiverio".

No obstante, y aunque los ejemplares más significativos ya fueron trasladados a santuarios, aún quedan animales exóticos en el Ecoparque de Mendoza. Si bien no se han previsto a corto o mediano plazo nuevos traslados a santuarios internacionales, ya se empezó a trabajar en su abordaje.

Cebras, antílopes, cervicapras, camellos, monos y ciervos son las especies de animales exóticos que aún quedan en el ex zoológico mendocino. En total, hay cerca de 500 ejemplares de estas especies, y las líneas de trabajo apuntan a darlos en adopción responsable -en casos puntuales y con rigurosos protocolos- o a mejorar sus recintos en el predio para optimizar las condiciones de su vida en cautiverio.

"La mayoría de estas especies no están presionadas en lo que tiene que ver con peligro de extinción, por lo que no está ese agregado. No obstante, se está pensando en relocalizarlos y buscarles un lugar mejor", destacó el director de Biodiversidad y Ecoparque de Mendoza, Ignacio Haudet.

Qué animales exóticos quedan en el Ecoparque

De los más de 1.120 animales que aún quedan en el Ecoparque, cerca de 500 pertenecen a ejemplares de especies exóticas. El término "exótico" se refiere a animales que no pertenecen al hábitat natural del lugar donde residen, aunque sea en cautiverio, y ni siquiera su ecosistema y características naturales tienen semejanzas con él.

De las especies exóticas que habitan en el Ecoparque, la mayor cantidad corresponde a ciervos: son más de 200 ejemplares. Al dividir por tipo, 88 son ejemplares de ciervo blanco, mientras que 73 son ciervos pintados. Además, hay 40 ciervos colorados y 11 de la especie axis, que es aquel animal que pasó a la inmortalidad por ser el que inspiró al personaje de Disney, Bambi.

Si bien en el recinto de ciervos pintados y colorados los ejemplares de hembras y machos todavía están en un mismo espacio, se ha comenzado con intervenciones de vasectomía y orquiectomía para evitar que continúen reproduciéndose.

"Con los ciervos vamos a seguir trabajando en programas de adopción responsable para derivarlos a distintos sitios que se propongan, pero garantizando protocolos de máxima seguridad. Por ejemplo, se los va a derivar ya castrados, procurando que no se conviertan en especies invasoras, y a lugares seguros que no estén habilitados como cotos de caza", describió Haudet.

Entre los exóticos más llamativos y que no son precisamente los más populosos en el predio ubicado a la vera del Cerro de la Gloria, también se destacan 12 cebras, 16 camellos, 20 antílopes cervicapras y 16 antílopes eland. Estos ejemplares han sido separados entre machos y hembras en distintos recintos para que no continúen reproduciéndose.

En el caso de cebras y cabellos, teniendo en cuenta que están excluidos de los programas de adopción responsable, son varios ejemplares y no están presionados en lo que hace a supervivencia. El foco está centrado en modificar y mejorar los recintos del mismo Ecoparque donde están viviendo.

Según explicó Haudet, la idea es aprovechar la ida de la elefanta Kenya para adaptar su recinto y dividirlo en un espacio para camellos, por un lado, y para cebras por el otro, aunque también hay una probabilidad de destinar un sector para que funcione como centro de rehabilitación de cóndores.

La idea es mantener abierto el recinto que hasta hace unas semanas perteneció a la elefanta africana y colocar estructuras de tipo tubing.

Además de estos animales, a quienes podría considerarse como inquilinos permanentes del Ecoparque, de forma transitoria hay un flujo permanente. Es que muchos ejemplares de especies exóticas que son rescatados en operativos de tráfico de fauna pasan por el lugar, previo a ser trasladados a santuarios y reservas diseminadas en territorio nacional con la idea de ser reinsertadas en su hábitat.

Los monos papiones y su recinto renovado

En el Ecoparque mendocino viven cerca de 200 monos papiones, también conocidos como babuinos. Durante años vivieron en jaulas agujereadas, por lo que prácticamente nadie se sorprendía de verlos deambulando por las calles internas del paseo o pululando entre los altos árboles, en libertad y a escasos metros de los humanos.

Todos estos primates fueron trasladados en los últimos años a un imponente espacio que se preparó para ellos. "Se hizo un recinto espectacular nuevo y que ocupa todo lo que era el jirafario. Es un recinto a cielo abierto, con losa radiante y clínica veterinaria. Además, se está haciendo la vasectomía a los machos para evitar que se sigan reproduciendo", contó Ignacio Haudet.

Los traslados de animales exóticos más emblemáticos

Si bien todos hablan por estos días de Kenya y de sus antecesoras, la fallecida Pocha, y Guillermina ya que todas fueron trasladadas al Santuario de Elefantes de Brasil desde 2022, hubo un caso que fue emblemático en Mendoza. Este animal consiguió una resolución judicial que le permitió ser considerada como "sujeto de derecho, no objeto", lo que derivó en su traslado a un santuario en San Pablo y le abrió las puertas a otras especies del Ecoparque.

Esta "actriz principal "fue la chimpancé Cecilia, que el 4 de abril de 2017 se convirtió en el primero de los animales del ex Zoo reconvertido en Ecoparque en lograr la autorización judicial para ser trasladada al Santuario Natural de Chimpancés de Sorocaba.

Llegar allí no fue fácil para ella, puesto que hubo una fuerte resistencia, incluso de quienes habían trabajado en el antiguo zoológico y se habían encargado de cuidarla, para que pudiera seguir con su vida en un entorno más acorde a su hábitat. Pero la Ley de Ecoparque y el fallo judicial que autorizó el viaje de la chimpancé marcaron jurisprudencia y abrieron este camino.

Cecilia nació en el ex Zoo de Mendoza. En una reducida jaula vivió durante más de 20 años, lapso en el que siquiera estuvo cerca de saber lo que era la libertad. Luego de la muerte del oso polar Arturo en 2016, el entonces zoológico aceleró su reconversión a Ecoparque.

El proyecto del Ecoparque, desde sus bases, incluía la propuesta del envío de animales a santuarios o centros especializados (no zoológicos), por lo que ya al convertirlo en ley se comenzó a dar forma, además, a la propuesta de trasladar a los animales exóticos que quedaban en el lugar a estos centros, con condiciones más cercanas a su hábitat natural.

Chupino, el rey león

En septiembre de 2018, Chupino y Salteña, dos leones que habitaban en el actual Ecoparque, fueron trasladados al Santuario de Felinos Salvajes (WildCat Sanctuary) ubicado en Minnesota, Estados Unidos. El macho (Chupino) y la hembra (Salteña) llevaban más de 20 años viviendo en cautiverio en el Zoo mendocino.

Mientras que Chupino había nacido en su monótono recinto ubicado en el predio del piedemonte mendocino, Salteña había sido rescatada de un circo en la provincia de Salta.

Fueron los dos últimos leones del zoológico de Mendoza. Mientras vivieron en la provincia, tuvieron que compartir un mismo espacio al aire libre, turnándose para salir desde el interior de una cueva oscura y enjaulada hacia el exterior. Otros 13 leones ya habían muerto en el lugar.

Diez osos pardos a Estados Unidos

El noviembre de 2019, ya con el antecedente de la chimpancé Cecilia, 10 osos pardos fueron trasladados al Wild Animal Sanctuary en Colorado, Estados Unidos.

Pocha y Guillermina, dos elefantas con destino a Brasil

A comienzos de mayo de 2022, Pocha y Guillermina partieron de Mendoza a Brasil en dos "jaula-transporte", acompañadas por una comitiva que iba siguiendo sus movimientos y controlando permanentemente su estado.

Así, entre el 7 y el 12 de mayo de 2022, completaron los 3.600 kilómetros que separan a Mendoza del Santuario Global de Elefantes con sede en Mato Grosso, en medio de la selva brasileña. Allí quedaron alojadas en el recinto para elefantas asiáticas, donde se integraron al resto de la manada.

Guille sigue disfrutando de este ambiente, lo más cercano a su hábitat natural en que ha vivido, mientras que Pocha falleció en el lugar en octubre de 2022.

Lucy, la tigresa

En octubre de 2024, la tigresa de bengala Lucy, de 16 años, fue trasladada desde el Ecoparque de Mendoza a The Wild Cat Sanctuary en Minnesota (Estados Unidos), mismo escenario al que en 2018 habían sido derivados los leones Chupino y Salteña.

La tigresa había llegado a Mendoza en 2011, con apenas 3 años, al entonces zoológico provincial. Su arribo fue parte de un canje de animales con el ex-zoológico de Batán, ubicado en la provincia de Buenos Aires.

200
Ciervos
Son los ejemplares que permanecen en el ex zoológico local. Son 88 ciervos blancos, 73 ciervos pintados, 40 ciervos colorados y 11 de la especie axis.

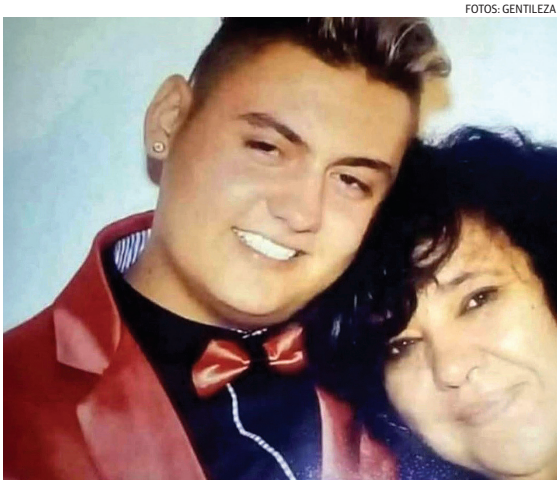
Kenya, la última elefanta en Argentina

El 9 de julio pasado, en horas de la mañana, la elefanta africana Kenya, de 44 años, llegó al Santuario de Elefantes de Mato Groso, procedente de Mendoza.
Nació en 1981 y había llegado a Mendoza por canje en 1985 mediante un convenio con el zoológico alemán Tierpark Hagenbeck. Era el único ejemplar de elefante africano del Ecoparque, y en algún momento, se ganó la reputación de malhumorada a raíz de la costumbre de arrojar piedras y adoptar comportamientos un tanto agresivos.
No obstante, no eran más que expresiones de frustración y aislamiento ante su realidad.

Perdieron un hijo, pero salvaron seis vidas y ganaron dos amigos

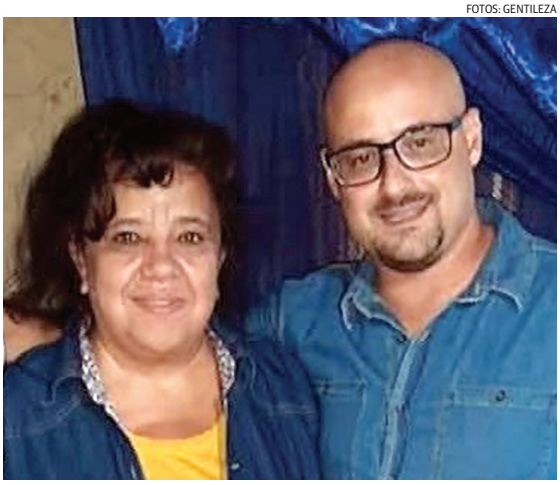
CELEBRACIÓN. En 2012, Matías Mazzega (18) falleció en un accidente. Sus padres donaron sus órganos y llegaron a seis personas. Con dos de los receptores se conocieron y entablaron una hermosa amistad.

FOTOS: GENTILEZA



VIDA. Miriam sintió en Alexis el latido del corazón de su hijo fallecido.

FOTOS: GENTILEZA



LAZO. Pablo recibió un riñón de Mati y hoy es amigo de sus padres.

Ignacio de la Rosa
idelarosa@losandes.com.ar

El 23 de octubre de 2012, Matías Mazzega (18) sufrió un fatal accidente de tránsito en Luzuriaga, Maipú. Como consecuencia, el joven permaneció una semana en terapia intensiva, donde le diagnosticaron muerte cerebral y un desolador panorama: ya no había vuelta atrás. Antes de confirmarse el fallecimiento, su familia tomó la loable decisión de donar sus órganos.

Gracias a este acto de amor, seis personas salvaron sus vidas. Entre ellas, un adolescente de 13 años oriundo de La Pampa, quien fue trasplantado con el corazón de Matías, y un mendocino de 30 años, quien recibió uno de sus riñones.

A 13 años de la muerte de Matías, los padres del joven maipucino no sólo lograron seguir adelante con sus vidas aunque no haya sido fácil, sino que han entablado un estrecho vínculo de amistad con esas dos personas que encontraron la oportunidad de seguir viviendo gracias a los órganos de su hijo. Tanto que Miriam Vega y Jorge Mazzega son padrinos del hermano menor del pampeano que recibió el corazón de Matías.

Además, periódicamente se juntan a comer y compartir momentos con otro de los trasplantados, el hombre mendocino que recibió uno de sus riñones.

"La primera vez que vi a Alexis (Palacios, el joven que recibió el corazón) apoyé mi cabeza en su pecho y sentí sus latidos. Yo sabía que no era mi hijo, pero esos eran los mismos latidos que yo había sentido en las primeras ecografías durante mi embarazo. Y volver a sentirlo fue realmente hermoso y me ayudó a reponerme", rememora Miriam a Los Andes sobre el encuentro con el joven de La Pampa.

La historia del encuentro del matrimonio con Pablo, el mendocino que fue trasplantado con el riñón de Mati es más difícil de creer. Sobre todo si se tiene en cuenta porque fue de casualidad y gracias a que Pablo estaba viendo un programa de preguntas y respuestas en la televisión del que participó Miriam, donde contó la dura historia de su hijo.

Una vida que se va, seis que se quedan

Aquel fatídico 23 de octubre de 2012 marcó un antes y un después en la vida de Miriam y Jorge. Tras el trágico accidente, seguido por la confirmación de la muerte cerebral de Matías, sus vidas no volverían a ser las mismas.

"Estando en el hospital, nos preguntaron si queríamos donar los órganos de nuestro hijo. Si decíamos que no, nos entregaban los restos en el momento. Y si decíamos que sí, se iniciaba en operativo. Ni siquiera lo dudamos y dijimos que sí, no nos interesaba mezclar el dolor del momento con un acto de humanidad", rememora Miriam.

La mujer es maestra textil a nivel industrial y trabaja enseñando el oficio a internos en el penal Almafuerte, en Cacheuta. Además, dos veces por semana viaja a Uspallata para capacitar a personas en aquella villa de Alta Montaña.

Tras decidir ser donantes de los órganos de Matías y realizarse las ablaciones, los padres del joven mendocino recibieron una carta del Incaimen -sin dar demasiados detalles, porque está prohibido brindar datos personales de los receptores- donde les indicaban que el corazón de su hijo latía ahora en un niño de 13 años, su hígado estaba con otro chico de 14 años, mientras que los riñones habían sido trasplantados a dos hombres, de 30 y 58 años.

Además, les contaban que las córneas de Mati se habían implantado a dos pacientes: una mujer de 68 años y un hombre de 80.

"Cuando recibimos esa carta, nos dimos cuenta de que, con la partida de Matías, había seis familias que habían tenido una nueva oportunidad. Me conmovió mucho, subí la foto de esa carta a Facebook y, después de eso, me desconecté por un tiempo, porque lo necesitaba", repasa Miriam.

A La Pampa, de corazón

Tres años duró esa desconexión de la mujer, lapso que aprovechó para asimilar ese cambio entre lo que alguna vez había sido de su vida y ya no lo era. Tres años para intentar sanar heridas que no necesariamente están destinadas a sanar, pero no se pierde nada con intentarlo.

Hasta que un día, Miriam decidió volver a conectarse con la realidad y su entorno. Su marido le regaló una tablet, volvió a abrir Facebook después de más de 1.000 días y, entre tantas notificaciones, encontró la solicitud de amistad de una mujer.

En la foto de perfil de quien le había enviado el pedido sobresalía un chico, quien llevaba un barbijo en su rostro y tenía un cartel donde se leía "Donar órganos salva vidas".

"Vi eso y me imaginé que era un chico que estaba en lista de espera. Acepté la solicitud y al otro día, sin que nadie me haya escrito antes, me llamó un hombre. 'Vi que aceptó la solicitud de mi hermana en Facebook, yo soy el papá del nene que sale en la foto. Y ese nene tiene el corazón de su hijo', me dijo", recapitula Miriam.

"Me desarmé entera, me conmoví", confiesa.

En ese llamado, el hombre le contó que el corazón de Matías hoy mantenía vivo a su hijo, Alexis Palacios, quien tenía 15 años ya (tenía 13 cuando lo operaron), vivía en La Pampa, era atleta y había ganado varias competencias; además de agradecerle.

En octubre de 2015, tres años después de la muerte de Matías, Alexis viajó a Mendoza para conocer al matrimonio que salvó su vida con la decisión de donar los órganos de su hijo. "Me trajo las medallas que había ganado y fue en ese momento en que yo escuché el corazón de mi hijo latiendo en él", describe.

Las familias de Matías y de Alexis siguieron en contacto desde entonces. En 2016, los mendocinos viajaron a La Pampa para encontrarse.

"Escuchar cómo se siente del otro lado también me ayudó. La madre de Alexis me dijo que sentía culpa de haber pedido que apareciera un corazón para su hijo, porque no se daba cuenta de que otra persona tenía que morir para que eso ocurriera. Pero yo le dije que no se sintiera mal, que ella no había elegido lo que pasó", rememora.

Unos meses después de ese encuentro, Miriam y Jorge recibieron otra feliz noticia: los padres de Alexis estaban esperando un nuevo hijo. Y, en septiembre de 2016, nació Ulises Matías Palacios.

> "La primera vez que vi a Alexis, apoyé mi cabeza en su pecho y sentí sus latidos. Yo sabía que no era mi hijo, pero eran los mismos latidos que yo había sentido en las primeras ecografías durante mi embarazo".
>
> **Miriam Vega**
> Mamá del donante

> "Cada vez que veo a Miriam, la abrazo mucho porque le debo un montón. Y la acompaño en el dolor, porque veo que extraña mucho a Matías".
>
> **Pablo Baidal**
> Recibió un riñón de Matías Mazzega

"Le pusieron Matías por nuestro hijo, y a nosotros nos eligieron como padrinos de él. Las vueltas de la vida llevaran a que, años después, a Ulises también tuvieran que trasplantarlo del corazón", explica Miriam. Y agrega que, no sólo hablan a diario, sino que cada vez que pueden alguna de las dos familias cruza el límite provincial para reunirse.

Alexis tiene 25 años actualmente y es el encargado de su propio taller mecánico.

Supo quién le había donado el riñón por un programa de TV

Pablo Baidal tiene 43 años, es mendocino y cuando recibió un trasplante de riñón tenía 30 años. No lo sabía por entonces, pero quien le había dado esta nueva oportunidad también fue Matías Mazzega.

La conmovedora historia de la muerte del chico maipucino y la decisión de donar sus órganos llegó a la televisión nacional hace unos ocho años, casi de casualidad. Fue luego de que Miriam participara de una de las ediciones de "Quién quiere ser millonario", el programa de preguntas y respuestas conducido por Santiago del Moro.

Al momento de presentarse en el programa, Miriam contó que era de Mendoza, que había perdido a su hijo en un accidente y que sus órganos habían llegado a seis personas de todo el país.

"Estábamos cocinando con mi esposa y viendo el programa en casa, porque nos gusta jugar entre nosotros. De repente escuchamos que había una señora de Mendoza que contaba que su hijo había muerto y que habían hecho la ablación de los órganos el 29 de octubre de 2012. Yo paré la oreja, porque eran muchas coincidencias, desde que era de Mendoza hasta la fecha, que fue la misma en que a mi me trasplantaron el riñón derecho", repasa Pablo.

La esposa de Pablo googleó el nombre de Miriam y llegó a la publicación que había hecho ella con la foto del Incaimen en Facebook. Y confirmaron que uno de los riñones había sido trasplantado a un hombre de 30 años, la edad que Pablo tenía en octubre de 2012.

Prácticamente no había dudas de que la autora de ese posteo era la madre de quien había donado el riñón que recibió Baidal.

"Yo no me animaba, por lo que fue mi señora quien le escribió por Facebook, y Miriam nos respondió cuando volvió a Mendoza. Nos invitó a ir a su casa para conocernos. Y cuando se confirmó que el riñón era de su hijo, yo me emocioné mucho", resume el mendocino, quien es pensionado y se gana la vida haciendo changas, siempre y cuando no le demanden hacer demasiada fuerza, justamente por su condición de trasplantado.

Ese fue el inicio de una hermosa amistad y, desde entonces, Pablo no deja de demostrarles a Miriam y a Jorge su incondicional cariño y agradecimiento. Incluso, durante la pandemia, Baidal y la madre de Matías trabajaron juntos confeccionando ambos para médicos y enfermeros.

"Cada vez que llega la fecha en que Matías cumpliría años, siempre lo recuerdo. Y siempre con respeto, porque ellos han perdido un hijo. Nos juntamos cada vez que podemos, conozco a sus hijos, ellos conocen a mi nena de 8 años. Y cada vez que veo a Miriam, la abrazo mucho porque le debo un montón. Y la acompaño en el dolor, porque veo que extraña mucho a Matías", concluye Pablo.

Boom del pistacho. Alfajores y chocolates desatan furor en ventas

TENDENCIA. Chocolaterías y heladerías mendocinas se han sumado al fenómeno nacional que genera ventas explosivas. Se agotan en horas y sacuden las redes sociales ¿Moda pasajera o nuevo clásico?

7.500
Pesos
Es el precio de dos unidades del alfajor "Dubai" de Havanna, el más viral. Las tabletas de distintas marcas llegan a costar $70.000.

> "Tenemos alfajores, paletas, bombones, mini paletas, salsas, conitos y sabores como chocolate Dubai y cheesecake de pistacho. Todo lo que sacamos con pistacho se vende".
>
> **Selena**
> Empleada de heladería Lucciano's

Victoria Asmat
Especial para Los Andes

Mendoza se sumó al boom nacional del pistacho con lanzamientos que combinan lujo, chocolate y estética viral. El furor comenzó con Havanna y su alfajor edición limitada "Dubai", siguió con Lucciano's y sus versiones heladas y se extendió rápidamente a chocolaterías locales como Gouher Chocolates y La Pinocha chocolates.

En todos los casos, la fórmula es similar: un relleno cremoso de pistacho, cobertura premium y una presentación digna de TikTok. La fiebre por este ingrediente no para, y mientras algunos productos se agotan en cuestión de horas, otros ya planean nuevas ediciones para seguir en tendencia.

GENTILEZA

MANJAR. La fórmula del chocolate Dubai combina un relleno cremoso de pistacho, una cobertura premium y una gran presentación.

Havanna agotó en horas su alfajor viral

El alfajor "Dubai" de Havanna, que combina chocolate amargo 70% con un corazón de pistacho, salió a la venta en Mendoza el pasado viernes en un combo junto al clásico "Mar del Plata". Precio: $7.500 la caja de dos unidades. La edición, anunciada como limitada, generó un boom instantáneo.

En la sucursal de la peatonal Sarmiento, una trabajadora relata: "Ingresó el viernes 11 y se agotó ese mismo día. El sábado volvieron a traer y se volvió a agotar. Al día siguiente entró de nuevo y otra vez voló. La gente lo sigue pidiendo pero, por ahora, no vuelve a ingresar. Es un producto limitado".

Aunque ella misma no alcanzó a probarlo, asegura que los comentarios son muy positivos y que el furor en TikTok lo convirtió en objeto de deseo. "Tuvo el furor y se vendió un montón, eso fue lo importante. Estamos re contentos", agrega.

"Hay de todo con pistacho y lo piden"

La heladería Lucciano's, también ubicada en la Peatonal, se sumó con su propio Alfajor Pistacchio: base crocante, corazón de dulce de leche y su famosa crema "Avella Pistacchio", bañado en chocolate belga con trocitos caramelizados. Precio: $3.800 la unidad y la caja de seis, $22.800.

Selena, empleada del local, cuenta que apenas llegaron el 11 de julio se agotaron en dos días. "Tenemos alfajores, paletas, bombones, mini paletas, salsas, conitos y sabores como chocolate Dubai y cheesecake de pistacho. Todo lo que sacamos con pistacho se vende. Los conitos, por ejemplo, llegaron y en uno o dos días volaron", describe entusiasmada.

El sabor de helado más pedido, confirma, sigue siendo el chocolate Dubai: "Es como la receta que se ve en internet, como los videos virales. Ese es el sabor que más buscan".

De TikTok a las chocolaterías

Chocolaterías artesanales del Centro de Mendoza también se unieron a la tendencia y uso del ingrediente verde.

LOS ANDES

PIONERA. La firma mendocina Gouher dice ser la primera en traer la tableta Dubai.

En la sede mendocina de La Pinocha, con sucursal en calle 9 de Julio de Ciudad, lanzaron una edición limitada del chocolate Dubai para el Día del Padre. "Se agotó rápido. Lo recibimos dos veces y lo volvemos a recibir la semana próxima, pero no sabemos si seguirá en agosto", explican desde el local.

El producto, vendido en una caja de 250 gramos a $45.000, replica la receta viral: relleno de crema de pistacho con masa crocante tipo kataifi. "Mucha gente viene por la calidad de nuestro chocolate. La presentación es en cuadraditos, no tableta entera", aclaran.

La marca mendocina pionera

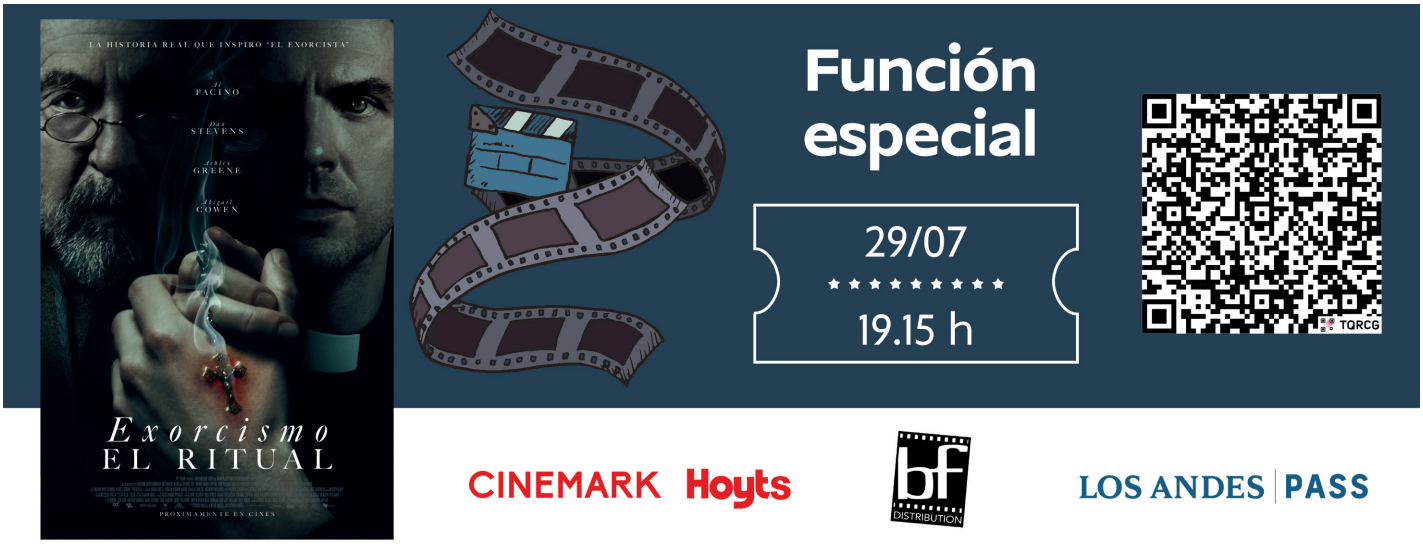
En paralelo, la firma mendocina Gouher también apostó por el sabor estrella del año. Con tres sucursales en la provincia, la marca lanzó su versión del chocolate Dubai y varios productos con pistacho, todos fabricados a mano en su planta a 20 minutos de la Ciudad.

Valentina, empleada del local, explica: "Nuestra tableta se diferencia por el tamaño: más pequeña, sí, pero más accesible. Vale $10.000 frente a los $60.000 o $70.000 de otras marcas. Está hecha con nuestra propia pasta de pistacho y kataifi. Es un trabajo artesanal enorme".

Asegura que el furor es hasta de película: "Vienen como si buscaran el ticket dorado, como en Charlie y la fábrica de chocolate. Vienen ilusionados a pedir la tableta Dubai".

Además, ofrecen alfajores a $3.500, trufas, bombones, pistachos bañados y tabletas con diferentes tipos de chocolate. Incluso ganaron un premio en la Feria del Alfajor con su versión de chocolate blanco. "No desmerecemos a otras marcas, pero fuimos los primeros en traer esta tableta a Mendoza. Muchos nos conocieron por redes, incluso turistas que vienen directo a buscar la tableta Dubai", cuenta Valentina.

La fiebre por el pistacho y el "chocolate Dubai" está en su punto más alto. ¿Será una moda efímera o se transformará en un nuevo clásico de la pastelería argentina?



Vacaciones de invierno.
Dalo todo en Buenos Aires.
Buenos Aires Ciudad

DE MENDOZA AL MUNDO

> Lo que más extraño de Argentina es mi familia. Me encantaría poder verlos más seguido. Mendoza es mi lugar en el mundo".

FOTOS: GENTILEZA

Logros. Viajó a EEUU para trabajar de niñera y diseña ropa en Nike

DISEÑO. Laura Guiñazú pasó su infancia y juventud en Real del Padre y en Ciudad. Pero hace 8 años viajó a Portland a trabajar como "au pair" y hoy triunfa en la reconocida marca.

Ignacio de la Rosa
idelarosa@losandes.com.ar

OPORTUNIDAD. Para Guiñazú, irse a vivir a Estados Unidos le abrió las puertas a un inmejorable horizonte laboral

SUEÑO. En Nike, Laura integra el equipo de mujeres que se dedicaba a la ropa fitness.

Muy probablemente, ni siquiera la versión más optimista de aquella Laura Virginia Guiñazú que llegó por primera vez a Estados Unidos en 2017 hubiese imaginado que, ocho años después, estaría trabajando para una de las empresas textiles más importantes del mundo. Pero creyó en sí misma, se animó y "sólo lo hizo".

Con 35 años, esta cordobesa de nacimiento pero criada desde chica en Real del Padre (San Rafael) y en la Ciudad de Mendoza, ya lleva ocho años en el país de América del Norte. Actualmente, la diseñadora de indumentaria -carrera que estudió en Mendoza y perfeccionó en Portland- se desempeña en un equipo de Nike que realiza colaboraciones con otros diseñadores y otras marcas de ropa para productos exclusivos.

"Estar en Nike me ha volado la cabeza. Es muy loco formar parte de una compañía que es reconocida a nivel mundial y que es tan grande y masiva. Sólo en Beaverton tiene 11.000 empleados, y cuenta con cerca de 80.000 empleados a nivel mundial. El hecho de que consideren que yo puedo aportar mi valor y formar parte de la empresa también da mucho orgullo", resume Laura desde Portland, Oregon.

A Estados Unidos como niñera

Laura se mudó a Mendoza siendo muy pequeña. En Real del Padre pasó su niñez y adolescencia, y a los 17 años se mudó a Capital para iniciar su vida universitaria. Se recibió de diseñadora de indumentaria y sus primeras experiencias fueron confeccionando vestuarios para obras de teatro mendocinas.

Incluso, llegó a incursionar como actriz en el género de teatro de improvisación y en obras infantiles. Pero fue en 2017 cuando viajó por primera vez a Estados Unidos.

"Vine porque mi amiga Mery me dijo que iba a ser parte del programa au pair. Yo no tenía ni idea de qué era eso y me contó que consistía en ir a vivir un año a Estados Unidos, quedarse en la casa de una familia, cuidar a los hijos y te pagaban por ello", resume Guiñazú.

La propuesta le pareció atractiva, pero el paso del tiempo se había convertido en una inesperada amenaza: las aspirantes debían tener 26 años como máximo. Laura, quien ya tenía los 26, no lo pensó dos veces y se abocó de lleno a los trámites para inscribirse.

Así las cosas, la mendocina por adopción llegó por primera vez a Portland antes de cumplir 27 años y completó su experiencia como au pair. "Apenas llegué, mi idea era viajar, juntar un poco de plata, conocer Estados Unidos, mejorar mi inglés y poder seguir viajando. Pero conocí a quien hoy es mi ex esposo en ese momento. Cuando mi programa de au pair se terminó, después de un año y medio, volví a Argentina, me casé y pude regresar a Estados Unidos en 2019", rememora.

Fue en su regreso al país del Norte que Laura aprovechó para perfeccionarse en lo que ya había estudiado en Mendoza. Comenzó a cursar en el Portland Fashion Institute y allí se formó en desarrollo técnico de indumentaria, a lo que se dedica actualmente.

Su primera experiencia textil en Estados Unidos, de la mano de su incursión en la escuela de moda, fue en una tienda Zara. Primero estuvo en el área de ventas, luego fue promovida para la función de "visual comercial", aquella persona que se encarga de armar la tienda para que se vea atractiva.

"La decisión de quedarme en Estados Unidos no fue difícil, porque en ese momento tenía a quien era mi esposo y sabía que había muchas oportunidades de trabajo. Sabía, además, que crecer podía llegar a ser un poco más fácil que en Argentina. Además, ya había vivido acá, por lo que entendía cómo funcionaba la cultura del país", rememora.

A excepción del primer año en que estuvo trabajando como au pair y que vivió en una ciudad llamada Vancouver, en Washington, Laura siempre ha vivido en Portland.

"Por suerte he tenido la oportunidad de viajar bastante alrededor del país. Es muy muy grande, por lo que tampoco lo conozco todo. Pero he estado en un montón de estados y, últimamente, también he conocido muchos más lugares", describe.

"Just Do It": una mendocina en Nike

Las puertas de Nike se abrieron en la vida de Laura tras dejar el puesto que ocupaba en Zara y mientras aún estudiaba en el Portland Fashion Institute. En el medio hubo una pasantía en una pequeña marca de ropa, donde Guiñazú pasó seis meses.

"Ese fue mi primer trabajo más enfocado en lo que quería hacer, y así pude salir de la tienda. Esos seis meses me dieron la experiencia para entrar a trabajar en otra empresa de ropa que hacía mallas y trajes de baño para Nike. Allí estuve 10 meses y recién después de ello empecé en Nike", repasa.

Tras repartir su CV en distintas agencias, un día llegó el llamado de la marca de la pipita. A Laura le propusieron un contrato por seis meses para trabajar de diseñadora técnica, ella aceptó y, cuando le llegó la confirmación, estaba en Mendoza.

De regreso en Portland, tuvo su primera entrevista y en febrero de 2022 empezó a trabajar en Nike, más precisamente en el equipo de mujeres que se dedicaba a la ropa fitness. Laura se abocó a ello durante los seis meses en que se prolongó el primer contrato y luego trabajó durante otros cuatro meses en la categoría "mujeres lifestyle".

Finalmente, después de 10 meses como contratada, a Laura la tomaron en planta en Nike. "Es una empresa increíble y donde valoran mucho a los empleados y les ofrecen beneficios muy buenos. Otra de las cosas que me ha volado la cabeza a nivel personal ha sido como poder viajar bastante por trabajo. Fui un par de veces a Nueva York, a Milán y a Londres. Y es muy loco poder trabajar con la gente de esos lugares. ¡Nunca me hubiese imaginado algo así!", describe.

La vida (norte) americana

Si bien actualmente Laura Guiñazú vive sola, está de novia con Matt, a quien define como "una persona increíble", y ambos están buscando un lugar para irse a vivir juntos.

"Al principio fue difícil tener amigos, llegar a un nuevo país donde la cultura es tan diferente. Pero, por suerte, con los años he conservado varios amigos, más que nada latinos y se ha armado un grupo muy lindo", resume.

Las puertas de Nike se abrieron en la vida de Laura tras dejar el puesto que ocupaba en Zara y mientras aún estudiaba en el Portland Fashion Institute.

No todo es trabajo en la vida de Laura. De a poco ha retomado a su primer amor y volvió a hacer teatro de improvisación. Y, cada vez que puede, está planeando un nuevo viaje para hacer, un nuevo destino para conocer.

"En verano, en Portland, hay muchas cosas para hacer. Vamos al río, salimos a tomar algo, a cenar. Es muy grande Portland, y con Matt siempre vamos a probar cosas nuevas. Viajo mucho también. A Matt siempre lo invitan a hacer cosas random, y yo siempre termino invitada también", cuenta, sonriente, la diseñadora.

A modo de balance, Guiñazú tiene en claro que la decisión de irse a vivir a Estados Unidos le abrió las puertas a un inmejorable horizonte laboral, así como también a la posibilidad de viajar por el mundo.

Contacto con Argentina

Para despedir 2024 y recibir 2025, Laura viajó a Mendoza y aprovechó para reencontrarse cara a cara con su familia y amigos. Según ella misma reconoce, vuelve a Argentina mucho menos de lo que le gustaría.

"Es algo que espero cambiar pronto, sobre todo porque muchos amigos están teniendo hijos y apenas los conozco por fotos. Eso también es difícil", reconoce.

WhatsApp y las videollamadas son claves para acortar distancias y mantenerse conectados, ya sea con sus seres queridos en Mendoza, como con aquellos a quienes conoció mientras fue au pair.

"Lo que más extraño de Mendoza y de Argentina es mi familia. Me hacen mucha falta y me encantaría poder verlos más seguido. Pero lo cierto es que no me veo volviendo a vivir en Mendoza por ahora, aunque nunca digas nunca. Sobre todo, porque Mendoza es mi lugar en el mundo", reconoce. "¡Y también extraño las facturas y los sanguchitos de miga!", cierra, sonriente.

Mundo

EFE

DAÑOS. Israel justificó sus ataques bajo el argumento de proteger a la minoría drusa en Siria.

Siria e Israel acuerdan un alto el fuego con apoyo de EE.UU.

MEDIACIÓN. El pacto busca frenar los choques en Al Sueida entre drusos y beduinos, que ya dejaron miles de desplazados.

El enviado especial de Estados Unidos para Siria, Tom Barrack, anunció que Israel y Siria alcanzaron un acuerdo de alto el fuego con el respaldo de Washington y la aceptación de Turquía.

"El primer ministro israelí, Benjamin Netanyahu, y el presidente sirio, Ahmed al-Sharaa, apoyados por el (secretario de Estado) estadounidense Marco Rubio, han acordado un alto el fuego al que se han adherido Turquía, Jordania y sus vecinos", informó Barrack a través de su cuenta en la red social X.

Barrack, que también se desempeña como embajador de EE.UU. en Turquía, instó a las poblaciones drusas, beduinas y sunitas a deponer las armas y trabajar "junto a otras minorías para construir una nueva identidad siria, unida en paz y prosperidad con sus vecinos".

Sin embargo, la situación en el sur de Siria seguía siendo tensa. Este jueves, Israel volvió a bombardear la provincia de Al Sueida, pese a la retirada de las tropas gubernamentales sirias tras la entrada en vigor, el miércoles, de un cese al fuego entre estas fuerzas y las facciones locales con las que se enfrentaban.

Según el Observatorio Sirio de Derechos Humanos, los bombardeos habrían alcanzado a un grupo de beduinos, una comunidad que ha protagonizado enfrentamientos con la minoría drusa en los últimos días en esa región.

Israel justificó sus ataques bajo el argumento de proteger a la minoría drusa en Siria. En ese marco, el miércoles bombardeó incluso el Ministerio de Defensa y zonas cercanas al Palacio Presidencial en Damasco.

La violencia sectaria en Al Sueida, provincia de mayoría drusa, se intensificó en los últimos cinco días con choques entre clanes beduinos y grupos drusos, apoyados respectivamente por los ejércitos de Siria e Israel. De acuerdo con la ONU, los enfrentamientos han provocado el desplazamiento de casi 2.000 familias.

En un principio, los combates involucraron a milicias locales drusas y a tribus beduinas, pero la entrada de tropas gubernamentales sirias -en una zona hasta entonces controlada por fuerzas locales- abrió un nuevo frente entre ambos bandos.

La minoría drusa, que tuvo un papel activo en la caída de Bashar al Asad, mantiene una relación tensa con el nuevo gobierno islamista en Damasco y hasta el momento se niega a permitir la entrada de fuerzas regulares en Al Sueida.

Por qué Israel atacó posiciones en Siria

Israel lanzó nuevos ataques aéreos sobre territorio sirio tras una serie de incidentes que involucraron a la minoría drusa, una comunidad religiosa con vínculos históricos con el Estado israelí.

La escalada se dio en medio de un repunte de tensiones sectarias en la región y de una creciente represión del gobierno sirio sobre zonas drusas del sur del país.

Los drusos forman una minoría religiosa que surgió en el siglo XI como una rama del islam ismaelita, aunque con creencias propias que mezclan elementos islámicos, gnósticos, neoplatónicos y esotéricos. Hoy, los drusos habitan principalmente en Siria, Líbano e Israel, y mantienen una estructura comunitaria cerrada, con fuertes lazos internos y normas estrictas de identidad.

En Israel, unos 145.000 drusos viven mayormente en el norte del país. Muchos integran las fuerzas de defensa israelíes (FDI) y participan activamente en la vida pública. Esta relación única genera un vínculo político y estratégico entre el Estado israelí y esta comunidad.

En Siria, los drusos se concentran en la provincia de Suwaida, al sur del país, donde han intentado mantener cierta autonomía frente al régimen de Bashar al-Assad y los grupos armados islamistas que operan en la región.

Los recientes ataques de Israel en el sur de Siria buscaban disuadir al régimen de Al-Assad y a sus aliados de continuar con la ofensiva militar sobre zonas drusas.

Volcó un barco turístico en Vietnam: al menos 34 muertos

TRAGEDIA. Ocurrió en la bahía de Ha Long. Una tormenta de lluvia y viento dio vuelta la embarcación. Buscan sobrevivientes.

EFE

BÚSQUEDA. La guardia fronteriza rescató a 11 personas y encontró 34 cadáveres.

Un barco turístico con más de 50 personas a bordo volcó este sábado en Vietnam, al encontrarse con una tormenta que golpeó con lluvias torrenciales y fuertes vientos. Hay al menos 34 muertos. Los rescatistas y los buzos siguen buscando sobrevivientes.

El accidente se produjo en la bahía de Ha Long, uno de los destinos más populares de Vietnam. Es uno de los sitios que aparecen en la lista del Patrimonio Mundial de la Unesco. En ese lugar privilegiado navegaban los 48 turistas y los cinco tripulantes del Wonder Sea.

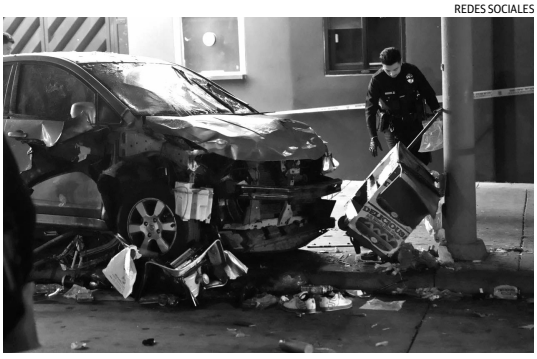
"La guardia fronteriza rescató a 11 personas y encontró 34 cadáveres", indicó la web VNExpress. La mayoría de los viajeros eran familias procedentes de la capital, Hanói. Además, entre ellos había más de 20 niños.

Las operaciones de rescate continuaban durante la noche para intentar encontrar a las ocho personas aún desaparecidas.

El primer ministro, Pham Minh Chinh, expresó sus condolencias a las familias de los fallecidos, y pidió a los ministerios de Defensa y Seguridad Pública que realizaran urgentemente labores de búsqueda y rescate.

Además, las autoridades "investigarán y aclararán la causa del incidente y se ocuparán estrictamente de las infracciones" cometidas, según un comunicado publicado en el sitio web del gobierno.

REDES SOCIALES



CONMOCIÓN EN LOS ÁNGELES. Ocurrió fuera de una disco en East Hollywood.

Un auto atropelló a una multitud frente a un boliche

El conductor de un auto sin identificar atropelló a una multitud en Los Ángeles la madrugada del sábado, dejando 28 heridos según informó el Departamento de Bomberos de dicha ciudad del Oeste de Estados Unidos, sin detallar la causa del incidente.

Más de 100 bomberos respondieron al atropello ocurrido en East Hollywood, asistiendo a tres pacientes en estado crítico, seis en estado grave y 19 clasificados como estables, señaló el departamento. Un informe anterior de las autoridades había indicado que entre cuatro y cinco personas se encontraban "en condición crítica, al menos".

Investigaciones preliminares apuntaban a que el conductor había perdido el conocimiento y atropellado a la multitud, pero esto no pudo ser verificado.

ENTREVISTA CENTRAL

FOTOS: RAMIRO GÓMEZ / LOS ANDES

Yésica Marcos

"De los 100 que andaban alrededor mío, sólo quedaron dos o tres"

CAMPEONA. Lejos del ring desde hace 8 años, la ex boxeadora construyó una nueva vida, rodeada de sus 10 perros y con un trabajo estable. El repaso de su carrera deportiva y el balance de su actualidad, por fin en armonía.

Enrique Pfaab
Especial para Los Andes

"De esos 100 que andaban alrededor mío, quedaron dos o tres. El resto sólo eran imágenes en una pantalla", dice. No se queja, sólo describe. Se la ve tranquila, asentada, en paz. Por primera vez, después de tanto andar.

"Conseguí todo lo que quería. Sólo me hubiera gustado poder comprar un terreno grande para tener una canchita y a mis perros", admite.

El año que viene Yésica Marcos cumplirá 40 años y el balance le da positivo, a pesar de haber pasado por momentos durísimos.

Se la ve segura, sana, aplacada, con esa calma que solo da la madurez. "¿Viste que duro lo de Alejandra? Ella es fuerte, una gran persona, ¡Ojalá pueda salir de esta!", dice. Habla de Alejandra Oliveras, "La Locomotora", por estas horas internada en terapia intensiva del hospital José María Cullen, de Santa Fe, después de sufrir un ACV severo.

-¿La conociste?, pregunto, mientras Yésica maneja hacia la casa donde vive, en un barrio en los suburbios de San Martín.

-Sí. Cuando era amateur fui con ella a hacer un entrenamiento allá, al lugar de donde es ella (Jujuy). Después la volví a ver cuando vino a Mendoza, a ayudar a un comedor.

-¿Qué pensás de ella?

-Es muy buena persona. Ayuda un montón. Le dio una mano a mucha gente y también a muchas boxeadoras.

Desde el asiento del acompañante veo el perfil del "Bombón asesino". Tiene la nariz respingada, perfecta. No es la nariz de una ex boxeadora. No es el perfil de una mujer castigada a golpes y a angustias. Se la ve hermosa, feliz. Su ropa de obrera equilibra el cuadro.

Son las 17.45 y el sol del invierno empieza a acostarse. Yésica Marcos salió hace un rato de su trabajo, en una distribuidora de YPF Gas del carril Rodríguez Peña. "Atiendo al público. Hace cuatro años y medio que estoy ahí. Hasta hace poco era la única mujer entre un montón de hombres. Ahora hay dos mujeres más", cuenta.

-¿Te gusta lo que hacés?

-Sí. Me siento bien. Me tratan bien. Capaz tengo me hacen rabiar algunos clientes, pero nada grave.

-¿Cómo conseguiste este trabajo?

-Me lo ofreció uno de los encargados, una vez que yo publiqué en las redes que necesitaba trabajar.

Maneja tranquila y segura. Le habla a quienes se le atraviesan en el camino. Les habla, no los insulta. "¡Cuidado, viejito!", le dice a uno, que cruza la calle sin mirar a los costados. Y disminuye la velocidad y hasta se detiene totalmente, para dejar pasar a un perro, un gato, tres perros, cuatro... "¡Cuidado, perrito, cuidado!", dice.

Los animales son su debilidad. Todo es por ellos. "Sí, gasto más en comida para perros que para alimentarme", dice.

Cuenta, con gracia y sólo para cuantificar su cariño, que hace unas semanas "un vecino lo pateó a uno de mis perros, me fui a buscarlo y le ofrecí piñas. Porque me pueden hacer cualquier cosa, menos pegarle a uno de mis perros. Pero... ¡no aceptó el muy cagón!".

Tiene 10 perros, "siete caniches, un labrador y dos mestizos" y por ellos ha resignado mejores condiciones de viviendas, de trabajo, de todo. Sin ir más lejos, esta entrevista se pautó ajustada a ellos. "Salgo del trabajo, te paso a buscar y nos vamos a casa, porque tengo que darles de comer", dijo cuando acordamos el encuentro.

Y la entrevista también tiene el tiempo limitado por una mascota. "Tengo que llevar al gato de mi suegra al veterinario. Así que, apenas terminamos, te llevo hasta la calle Tucumán porque voy a una veterinaria de por ahí", advirtió.

Y no es una postura. Su voz se endulza, sus gestos se vuelven suaves cuando de animales se trata. "Si, gasto más en ellos que en mí. Hay que tenerles mucha paciencia, darles tiempo, cocinarles, cuidar su salud. Son mi familia", dice.

En 2021, en plena pandemia, había quedado varada en San Luis con sus animales. Se había ido a Chile un tiempo y después a tierra puntana, buscando mejor pasar. Allí quedó aislada, sin trabajo, "sola con mis perros", había contado en ese momento.

Y con sus perros logró regresar. No fue fácil ese retorno. Vivió casi en una tapera montada en su terreno. Después las cosas se fueron acomodando. Apareció el trabajo en la distribuidora de gas, una mejor vivienda y los afectos.

-Si pudieras elegir, ¿qué elegirías ser?

-Boxeadora. Yo elegí el boxeo.

-¿Siempre quisiste ser eso?

-Antes quise ser maestra jardinera. O policía.

-¿Crees que hubiera sido un destino mejor?

-No sé. Lo que me tocó estuvo bien.

Salimos a dar una vuelta y me muestra su terreno, donde planea construir su casa. "Quisiera que fuera más grande, para tener más animales, pero bue... es lo que tengo".

-¿Dónde te gustaría vivir?

-Me gusta la vida silvestre, más en el campo.

-¿Conociste algún lugar ideal?

-Sí. Recuerdo un sitio en Francia, en la campiña, con mucho verde y muchos árboles. Acá, en Mendoza, me gusta la zona de Tunuyán. Y también me gustan algunos lugares de La Pampa.

-Te gusta la soledad...

-Sí. Me siento bien sola. Soy solitaria. Me gustan esos lugares donde no hay nadie y uno no se tiene que andar peleando con los vecinos...

Su ropa de trabajo la hace ver más dura aún, más curtida. "Son casi todos varones en mi trabajo. Antes eran todos varones, ahora hay otras dos mujeres. Yo fui la primera".

-Pero estás acostumbrada a los ambientes masculinos...

-Sí, el boxeo es muy varonil y en nuestro tiempo fuimos las primeras mujeres. Con el tiempo eso fue cambiando...

-¿Eso se nota también en lo que pagan?

-¡Claro! La gente cree que yo hacía mucha plata, pero la verdad es que a las mujeres ¡no les entra un carajo! Son mentiras que pagan bolsas grandes. Al menos no fue así en mi caso y creo que no lo es en ningún caso. El boxeo femenino está muy desvalorizado.

-¿Tenés relación con ese ambiente todavía?

-No. Ninguno. Hace casi 8 años que

me fui.

-¿Lo extrañás?

-No. Pero estoy conversando con el director de Deportes de la Municipalidad (de San Martín) para ver si encontramos algún lugar para dar clases de boxeo. Eso sí me encantaría.

-¿Y cuál sería el primer consejo para una de tus alumnas?

-Les recomendaría seguir adelante, siempre seguir adelante. Por más caídas que tengas, hay que seguir adelante.

-¿Te debe algo el boxeo?

-No. Conseguí todo. Sólo me hubiera gustado ganar un poco más para comprar un terreno más grande.

-¿El deporte te dio buenos momentos?

-¡Sí, el mejor de todos, que fue cuando fui campeona por primera vez! Fue un momento de mucha felicidad. El mejor momento de mi vida me lo dio el boxeo.

-¿Te dio algo más?

-Mucho aprendizaje.

Dice que le queda pendiente "ser madre". Que ese es su sueño. Que lo cumplirá algún día. Y eso es muy posible, porque Yésica Marcos cumple sus sueños.

En su ciudad, San Martín, ella es parte de la historia. Todos la miran con respeto porque saben que nada le fue fácil y que su gloria, sea como sea, la ganó con esfuerzo.

Además, y esto es una verdad absoluta, Yésica nunca dejó de ser una mujer humilde. Nunca, jamás. Siempre fue la vecina de San Martín, la joven que venía desde muy abajo, la chica que soñó con una vida mejor y que la construyó varias veces, aun cuando se le derrumbaba.

"Levantarse, siempre levantarse", dice ella, todavía hoy, como un latiguillo, como una declaración de principios.

RESURGIR. La campeona trabaja en una distribuidora de YPF Gas del carril Rodríguez Peña, donde atiende al público.

Ping Pong

-Una música: Ana Gabriel
-Una ropa: Jogging
-Un ejemplo: Hoy, Alejandra Oliveras (Locomotora)
-Algo que desees: Tener un lote grande, para hacer una cancha de futbol y perrera
-¿Cómo querés que te recuerden? Como soy: loca, humilde, normal.

Ella, con guantes de campeona

Yésica Marcos, "El bombón asesino" para el mundo del box, debutó como profesional el 5 de septiembre de 2008, en el polideportivo San Pedro, de San Martín, venciendo por decisión unánime a Cristina Pacheco.
El 14 de marzo de 2009 obtuvo el título sudamericano supergallo al vencer por puntos a Adriana Herrera, en el Club Atlético San Martín de Mendoza. El 20 de octubre del mismo año obtuvo el título argentino de la división, al vencer a Marisa Johanna Portillo.
El 9 de abril de 2010 fue designada campeona mundial interina de peso supergallo de la WBA, al vencer en decisión unánime a Simone Da Silva Duarte en el teatro griego Juan Pablo Segundo de San Martín.
Defendió exitosamente la corona en tres oportunidades hasta que se coronó definitivamente campeona mundial de la categoría el 6 de octubre de 2012, luego de vencer a Dayana Cordero por nocaut técnico.
Además, el 8 de octubre de 2011 obtuvo también el título de campeona mundial interina de peso supergallo de la WBO, al vencer por decisión unánime a Simone Da Silva Duarte, título que confirmó definitivamente el 16 de marzo de 2012 al vencer a Ana Julaton.

Fotogramas

Se mueve como si fuera una niña, jugando en el patio de su casa. Una media sonrisa, como si estuviera imaginando aventuras con finales felices. No parece una mujer de 39 años que ha tenido una vida dura, intensa, salvo por las profundas cicatrices que hay en sus dos brazos. Algunas parecen antiguas, cómo de una niñez injusta que se niega a quedarse en el pasado. Otras son más recientes.

Yésica la pasó mal de niña, la pasó mal después también. Siempre peleó, en el ring y en la vida. Llegó a estar prácticamente sin techo y también coqueteando con la muerte, internada en terapia intensiva. Pero ella siempre se levanta. Es esencialmente una mujer optimista.

Yésica Marcos da respuestas convencionales, cortas, de casete, que le permite dejar satisfecho a quién consulta.

Parece una niña. No lo dice pero lo muestra en cada gesto, en cada mirada, y los niños pasan del llanto a la risa y de vuelta al llanto con enorme facilidad. Yésica parece hacer equilibrio entre ambos.

Esta muchacha morocha, este "Bombón asesino", no tiene nada de homicida salvo para el marketing. Yésica no sabe mentirse. Su nombre, repetido en los diarios una y otra vez, no la ha cambiado ni un poquito. Se sigue comportando como la muchachita humilde, hermana de 20 hermanos y con una vida dura, sufrida, a veces hasta cruel.

Le gusta desafiar. Le encanta bromear. Así hace todo, todo el tiempo. "¡Venga, suegra, que vamos al veterinario!", le grita a la señora dueña de la gata enferma. "¡Suegra, me dice...!", rezonga la mujer, prendiéndose en juego.

Es la madre de la actual pareja de Yésica, otra mujer sanmartiniana, pero las formalidades del matrimonio aún no han llegado y eso parece ser lo que reclama la "suegra".

Yésica se ríe. Bromea. A veces es difícil saber si está hablando en serio o no. Es probable que sea una forma de mantenerse impermeable a cualquier crueldad, a cualquier mal trago. Ella sabe mucho de eso.

A pesar que su vida de cartel luminoso ya es historia, el "Bombón asesino" sigue vigente. Todavía se preguntan por ella en los ambientes deportivos. Es que, de tanto y tanto andar, es parte de la identidad de un pueblo. Así ocurre con los ídolos.

Dice que "La Locomotora" Oliveras "va a salir adelante. Es una mujer fuerte". El ACV que sorprendió a Alejandra y la mantiene internada, afectó a Yésica. Vuelve a traer a Oliveras a la charla una y otra vez, al menos de pasada, como para asegurarse que el pensamiento sea un rezo, una plegaria.

"Es muy buena persona", insiste. "Ayudó mucho a muchas chicas boxeadoras", cuenta, y en ese "ayudó" hay mucho más que consejos técnicos. Hay cierto padrinazgo, contención en momentos difíciles, protección contra el hambre y los abusos.

Sin luces

El boxeo es una metáfora exagerada de la vida. Logros y traspiés que para el común son pequeñas circunstancias cotidianas, en el box son la gloria o el fracaso más absoluto. Entonces, si para el hombre común la jubilación parece un paraíso a alcanzar pero, cuando llega, se parece mucho al olvido y muchos buscan seguir en actividad "al menos para hacer algo", para el boxeador ese sentimiento de olvido, de ausencia, está potenciado al extremo. Y, para colmo, además de la falta de luces y aplausos, se le suma la falta de ingresos.

Son generalidades pero, si un hombre común termina su carrera laboral a los 65 años, un boxeador la culmina a los 35. ¿Qué hace el resto de la vida? Con poca preparación para afrontar otra actividad y quizás hasta con secuelas por su carrera, el resto del camino se hace cuesta arriba.

Para Yésica Marcos el bajarse del ring tampoco fue simple. Pasó momentos complejos, duros, de carencias. Pero ahora parece que la calma ha llegado a sus días. Que la estabilidad, aún sin luces, es un buen estado.

Atrás queda la gloria. Por más que el mundo sea cruel y tenga muy mala memoria.

ARCHIVO

BOMBÓN ASESINO. Yésica debutó como profesional el 5 de septiembre de 2008 y obtuvo numerosas coronas.

Propietario: **Diario Los Andes Hermanos Calle S.A.**
San Martín 1049 (CP 5500),
Mendoza, Argentina.
Editor responsable: Pablo Dellazoppa

LOS ANDES

Fundado el 20 de octubre de 1883 por el Dr. Adolfo Calle

Colaboraciones y mensajes dirigirse por mail a: **cartasyopinion@losandes.com.ar**
Las opiniones vertidas en este espacio no necesariamente coinciden con la línea editorial de Diario Los Andes.

EDITORIAL

Causas que desmontan estructuras de corrupción

Los escándalos por hechos de corrupción siguen abundando en la política de nuestro país. A la reciente ratificación de la condena contra la ex presidenta Cristina Fernández de Kirchner, que cumple prisión domiciliaria en un inmueble de su propiedad, se suma la situación procesal de otro encumbrado dirigente del peronismo, Alberto Fernández.

Como se sabe, el ex presidente de la Nación, que compartió fórmula, justamente, con Cristina de Kirchner, se encuentra ya procesado por la denominada "causa de los seguros", que se radicó en Justicia Federal Penal debido al pago de millonarias comisiones en contratos de seguros de Anses.

Fernández comenzó a ser citado a indagatoria por encontrarse vinculado con una maniobra delictiva basada en contratos suscriptos con Nación Seguros SA. Dicha operatoria dio paso a la participación de brokers de seguros intermedios, quienes cobraron comisiones por más de 3.300 millones de pesos.

Uno de los aspectos más graves, según consta en la causa, es que el 68% de dichos pagos habrían sido destinados a un grupo empresario vinculado a un amigo personal del ex presidente, Héctor Martínez Sosa, quien además es esposo de quien fuera secretaria privada de Fernández cuando éste estuvo en la Presidencia.

Todo se orquestó y realizó, aproximadamente, entre diciembre de 2019, en coincidencia con la asunción presidencial de Alberto Fernández, y diciembre de 2023, cuando éste dejó las funciones al frente del Estado. Enorme gravedad: cuatro años completos en los que hubo un esquema de recaudación y distribución de fondos públicos a través del direccionamiento irregular en la contratación e intermediación en seguros. Por ello no debe sorprender que 40 personas hayan sido indagadas luego de haber sido imputadas en la causa.

La situación penal de Fernández se suma a otras tantas irregularidades que se ventilan en la Justicia y que estuvieron relacionadas con dirigentes y funcionarios de los gobiernos kirchneristas, además de los conocidos casos de dirigentes de organizaciones sociales, comúnmente conocidas como piqueteras, que intermediaban con la gente pobre los recursos que recibían del Estado para asistencia social a costa de réditos millonarios que también en muchos casos se están analizando en el plano judicial.

En el tema que nos ocupa llama poderosamente la atención que un político que llegó al poder como exponente de un estilo moderado y de consenso haya hecho añicos esos antecedentes durante su gestión, demostrando que poco o nada lo diferenciaba, en realidad, del andar inadecuado de otros representantes de su mismo espacio partidario. Todo comenzó con aquella fiesta realizada en la Quinta de Olivos, en plena cuarentena estricta por la pandemia de coronavirus impuesta por el presidente Fernández, para la celebración del cumpleaños de su pareja, Fabiola Yáñez.

Por lo tanto, una justicia federal penal que actúa sin presiones permite a los argentinos comprobar hechos de corrupción mediante mecanismos de saqueo a los recursos públicos debidamente organizados durante mucho tiempo.

Una realidad que obliga, también, a quienes hoy ejercen el poder y a quienes lo hagan en adelante a tener en cuenta que cuando las instituciones funcionan la corruptela, como la mentira, tiene patas cortas.

POLÍTICA INTERNACIONAL

La ingeniería del odio

Claudio Fantini
Politólogo y periodista

Una de las muy buenas decisiones de la ONU en materia de conmemoraciones, es la que adoptó en el 2009 la Asamblea General declarando el 18 de julio como Día Internacional de Nelson Mandela.

Ese día del año 1918, nació en Johannesburgo el hombre que dedicó su vida la lucha contra la opresión y la segregación racial que impuso la poderosa minoría blanca de Sudáfrica a la mayoritaria población negra.

Su lucha por la libertad lo llevó en su juventud al Partido Comunista y más tarde a crear y comandar la guerrilla Umkhonto we Sizwe (Lanza de la Nación). Pero fue en la conducción del Congreso Nacional Africano donde consiguió acrecentar su liderazgo, y fue en la celda minúscula y penumbrosa de la prisión en la Isla Robben donde logró celebridad mundial.

El sistema carcelario que padeció durante 27 años estaba hecho para deshumanizar a los convictos. Quien entraba a Robben Island salía convertido en un manojo de instintos. Todo estaba pensado para degradar hasta destruir a las personas, bestializándolas. Pero el sistema no logró su cometido con Mandela. Tantos años de confinamiento solitario en un agujero oscuro, en lugar de reducirlo a un manojo de instintos con necesidades fisiológicas, lo agigantó en muchos sentidos.

Cuando el último presidente de la minoría blanca, Frederick de Klerk, mandó a liberarlo, lo que salió de la celda 46664 fue una suerte de Buda, que parecía dotado de sabiduría y poseedor de una serenidad sobrehumana.

Su imponente lucha, inicialmente como guerrillero, luego como activista y finalmente como preso político, es a los ojos del mundo, un aporte que redime y dignifica. Pero su mayor aporte a la democracia y a la política, ese que hace del suyo un liderazgo sin precedentes, fue haber desmantelado el odio.

Tantas décadas bajo un cruel régimen racista, despiadado en el trato a las etnias "no blancas" y criminal en la represión de las protestas, justificaban el resentimiento de las mayorías oprimidas contra la minoría opresora. Ser tratadas como seres inferiores, casi sub-humanos, fermenta en las personas una aversión incontenible contra quienes propinan semejante humillación y combaten con brutalidad sus luchas para liberarse.

La proeza sociopolítica y humana de Nelson Rohilala Mandela fue desmontar ese odio para poder construir una democracia liberal. Su estatura de estadista hoy cobra particular importancia, porque está en el polo opuesto del fenómeno que comenzó a incubarse en los primeros años de este siglo: la ingeniería del odio.

El lúcido Giuliano da Empoli explicó en su libro Los Ingenieros del Caos y también en El Mago del Kremlin, como se descubrió que internet y las redes sociales podían convertirse en un espacio donde ensimismar a las personas, aldeas cibernéticas donde se comparten aborrecimientos y fobias.

Desde usinas especialmente adiestradas, se alimentan los odios y las fobias que comparten distintos grupos de personas, hasta que las sociedades quedan fisuradas por grietas insuperables.

En esas grietas fermentan liderazgos inconcebibles. El anti-sistema termina siendo favorecido por la fragmentación entre sectores sociales, culturales, sexuales y demás identidades a las que se convirtió en blancos del odio de otras identidades opuestas e igualmente despreciadas y atacadas. Se abre paso un modelo de liderazgo que profesa la violencia retórica y gestual, estigmatizando, censurando por amedrentamiento y atacando con expresiones agresivas cargadas de vulgaridad.

EFE

En Rusia habrían aparecido los ideólogos de la contaminación que descompone la convivencia y la coexistencia en cualquier tipo de diferencia. Las aldeas ensimismadas donde la clave de identidad es el desprecio a la diversidad sexual, la ingeniería del odio inoculará todo lo que acreciente la homofobia. Donde los aldeanos de la red comparten el desprecio a otras razas, se inyectará todo lo que enerve el racismo. Lo mismo con las aldeas ideológicas de derechas y de izquierdas.

Cualquier rasgo compartido por un grupo social, puede ser manipulado por la ingeniería del odio para ser convertido en fobia incontenible. La interacción entre los núcleos de odio genera el caos donde fermentan los liderazgos patológicos que atacarán de manera inexorable a la democracia liberal.

La ingeniería del odio fue el gran descubrimiento de la cultura autoritaria para avanzar sobre la mayor creación de la cultura liberal: la democracia del Estado de Derecho.

La ingeniería del odio reemplaza al adversario con el que hay que debatir, por el enemigo al que hay que destruir.

Ese mecanismo que pone a las democracias en estado de histeria permanente, explica que se haya producido el Brexit, debilitando tanto a la Unión Europea como al Reino Unido, que Viktor Orban haya pasado del joven democrático y progresista que fue, al gobernante autoritario y anti-liberal que respalda a Vladimir Putin y desprecia a los líderes democráticos europeos. También el liderazgo de Donald Trump fue supurado por la descomposición política, que la ingeniería del odio y la confusión logró introducir en la sociedad norteamericana.

Jair Bolsonaro y Javier Milei son ejemplos sudamericanos de la ola de extremismo cargado de violencia verbal y gestual que avanza por el mundo, a contramano de la marcha que convirtió a Nelson Mandela en un prócer global: el líder que logró vencer el odio para construir una democracia que parecía imposible.

Jair Bolsonaro y Javier Milei son los ejemplos sudamericanos de la ola de extremismo cargado de violencia retórica y gestual que avanza por el mundo, a contramano de la marcha que convirtió a Nelson Mandela en un prócer global: el líder que logró vencer el odio para construir una democracia que parecía imposible.

HACE 100 AÑOS
Noticia aparecida en la edición de diario Los Andes del 20 de julio de 1925

La escuela Rawson usará el cinematógrafo para la enseñanza

La escuela Guillermo Rawson, de Godoy Cruz, anunció que dotará al establecimiento de un aparato de cinematografía para la instrucción de los alumnos. El costo de la máquina será cubierto por una suscripción publica, a cuyo efecto la directora de la escuela nombrará una comisión especial.

ISSN: 1514-9404 - **RNPI: 5316981** - Registro DNDA en trámite - **MESA DE ENTRADA:** 4491212 **REDACCIÓN:** 4491244 - 4491298 - 4491285 - Fax: 4491218 **FOTOGRAFÍA:** 4491248 **DIARIO DIGITAL:** 4411379 **PUBLICIDAD:** Primitivo de la Reta 1042 (CP 5500) Mendoza. Tel: 4201103 / 4491249 - publicidad@losandes.com.ar - clasitel@losandes.com.ar **VENTAS:** 4491273/1274/1275/1276/1264 - 4411360/1366/1370/1316/ 1323 **RECEPTORÍAS:** 4491232/1233 **CIRCULACIÓN:** 4411335 **LOS ANDES PASS:** 0810-222-7872 **MARKETING:** 4491221 **ADMINISTRACIÓN:** 4491201 **EDUCACIONALES:** 4491249 - Fax: 4200605 educacionales@losandes.com.ar

ESCENARIO POLÍTICO

Hacia un acuerdo con varios desacuerdos

José Luis Toso
jtoso@losandes.com.ar

La unificación de elecciones dispuesta en la semana por el gobernador Cornejo ayuda a definir claramente el derrotero a seguir por los distintos espacios políticos en esta provincia. También le puede permitir a Cambia Mendoza asegurarse participar de una jornada triunfal si realmente los porcentajes de credibilidad que muchas encuestas le otorgan aquí al presidente se confirman el 26 de octubre.

El jefe del Ejecutivo local no sólo firmó el decreto para determinar la fecha electoral. Luego de eso habló con el periodismo y justificó su decisión basándose, principalmente, en la sintonía que ha habido con el gobierno nacional si de apoyo a las iniciativas reformistas de Milei se trata. Y utilizó un concepto muy frecuente en él cuando sostuvo que se requiere un "correlato" electoral que refleje el apoyo dado por su gestión provincial a las medidas económicas propuestas por el gobierno libertario.

Insistió con que su espacio político desea que el plan económico del gobierno nacional "tenga buenos resultados", a pesar de encontrarse en medio de las tensas conversaciones entre el Ejecutivo nacional (fundamentalmente el jefe de Gabinete, Francos) y los gobernadores que pertenecieron a Juntos por el Cambio para ver cómo recomponen lo que se dañó en la olvidable, para el oficialismo nacional, sesión del Senado reciente.

Para consolidar los deseos expresados sobre la política nacional y justificar más aún la unificación electoral, el Gobernador se animó a anticipar que habría un acuerdo prácticamente cerrado con La Libertad Avanza para compartir listas el 26 de octubre. ¿Cuántas listas? La nómina de candidatos a diputados nacionales es probable que tenga nombres libertarios en los primeros lugares "entrables". Los cargos provinciales, senadores y diputados para la Legislatura, pueden ser parte de otra discusión. No es un asunto menor.

Repasando elecciones de la última década la estrategia elegida se parece mucho a la de mitad de mandato de 2017, cuando Cornejo, en su primera gobernación, también dispuso unificar con la Nación argumentando una plena sintonía con el gobierno nacional de Mauricio Macri. Aunque debe aclararse que eran otros tiempos; el macrismo de entonces (todavía era Cambiemos) no ejercía a nivel local la presión que en este momento expone el afán expansionista libertario.

Volviendo al escenario actual, es destacable que el cornejismo necesita gobernar otros dos años y para ello el respaldo legislativo es importante, como ha venido siendo en esta primera mitad de gobierno. ¿Habrá supremacía de radicales mendocinos en las listas de candidatos provinciales? Porque también se comenta por ahí que las apetencias electorales libertarias no se conforman sólo con los aspirantes al Congreso. Hay quienes recuerdan a diario que el Presidente llamó a teñir de violeta todo el país en lo electoral en octubre.

Lo que sorprende hasta este momento es el silencio del otro lado del pregonado acuerdo. La Libertad Avanza provincial, con Facundo Correa Llano a la cabeza, continúa con su itinerante inauguración de sedes en distintos puntos de la provincia, pero sin ninguna confirmación del acuerdo anunciado por el Gobernador y también pregonado por su vice, Hebe Casado, cercana al poder nacional.

Y también cabe preguntarse qué rol podría ocupar el actual ministro Luis Petri en este pregonado entendimiento de cara a las elecciones. El mendocino rompió el silencio hace más de una semana dando a entender que si Milei lo consideraba necesario podría postularse para diputado nacional. ¿Entrará en una lista unificada con el cornejismo? Es de suponer que nadie pondría obstáculos.

Los demás, a reorganizarse

De esa definición siguen muy pendientes los dirigentes de los espacios liberales y conservadores que apoyan fervientemente las políticas de Milei, pero no quieren saber nada con Cornejo y su espacio integrando el armado con La Libertad Avanza.

Tanto macristas (Pro) como demócratas, éstos con la diputada nacional Mercedes Llano a la cabeza, ruegan que la Casa Rosada termine abortando cualquier entendimiento con el cornejismo para así poder sumarse al armado violeta en esta provincia.

Pero si se confirma el acuerdo anticipado por el Gobernador, es muy probable que surja una tercera opción electoral de centroderecha más que nada fundamentada en el rechazo al estilo de gestión del gobernador mendocino. Por el lado del Pro ya han indicado que el límite es Cornejo; en cambio, los demócratas intentan influir más a nivel nacional con el propósito de frenar el acuerdo en gestación.

Por el lado del peronismo, el anuncio del calendario electoral obligó a los 7 intendentes a pensar si les convenía adherir en sus departamentos a la fecha de octubre o quedarse en el 22 de febrero. Los más previsibles eligieron esta última opción, argumentando que las encuestas los favorecen por sus gestiones departamentales, pero tres (Jaque, Andraos y González) se sumaron a la fecha dispuesta por el gobierno provincial. Tal vez se haya impuesto el ahorro que supone para sus municipalidades no costear en soledad una elección, argumento que también utilizó el Gobernador a la hora de justificar su decisión unificadora.

En cambio, los jefes municipales del radicalismo se sumaron en su totalidad a la fecha unificada. Buen respaldo para el oficialismo provincial porque en la mayoría de los departamentos las gestiones radicales tienen alta aceptación. Siempre los votos comunales aportan.

Y hasta podría presentarse una cuarta opción, porque además de mantenerse contrario a la actividad minera que impulsa el gobierno local, entre otros cuestionamientos, Jorge Difonso también trabaja en el armado de un espacio opositor con fuerte anclaje provincial. Con el espíritu de La Unión Mendocina pero lejos de ese armado. Es que si finalmente lo que están gestando el macrismo, los demócratas y otros sectores liberales y conservadores termina constituyéndose al margen del eventual acuerdo entre Cornejo y Milei, igualmente la mirada ideológica del sancarlino no compatibilizaría a pleno con sus socios electorales de 2023.

Quienes frecuentan a Difonso sostienen que está consolidando un espacio con presencia en los 18 departamentos, poniendo el foco en Mendoza, sin entrar de ningún modo en la disputa nacional entre el mileísmo y el kirchnerismo. Sí esperan ejercer una fuerte oposición al gobierno de Cornejo.

Con acuerdo sellado o no, pero con una lógica resolución, Cornejo movió su pieza en el tablero preelectoral y son muchos los que del otro lado buscan estrategias para ponerlo en jaque.

El Gobernador se animó a anticipar que habría un acuerdo prácticamente cerrado con La Libertad Avanza para compartir listas el 26 de octubre. ¿Cuántas listas?

EL PAÍS DESDE MENDOZA

Los defensores de los malos modales

Carlos Salvador La Rosa
Sociólogo y periodista

Existen muchas personas que votaron a Milei pero que no le justifican todo lo que hace: "Me gusta la orientación con que está llevando la economía", dicen, "pero no comparto esa política tan agresiva y tan sectaria donde insulta y se pelea con todos, incluso con aquellos que tienen (sean muchas o pocas) coincidencias con él, por lo cual genera divisiones innecesarias", finalizan los defensores críticos del presidente.

Pero ahora, en coincidencia con la sumisión cada vez más humillante del PRO a las exigencias de rendición total de LLA, quizá para justificar tamaño despropósito, ha aparecido una nueva categoría de viejos simpatizantes del macrismo que defienden y justifican los insultos y los malos tratos de Milei porque creen que "los buenos modales" son unos de los principales obstáculos para llevar a cabo una política transformadora.

Uno de ellos es un ex funcionario del macrismo, Hernán Iglesias Illa, que así lo explica: "La reacción de los que fuimos parte del macrismo (2015-2019), con respecto al kirchnerismo anterior, no fue hacer antikirchnerismo sino diferenciarnos a partir de los modos, los gestos, fundar una nueva cultura política más serena y más abierta. Esa era la intención, pero como acuñó inolvidablemente mi amiga la diputada Daiana Molero, 'igual no te van a querer'. Pero eso quizás lo aprendimos demasiado tarde".

Vale decir, según Iglesias Illa, Macri se equivocó porque se diferenció del kirchnerismo sólo por las formas y no por el fondo

Por su lado, el economista liberal Alberto Ades es aún más contundente en defender la política de los malos modales de Milei. Así lo dice: "El grito no es solo un exabrupto emocional: también es una herramienta de poder. No se grita solo por indignación: se grita para gobernar. Su discurso no busca convencer a los escépticos, sino reforzar la identidad épica de quienes lo siguen. El Congreso se convierte en un escollo a sortear, no un espacio para alcanzar consensos. Su audacia no nace del desorden propio de un outsider, sino del cálculo de quien está convencido de que la inercia histórica no se quiebra con buenos modales".

En opinión de Ades, el error político central de los que se enfrentaron al kirchnerismo antes de Milei fue la tibieza. Por la tanto, hay que defender los malos modales de Milei porque según esta rara interpretación, el insulto o la agresión no son ni insultos ni agresiones, sino que forman parte de una política necesaria. Primero gritemos, y cuando todos se disciplinen, allí volvamos a la institucionalidad y a los buenos modales, vienen a decirnos.

Pero se equivocan, porque defender los insultos y las agresiones es una forma de "racionalizar" la parte populista de Milei por la cual éste se vive enfrentando no tanto con el kirchnerismo sino particularmente con los que, aun teniendo diferencias, lo quieren ayudar a que le vaya bien. A quienes enfrenta por su afán de querer quedarse con todo para él solo, como intentan siempre los populismos, de cualquier ideología.

El primer peronismo sostenía consignas como "no debe quedar en la Argentina un solo ladrillo que no sea peronista". O aún peor: "Al enemigo ni justicia". El peronismo kirchnerista actualizó esas consignas: "Vamos por todo", era la central. Y la política se definía como un conflicto entre amigos y enemigos, jamás entre adversarios

Muchas de esas ideas también las comparte, con otras palabras, el mileismo: en particular cuando quiere alianzas que sean rendiciones y cubrir, según las propias palabras de Karina Milei, con el color violeta a todo el país (¿no es eso lo mismo que "el vamos por todo K"?). Por otra parte, el que no se transforma en mileista o el que no se entrega cediendo todas sus banderas, deviene enemigo. A todos los gobernadores los acusa de querer destruir al gobierno ("a todos" sostiene Milei, incluso a los que se quieren aliar con él). Como considera enemigos a todos los periodistas que no sean oficialistas. E incluso cualquier miembro del gobierno que tenga la menor diferencia con el presidente o su hermana, es eyectado inmediatamente de su puesto. O declarado traidor como la vicepresidenta.

A todos ellos Milei los insulta de modos inimaginables, como no existe memoria en la Argentina de que lo haya hecho, ni siquiera parecido, otro presidente. Pero lo suyo son mucho más que malos modales, son malas políticas, son cuestiones de fondo, no de forma. Por lo cual, quiénes justifican sus malos modales, justifican sus peores políticas.

Milei, en tanto presidente es un hombre de dos caras contradictorias: por un lado, está intentando aplicar en Argentina el liberalismo económico exitoso en cualquier país desarrollado de Occidente, pero lo hace con la misma lógica política kirchnerista,

Eso se debe a que él y sus principales asesores políticos piensan que, así como el kirchnerismo era horrible en su economía, en cambio su populismo político es lo que le permitió ganar en cuatro periodos, pese a que quebró materialmente al país, mientras que el macrismo liberal -por su tibieza económica y por su republicanismo de buenos modales, argumentan- no pudo pasar de un solo periodo. Por lo tanto, hay que repudiar la economía K, pero rescatar su modo de hacer política. Su asesor Agustín Laje no se cansa de repetir tales ideas de copiar del enemigo económico e ideológico (llámese peronismo o comunismo) sus metodologías políticas.

Lo más rescatable del mileismo es el estar demostrando mayor firmeza en sostener las convicciones económicas que la que tuvo Menem cuando se dilapidó todo en el intento de su segunda reelección y que la que tuvo Macri cuando eligió un camino de gradualismo que quizá no detectó la profundidad brutal del destrozo con que el kirchnerismo dejó al país.

Pero lo menos rescatable del mileismo está en creer que de lo que se trata es de adoptar las actitudes políticas con las que el kirchnerismo se mantuvo en el poder.

Es que el liberalismo económico con el populismo político, tarde o temprano lo más probable es que se den de bruces. Esas síntesis "contra natura" sólo tienen éxito en dictaduras políticas económicamente liberales o capitalistas, a lo Pinochet o a lo China. No en las democracias liberales en serio, a las que el gobierno dice aspirar donde el liberalismo es integral, tanto en lo económico, como en lo político, como en lo cultural o ideológico.

Por lo tanto, dentro de una democracia republicana, aún magullada, como lo es la Argentina, la combinación de liberalismo económico y populismo político muy difícilmente funcionará. Con buenos o con malos modales.

Hay quienes piensan que los "malos modales" del presidente Milei son positivos para imponer su autoridad y así llevar a cabo las transformaciones. Son los que creen que una política de "buenos modales" implica claudicar frente al kirchnerismo y al resto de la casta. Bichos raros.

LADO A

Camino al cielo

Luis Abrego
Periodista y profesor universitario

A cuatro días del vencimiento del plazo legal, Alfredo Cornejo tomó -finalmente- la decisión que tanto le incomodaba: unificar, mediante el decreto 1.480/25 los comicios provinciales con los nacionales. No porque no estuviera convencido de la jugada, sino porque en todo este tiempo la situación no se materializó en el contexto ideal que él imaginó.

A esta altura, el gobernador ya creía tener cerrado su acuerdo electoral con La Libertad Avanza (LLA) y en todo caso, las elecciones concurrentes habrían sido un mero paso administrativo, aunque de profundo simbolismo político, que encaja con el alineamiento que la Casa de Gobierno pretende con la Casa Rosada.

Siempre se dijo que la unificación electoral estaba indisolublemente atada a la chance de cerrar un acuerdo que ahora sí parece efectivamente concretado, pero no oficializado. De lo contrario, no habría cedido en esa dirección, de su exclusiva potestad. Cornejo no entregaría a Javier la posibilidad de un triunfo, a priori importante en la provincia, si no pudiera sacar algún provecho de ello. Así de simple.

Sin embargo, las constantes dilaciones, cierta obsesión absolutista del Ejecutivo nacional y la discusión por detalles más o menos finos del asunto (tales como el nombre o el color de la boleta) mantienen la intriga si -efectivamente- el cornejismo confluirá electoralmente con el mileísmo. Así será hasta que se anuncie oficialmente, aunque esta semana estuvo plagada de gestos y declaraciones en esa dirección.

Ya en tren de develar la inminencia del pacto, el propio gobernador aceptó públicamente que tras esta última prueba de amor que implica la unificación, las conversaciones con los mileístas están "muy avanzadas". Necesaria antesala que apunta a confirmar el entendimiento, casi la última dosis de fe capaz de renovar las expectativas de una novela tal vez demasiado extensa como para ser verosímil.

Paso a paso

Por lo pronto, con la decisión de unificación del cronograma electoral Cornejo no sólo se sacó presión, sino que dio varios pasos hacia adelante en el tablero y ganó tiempo mientras termina de parir la alianza con los libertarios.

Es que el gobernador tendrá ahora hasta el 7 de agosto para sellar o descartar finalmente un pacto electoral, plazo más que suficiente para finiquitar lo que ya parece sentenciado. Ese próximo deadline es un nuevo estirón de tiempo que le da aire en un contexto complejo en la relación Nación-Provincias, con demandas políticas cruzadas por recursos y hasta las duras acusaciones del presidente de desestabilización del programa económico.

Una situación que habilitó a Hebe Casado, de habitual contacto con el mandatario, a pedirle que no generalizara sus críticas hacia los gobernadores. El episodio, pintoresco, da cuenta también del grado de participación de la vicegobernadora en este diálogo con la Nación que establecieron, en pos de un acuerdo, principalmente Cornejo con Karina Milei.

En un escenario de tanta cautela y pie de plomo como el que se ha transitado en lo que va del año, la oferta no parece despreciable: más de 20 días para intentar anunciar un acuerdo demorado en exceso pero que podría ratificarse en breve. Si así fuera, todavía el gobernador tendrá diez días más (hasta el 17 de agosto) para pulir la lista de candidatos.

Previamente, el 9 de agosto, el congreso partidario proclamará los candidatos que el radicalismo aportará en la alianza, ahora sí (según se espera) también con el visto bueno de Luis Petri, ministro nacional y promotor de una confluencia que imagina como la plataforma electoral para la Gobernación en 2027. Aunque, como buen soldado de Milei, podría ser en octubre -aunque no quiera- candidato a diputado nacional.

A tres bandas

Pero Cornejo no sólo ganó tiempo con su decisión casi al filo. Tiró una granada de alto impacto al resto de los armados que esperaban su decisión, en especial al PJ.

En tiempo adicional, y cargado de desconfianza, el peronismo no se ponía de acuerdo y sólo quedaba una luz de esperanza que el decreto de Cornejo terminó de complicar aún más.

Es que una de las condiciones del kirchnerismo para la lista de unidad no sólo eran los nombres y las ubicaciones en la boleta, sino también el compromiso que los intendentes del PJ (el sector interno hoy mayoritario) no desdoble las elecciones en las comunas que maneja. Todo lo contrario de lo que, mayoritariamente, piensan esos intendentes que más que nunca temen que si se concreta la sociedad entre Milei y Cornejo, la ola malbec-violeta ponga en serio riesgo la gobernabilidad de sus dominios.

Sorpresivamente, tres municipios peronistas definieron ir en línea con la Nación y la Provincia: Lavalle, Malargüe y Tunuyán en una decisión que da cuenta de la interna y sus dificultades de coordinación. El resto, San Rafael, Santa Rosa, La Paz y Maipú siguieron el guión partidario oficial del desdoblamiento, a lo que se sumó la "independiente" Rivadavia y la macrista Luján.

Como contrapartida, los municipios radicales salieron rápidamente y en fila a anunciar su adhesión al cronograma del 26 de octubre. Una movida previsible pero que buscó dejar más en evidencia el proteccionismo territorial de los peronistas. Una cruzada en la que también sorprendió el acompañamiento de San Carlos.

No fue el caso de Luján, que aún bajo el influjo de Omar De Marchi también desdobló con el argumento, similar al del resto de los desdobladores, de centrar el debate en los problemas locales, aunque para ello sea necesario destinar recursos municipales que podrían volcarse a más servicios para los vecinos.

Que la Fuerza te acompañe

Es evidente que en la decisión de Cornejo primó también la idea de adelantar la discusión electoral ante la probabilidad de algún deterioro económico futuro que pueda alterar las chances del oficialismo. Esto es Argentina y si octubre es difuso y todavía lejano, el primer trimestre del 2026 suena directamente a una eternidad.

A eso se refiere Cornejo cuando habla del "humor político" del momento que no sólo viene dando síntomas de ausentismo en los comicios de todo el país, sino también de la inestimable paciencia ciudadana ante un modelo que logró controlar la obscena suba de precios, pero no recuperar la actividad económica ni el poder adquisitivo de los salarios. De ninguna manera aparece como conveniente postergar el turno electoral para el año próximo ante el peligro que esa consideración popular pueda ceder.

Esta semana Cornejo parece haberse salido con la suya, no sólo al destrabar el acuerdo sino al lograr traspasar el infierno de los gobernadores, pero también el purgatorio de la oposición dialoguista y quedar definitivamente encaminado hacia al cielo mileísta (o al menos de las Fuerzas que lo sostienen en la Tierra).

LA HISTORIA EN CUESTIÓN

Milei, el pasado nacional y los historiadores

Beatriz Bragoni
Historiadora

Días atrás la discusión sobre la historia nacional volvió a estar presente en los programas de televisión y en las redes sociales en tanto incluyó al mismo presidente Milei quien refutó con su habitual lenguaje agraviante los argumentos vertidos por una joven historiadora profesional y columnista de La Nación sobre si la Argentina era potencia mundial en 1910. El episodio precipitó de inmediato réplicas y refutaciones. Algunos se pronunciaron contra la violencia, maltrato y descalificación presidencial; otros sumaron evidencias a favor y en contra sobre el desempeño económico argentino en vísperas del estallido de la Primera Guerra Mundial. En cambio, el lúcido ensayista Santiago Gerchunoff interpretó la voz presidencial como ejemplo del programa restaurador del gobierno y remató en su cuenta X con la siguiente expresión: "los argentinos estamos enfermos de pasado".

Naturalmente, el desafortunado suceso interpeló por igual a intelectuales e historiadores en tanto alude a los debates sobre los usos políticos del pasado. En particular, al uso instrumental del gobierno de Milei de la historia nacional, convertida en un capítulo de la batalla cultural que pretende librar contra el "socialismo" o "comunismo", que enuncia sin rigor mediante y que radica en su principal contrincante, el kirchnerismo, entendido como expresión del desorden fiscal, recetas populistas frustradas y responsable último de la decadencia del país. Un discurso que hunde sus raíces en el pasado reciente, en particular con la crisis del campo de 2008 que operó como parteaguas del ciclo de politización y polarización ideológica conformando dos bloques antagónicos e irreconciliables. En ese embate, el discurso de La Libertad Avanza no solo se formaliza contra el kirchnerismo, sino que arremete contra los procesos de democratización política, social y cultural del siglo XX y lo que va del XXI. Un discurso de naturaleza "fusionista", como señalan algunos especialistas, que emergió como resultado de mutaciones ideológicas de las derechas liberales y nacionalistas reaccionarias hasta entonces marginales del juego electoral, y se popularizó a niveles insospechados, instalándose como rasgo de autoidentificación política sin titubeos ni complejos.

La batalla cultural liderada por el outsider que irrumpió en el escenario político, sin territorio ni estructuras precedentes pero surtido de las nuevas herramientas de comunicación digital que le permitieron cosechar el voto popular, no sólo tiene en la mira discursiva y simbólica a su adversaria preferida, Cristina Fernández de Kirchner, replicando más de una vez recursos utilizados durante sus dos mandatos presidenciales con mensajes violentos y estéticas alternativas o disonantes. El nudo del argumento reside, esta vez, en la reactualización de la visión decadentista de la historia nacional, pero bajo un registro distópico o disruptivo, en tanto atribuye a la cultura democrática, los derechos humanos y la justicia social la razón última de las tragedias argentinas. En su remplazo, erige la tradición liberal del siglo XIX como zócalo de inspiración o recuerdo para refundar los pilares de la prosperidad perdida de la nación. Un argumento controversial desde el punto de vista historiográfico pero que, sin embargo, le resultó eficaz para erigirse en conductor y único intérprete del nuevo clima de ideas y sensibilidades colectivas, refractarias de los partidos y políticos profesionales, el bloqueo del universo simbólico del peronismo como garante del bienestar de las mayorías populares, la mutación del vínculo entre el Estado y la sociedad ante el deterioro de bienes públicos esenciales, décadas de políticas económicas fracasadas, el deterioro de la moneda nacional y la galopante inflación, el creciente peso del individualismo en los procesos de subjetivación social, y la pandemia como punto de inflexión del desencuentro entre el Estado y la doliente sociedad encerrada por la cuarentena eterna. Fue esta, según el sociólogo Pablo Seman, la que daría origen a un movimiento de desafección, hostilidad e incomodidad respecto del Estado y de los partidos políticos. Un diagnóstico radicado en la noción que "el Estado no te cuida", y que vigorizó el robusto plan de reformas del sector público nacional con la anuencia del congreso y amplias porciones de la opinión pública.

Desde entonces, los historiadores académicos siguieron palmo a palmo la manera en que la voz presidencial y sus acólitos apelan al pasado "luminoso" del país para radicar su programa de gobierno, con el propósito de corregir sus desviaciones, denunciar sus falsedades y subrayar los usos y abusos de la historia nacional. Lo hacen mediante declaraciones colectivas, columnas de opinión, entrevistas, redes sociales o eventos enmarcados en lo que se ha dado en llamar "historia pública". Un paquete de intervenciones que involucra a especialistas del lejano siglo XIX y del pasado reciente, munidos todos de competencias disciplinares incuestionables, que reactualizan el compromiso con la "verdad" o conocimiento histórico y el papel del intelectual dispuesto a poner su saber al servicio de la conversación pública.

Un fenómeno que no tiene ninguna novedad en tanto evoca debates y refutaciones correspondientes al "momento kirchnerista", en relación con la política de memoria estatal que, bien vale recordar, incluyó la narrativa neo-revisionista de la liturgia oficial de las celebraciones del Bicentenario de la Revolución de Mayo, la creación del Instituto Nacional de Revisionismo Histórico Argentino e Iberoamericano, la instauración del día de la "soberanía nacional", la "apropiación" de la agenda de los derechos humanos y la cancelación de personajes cruciales que agruparon a Colón, Sarmiento y Roca. Pero aun aceptando los grados o variaciones de los usos públicos del pasado nacional por unos y otros, y el eventual impacto en la cultura política e histórica nacional, salta a la vista el peso que mantienen las narrativas del pasado como arena de disputa política e ideológica y, junto con ello, la doble tensión que cruza a los cultores de Clío: la que exige o supone el distanciamiento o emancipación del pasado con respecto al presente, y la que deriva de la pluralidad de discursos históricos que rivalizan o marchan en paralelo al saber académico o experto.

Uno y otro enfrentan a los historiadores a tres desafíos principales: por un lado, debería conciliar los resultados de sus investigaciones académicas con formas de comunicación de contenidos históricos susceptibles a captar audiencias ávidas por conocer los lazos que nutren el pasado nacional con el presente vivido; por otro, litigar con los usos públicos del pasado del que son expertos para reponer en la medida de lo posible el sentido dado por los actores del pasado que no es el nuestro. Finalmente, sería auspicioso que el historiador contemporáneo tomara deliberada distancia de alguna que otra pedagogía cívica u otro tipo de militancias con el propósito de pensar y narrar el pasado a partir del desciframiento de los testimonios voluntarios e involuntarios que quedan de él.

Bragoni, Beatriz, «El panteón de Milei y los historiadores», dans Agüero Ana Clarisa et Sazbón Daniel (dir.), "", Passés Futurs, 17, 2025, consulté le 24/06/2025; URL: https://www.politika.io/fr/article/el-panteon-milei-y-los-historiadores

Todo el Clausura. Escaneá el código QR e informate sobre lo sucedido en el encuentro de anoche entre Instituto (C) y River Plate.

RAMIRO GÓMEZ / LOS ANDES

NO PUDO SER. Andino tiró un centro pasado el Indio Fernández la bajó de cabeza y Mendoza convirtió. Fue anulado por offside, vía VAR.

La fiesta tombina no fue completa

FÚTBOL. En su vuelta oficial al Gambarte, Godoy Cruz igualó vs. Sarmiento, 0-0. Los de Solari no tuvieron claridad para romper la defensa rival.

Sergio Faria
sfaria@losandes.com.ar

El resultado quedó en segundo plano desde que la pelota volvió a rodar en el Feliciano Gambarte, con público en las tribunas. Después de 20 años, Godoy Cruz volvió a jugar oficialmente en su casa, esa que nunca dejó de pertenecerle. El rival fue Sarmiento de Junín, pero el verdadero protagonista de la jornada fue el barrio, la gente, la historia.

En el calle Balcarce, el Tomba igualó frente al Verde, 0-0, por la segunda fecha del torneo Apertura de la Liga Profesional.

La vuelta al Gambarte es un gesto de identidad. Para una generación entera de hinchas, este fue el primer partido oficial que vivieron en ese estadio. Para otros, fue reencontrarse con un amor de juventud. Y para todos, fue recuperar algo que durante dos décadas se mantuvo encendido solo en la memoria y en las canciones.

Con entradas prácticamente agotadas, los alrededores del estadio fueron una fiesta desde temprano. Familias enteras, camisetas heredadas, fotos con las paredes pintadas de azul y blanco. Había un clima que no se puede fabricar ni forzar. Se notaba en la forma de disfrutar de ese campo de juego, en los abrazos largos y en la emoción de volver a gritar algún gol, donde tantas veces se disfrutaron tardes y noches de gloria.

La vuelta al barrio coronada con alegría (y puntos). Volver a escuchar el grito de aliento con la gente explotando en la tribuna, fue un momento que quedará grabado en la historia del club.

En lo futbolístico, el partido tuvo sus momentos. Godoy Cruz intentó hacerse fuerte desde el arranque, empujado por el aliento constante. Tuvo el balón, transitó con cierta tranquilidad el andar del juego, pero casi no tuvo situaciones de riesgo sobre el arco rival.

Controló el juego y tuvo la posesión del balón durante los primeros 25 minutos, pero le faltó profundidad en los últimos metros, donde la figura del pibe Andino no logró tener todo el peso ofensivo frente al trabajo defensivo de Vallejos, Roncaglia e Insaurralde, quienes siempre anticiparon al Tomba en tres cuartos de cancha. Si bien el regresado Pol Fernández y Abrego administraron muy bien el juego, eso solo quedó en buenas intenciones. Más allá de que el Expreso jugó siempre en campo visitante, no hubo algo que hiciera pensar en la apertura del marcador.

Y en ese especular de Sarmiento, que apostó al contragolpe, encontró la más clara del primer tiempo, con un remate de Rodríguez que se fue cerca del palo.

Sin ser avasallante, el Tomba siguió siendo el mejor de ambos conjuntos, y generó otra. A los 32', y de un lateral al área, Auzmendi la peinó, y Martínez Dupuy remató bien alto en la puerta del cuadro menor. No hubo mucho más, y el 0 a 0 no se movió.

La vuelta al Feliciano Gambarte fue un acto de justicia emocional. El estadio, que resistió años de espera y reformas, volvió a vestirse de gala. Y aunque el campeonato siga y los puntos definan la posición en la tabla, lo que ocurrió anoche fue más grande que cualquier resultado.

0		0
Godoy Cruz		**Sarmiento**
Franco Petroli		Lucas Acosta
Andrés Meli		Joel Godoy
F. Rasmussen		Juan M. Insaurralde
Mateo Mendoza		Facundo Roncaglia
G. Fernández		Jeremias Vallejos
Gonzalo Abrego		Gastón González
Vicente Poggi		Elián Giménez
Nicolás Fernández		Carlos Villalba
Santino Andino		Julián Contrera
Agustín Auzmendi		Joaquín Ardaiz
Facundo Altamira		Santiago Rodríguez
DT: E. Solari		DT: J. Sanguinetti

Estadio. Feliciano Gambarte.
Goles. No hubo.
Cambios. St: al inicio, Leandro Quiroz por Rasmussen (GC); 17' Martínez Dupuy por Ábrego (GC); 31' Jonatan Gómez por Rodríguez (S); 36' Luciano Pascual por Altamira (GC); 39' Franco Frías por Contrera (S) y Federico Paradela por Ardaiz (S) y 45' Yair Arismendi por González (S).
Incidencia. No hubo.
Árbitro. Brian Ferreyra.

Por la tercera fecha, el Tomba viajará al Mario Alberto Kempes, en Córdoba, donde lo espera Talleres. Será el próximo domingo, desde las 16.

PERLAS DE UNA TARDE INOLVIDABLE EN EL GAMBARTE

A No son nada. Tras 20 años, Godoy Cruz volvió a jugar oficialmente en su casa. El rival fue Sarmiento, pero los protagonistas fueron el barrio, la gente y su historia.

B Hermoso. Con entradas agotadas, el estadio fue una fiesta desde temprano. Familias, camisetas heredadas y paredes pintadas de azul y blanco. Inolvidable.

C Un operativo sin fisuras. Tal cual anunciaron el gobierno provincial y la dirigencia, 350 efectivos participaron de la seguridad. No hubo incidentes.

Otra jornada más, llena de acciones polémicas

FÚTBOL. Al Ciclón no le sancionaron un claro penal y a Central le dieron uno insólito. Además, Platense y Vélez igualaron sin goles.

En un partido que contó con un final polémico y el árbitro Nicolás Lamolina otra vez en el eje de la discordia, San Lorenzo y Gimnasia igualaron 0-0 en el Nuevo Gasómetro, por la segunda fecha del Torneo Clausura 2025. Sobre el final, la polémica: un remate de Agustín Ladstatter que pegó de lleno en el antebrazo de Pedro Silva Torrejón, pero que ni el árbitro ni el VAR decidieron sancionar, cuando el reloj ya marcaba 45 minutos del complemento.

Mientras, en un día histórico por la vuelta de los hinchas visitantes, Rosario Central le dio una alegría a los más de seis mil hinchas rosarinos que dijeron presente en La Fortaleza, tras ganarle 1-0 a Lanús con un tanto de penal de Ángel Di María. Sobre el final, los dirigidos por Mauricio Pellegrino tuvieron una gran chance de igualar las cosas.

Finalmente, en el estadio Ciudad de Vicente López, el último campeón, Platense, igualó sin goles ante Vélez Sarsfield. En el complemento, los de Liniers acumularon méritos, pero no pudieron vencer la resistencia del arquero mendocino Juan Pablo Cozzani, de muy buen trabajo.

0		0
San Lorenzo		**Gimnasia LP**

Estadio. Pedro Bidegain.
Goles. No hubo.
Incidencias. No hubo.
Árbitro. Nicolás Lamolina.

0		1
Lanús		**Rosario Central**

Estadio. Ciudad de Lanús.
Gol. St: 29' Di María (RC), de penal.
Incidencia. St: 26' expulsado Izquierdoz (L).
Árbitro. Andrés Merlos.

0		0
Platense		**Vélez Sarsfield**

Estadio. Ciudad de Vicente López.
Goles. No hubo.
Incidencia. Pt: 39' expulsado Tomás Silva (P).
Árbitro. Hernán Mastrángelo.

FÚTBOL. Independiente Rivadavia juega en hoy Buenos Aires, ante Barracas, desde las 14.30 horas, en el marco de la fecha 2 de la Liga Profesional.

A la carga, Lepra

Barracas Central recibirá a Independiente Rivadavia hoy, a las 14.30, en el estreno de las obras en el Estadio Claudio Fabián Tapia, que fue reinaugurado el pasado viernes, con la presencia del presidente de AFA y exfutbolistas de destacada trayectoria. Será en el marco de la fecha 2 del Torneo Clausura de la Liga Profesional, Nicolás Ramírez es el árbitro elegido para impartir justicia y será televisado por la señal deportiva TNT Sports Premium.

La Lepra llega con la sangre en el ojo, luego de que el pasado fin de semana se le escapara el triunfo en casa ante Newell's. Empezó ganando con gol de Studer y parecía quedarse con la alegría, pero sobre el cierre su rival se repuso y lo dejó con las manos vacías en pleno Bautista Gargantini. Frente al equipo rosarino, los Azules mostraron dos caras bien distintas, Alfredo Berti marcó los aspectos que influyeron en la derrota final.

Pero la mala noticia no sólo fue haber perdido en su reducto, sino también haber sufrido la expulsión de uno de sus referentes: Mauricio Cardillo. El carrilero recibió la expulsión en el complemento, y no podrá estar ante Barracas Central, tras ser sancionado con una fecha de suspensión. En su lugar ingresaría Pedro Souto. El resto del equipo no cambiaría, destacándose la dupla Villa - Arce arriba.

Enfrente estará el Guapo, que atraviesa un momento histórico. Luego de varios años de obras, finalmente su estadio quedó como nuevo, con la construcción de tribunas, arreglo de vestuarios e ingresos, iluminación artificial y diversas dependencias de destacado nivel. Tras hacer de local en Huracán y Lanús, entre otros estadios, volverá a casa.

Desde lo futbolístico, el elenco de Rubén Darío Insúa viene de vencer a Racing Club en condición de visitante. Si bien lo aguantó todo el trámite, y jugó ordenado, lo más importante pasó en el final. La polémica se instaló cuando a instancias del VAR se anuló un tanto de Maravilla Martínez, y se retrocedió para cobrar penal a favor de la visita. Luego de varios minutos de pelea, Rodrigo Insúa lo canjeó por gol y Avellaneda terminó siendo un hervidero.

La Lepra tiene por delante la chance de recuperarse de una caída inesperada el pasado fin de semana, tras un primer tiempo donde controló todos los aspectos del juego y volvió a mostrar la imagen que supo exhibir en el Apertura. Sin embargo, en el complemento perdió el libreto original, se quedó sin argumentos y Newell's le dio un cachetazo. Para Berti y sus muchachos, parece una buena ocasión para despertarse.

GENTILEZA

POR LA RECUPERACIÓN. Tras la caída ante Newell's, Independiente Rivadavia buscará el triunfo como visitante.

Barracas Central	Indep'te Riv.
Marcos Ledesma	Ezequiel Centurión
Rafael Barrios	Pedro Souto
Yonathan Rak	Iván Villalba
Fernando Tobio	Sheyko Studer
Nicolás Demartini	Luciano Gómez
Rodrigo Insúa	Nicolás Retamar
Manuel Duarte	Tomás Bottari
Dardo Miloc	Maximiliano Amarfil
Iván Tapia	Thomas Ortega
Javier Ruiz	Sebastián Villa
Jhonatan Candia	Alex Arce
DT: Rubén Insúa	DT: Alfredo Berti

Estadio. Claudio Tapia.
Hora. 14.30.
TV. TNT Sport Premium.
Árbitro. Nicolás Ramírez

En el Bautista Gargantini, y por la tercera fecha, Independiente Rivadavia recibirá el próximo viernes, a las 21.15, a Belgrano (C).

Cuatro partidos más animan el domingo

FÚTBOL. Desde Tigre a Avellaneda, pasando por Rosario y Córdoba, la jornada tendrá duelos atractivos para disfrutar.

Otros cuatro partidos se robarán la atención futbolera de este bendito país. En Tigre, Rosario, Córdoba y Avellaneda rodará la pelota, enfrentando a rivales que anuncian la chance de un domingo de emociones repartidas. ¡Que así sea!

Tigre y Argentinos Juniors se miden por una nueva fecha del Torneo Clausura de la Liga Profesional 2025. El partido de la Zona A está previsto para las 16.45, en el Estadio José Dellagiovanna. El Matador no pudo ante Vélez, y el Bicho igualó sin goles frente a Boca Juniors.

Además, en el Coloso del Parque de la Independencia, en Rosario, Newell's, que sorprendió en la fecha anterior a Independiente Rivadavia, recibirá a Banfield, desde las 16.45. Justamente la Lepra rosarina llega en alza luego del triunfazo obtenido en Mendoza, mientras que el Taladro llega tras un empate sin goles ante Defensa y Justicia. Los rosarinos, con Ever Banega como referencia en el campo de juego, y con el Ogro Fabbiani como entrenador, prometen algo más que competir.

Mientras, Belgrano y Racing tendrán un duelo especial en tierras cordobesas, desde las 19. El partido se desarrollará en el Estadio Julio César Villagra, dónde los locales buscan su segunda victoria, mientras que los visitantes quieren sumar por primera vez en el certamen, tras un cierre plagado de polémicas en la caída ante Barracas Central y la expulsión de Gustavo Costas, quien hoy no podrá estar en el banco de suplentes. La Academia, por historia y rendimiento, está obligada a mejorar lo hecho en los últimos partidos.

Finalmente, en el estadio Libertadores de América / Ricardo Enrique Bochini, Independiente intentará mejorar la pálida imagen que exhibió en el en el debut en el Clausura ante Sarmiento, en Junín, donde igualó 2-2. Mientras, la T viene de perder como local, ante San Lorenzo, en el debut de Carlos Tevez como nuevo entrenador. Ambos buscarán su primera victoria en el semestre, donde además intentarán cambiar el flojo rendimiento que exhibieron en su presentación en la actual competencia.

Tigre vs **Argentinos Jrs.**
Estadio. José Dellagiovanna.
Hora. 16.45.
TV. ESPN Premium.
Árbitro. Sebastián Zunino.

Newell's vs **Banfield**
Estadio. Coloso Marcelo Bielsa.
Hora. 16.45.
TV. TNT Sports Premium.
Árbitro. Jorge Baliño.

Belgrano (C) vs **Racing Club**
Estadio. Julio César Villagra.
Hora. 19.00.
TV. ESPN Premium.
Árbitro. Yael Falcón Pérez.

Independiente vs **Talleres (C)**
Estadio. Libertadores de América.
Hora. 21.00.
TV. TNT Sports Premium.
Árbitro. Ariel Penel.

El Lobo y el Cruzado, para seguir de racha

FÚTBOL. Ambos vienen de dos triunfos en fila y hoy pretenden repetir. Gimnasia recibe a Temperley y Maipú visita a Patronato.

Gimnasia y Esgrima tendrá una visita complicada en el Víctor Antonio Legrotaglie, cuando desde las 15, salte al campo de juego Temperley, que marcha en zona de clasificación a la próxima instancia y pretende recortar distancia con los mendocinos, quienes hoy son escoltas del único líder que tiene la Zona B, Gimnasia de Jujuy.

El Lobo llega a este juego tras haber sumado su segundo triunfo consecutivo, en condición de visitante y ante Defensores Unidos, mostrando una vez más su enorme capacidad para sumar resultados favorables fuera de Mendoza. De hecho, el Lobo lleva ocho compromisos sin derrotas y sigue prendido en la pelea por el liderazgo de la zona. Si hoy gana, y no lo hace el Lobo jujeño, será el nuevo puntero.

Mientras, Deportivo Maipú buscará sostener el camino que parece haber encontrado desde la llegada de Alexis Matteo, que tras la derrota inicial en su debut, sumó dos triunfos consecutivos: 1-0 vs. Almagro, como visitante; y 2-1 vs. Ferro, como local.

Ahora, a las 15.30, en el Presbítero Bartolomé Grella, visitará a Patronato, que marcha con la misma cantidad de puntos que el Cruzado.

Gimnasia y Esg. | **Temperley**

Estadio. Víctor Antonio Legrotaglie.
Hora. 15.00.
Tv. TyC Sports Play.
Árbitro. Gastón Monsón Brizuela.

Patronato | **Dep. Maipú**

Estadio. Presbítero Bartolomé Grella.
Hora. 15.30.
TV. TyC Sports Play.
Árbitro. Joaquín Gil.

Federal A: comienza la zona Reválida

El Federal A continúa su marcha con el inicio de la segunda fase, donde Huracán LH y Gutiérrez SC protagonizarán el duelo fuerte del domingo, mientras que San Martín recibirá a Germinal (R). Ambos partidos iniciarán a las 16, en el marco de la Zona A, y serán el puntapié inicial de una etapa que determinará dos descensos y cinco cupos por el segundo ascenso.

EFE

INOLVIDABLE. Juan Manuel Cerúndolo ha firmado su mejor marca de victorias en una misma temporada en 2025.

TENIS. En la madrugada de hoy, irá por su segundo ATP Tour, tras la consagración en Córdoba en 2021. Su rival será el kazajo Alexander Bublik

Juanma Cerúndolo juega una final ATP tras 4 años

Juan Manuel Cerúndolo se clasificó para la final del ATP 250 de Gstaad al derrotar en semifinales al peruano Ignacio Buse en sets corridos, 6-3 y 6-3.

La Compu Cerúndolo se volvió a encender ante la extraordinaria escenografía que adorna la cancha principal del certamen suizo. Por segunda vez en su carrera, y tras más de cuatro años, el albiceleste se cita en una final del circuito ATP Tour.

Atrás parecen haber quedado las lesiones y la falta de confianza que lo hicieron retroceder en el ranking mundial y le impidieron mantener regularidad en el circuito. En lo que va de la temporada, el menor de los Cerúndolo ha tenido destacadas actuaciones: octavos de final en el Argentina Open, disputó los cuadros principales en Río, Santiago y Marrakech, llegó a la tercera ronda en el Masters 1000 de Madrid, donde superó en la segunda fase al canadiense Felix Auger-Aliassime (28°), y se despidió en la segunda vuelta en Roland Garros. Además, el último domingo fue finalista en el Challenger de Braunschweig, donde perdió la final ante Mariano Navone.

Cerúndolo, N° 109 del ranking ATP, tras alcanzar su mejor triunfo el viernes al derrotar al noruego Casper Ruud (13°), campeón en 2022, se fue a descansar con la mente puesta en que se encontraba ante una nueva oportunidad que el tenis le presentaba, a solo dos partidos de reencontrarse con un nuevo trofeo.

Desde el inicio del encuentro, Cerúndolo marcó el ritmo de la competencia. Estuvo sólido desde el fondo de la cancha, moviendo a su rival de un lado a otro e invitándolo a la red con golpes cortos. En el cuarto game, aprovechó una de las tres oportunidades de quiebre que generó y se adelantó en el marcador.

> “Hoy fue el partido en el que mejor saqué en todo el torneo. Saqué mucho con primeros y fuerte, y esa fue la clave; no me quebraron ninguno. Sólo tuve un break en contra”.
>
> **Juan Manuel Cerúndolo**
> Tenista argentino

En el Roy Emerson Arena, desde las 6.30 de la mañana, el argentino buscará coronar su segundo ATP Tour, ante el kazajo Aleksandr Búblik.

Cabe destacar que el zurdo porteño de 23 años se consagró campeón en el ATP 250 de Córdoba en 2021. En ese torneo, Juanma llegó al cuadro principal proveniente de la clasificación y, en la final, venció al español Albert Ramos Viñolas en tres sets, convirtiéndose en el campeón más joven desde Guillermo Coria, con solo 19 años.

En el segundo set, Cerúndolo mantuvo la misma regularidad en sus tiros que había demostrado desde el comienzo del partido. Mientras, a Buse (167°) le empezó a correr mejor la pelota, pero no logró hacer daño a su rival. En el séptimo juego, y tras sus primeros tres puntos de break, Juanma volvió a adueñarse del saque del peruano y se clasificó a la final.

Con este triunfo, el argentino logró su octava victoria en el circuito ATP Tour en el año, superando su mejor marca personal en una temporada, que era de siete triunfos en 2023 y 2025. Además, en el ranking en vivo, llega al puesto 81, a solo dos posiciones de su mejor ubicación, 79, alcanzada en 2022.

En búsqueda de su segundo ATP, se medirá en la madrugada de hoy, ante al kazajo Alexander Bublik.

Argentina ganó y trepó a la cima

FÚTBOL FEMENINO. Tras vencer a Chile, 2-1, el equipo conducido por Germán Portanova es líder del Grupo A con seis puntos.

La Selección Argentina logró un triunfo clave en su segunda presentación en la Copa América femenina y se permite soñar a lo grande. El conjunto de Germán Portanova venció por 2-1 a Chile, sumó su segunda victoria y es líder en el Grupo A del torneo que se disputa en Ecuador.

El equipo albiceleste no tuvo un buen arranque ante las trasandinas que se pusieron en ventaja a los 11 minutos con una buena definición de Vaitiare Pardo. Chile mostró mejor forma en la primera etapa, mientras que Argentina no lograba generar peligro.

Pero en el segundo tiempo Argentina cambió la actitud y fue en busca del empate, aunque tuvo que trabajar para conseguirlo. Portanova movió el banco y cambió su ataque. Así consiguió romper a la defensa chilena.

Primero Gramaglia se escapó por derecha y el centro fue conectado por Daiana Falfán, para igualar. Pero Argentina no se conformó y fue por más. Y lo logró: a los 44 minutos, un centro desde casi la mitad de cancha en una pelota parada cayó como una bomba en el área de Chile. Allí apareció la capitana argentina, Aldana Cometti para ganarle de arriba a Camila Sáez y anotar el 2-1 agónico.

Con seis puntos en dos partidos, Argentina enfrentará mañana a Perú, desde las 18. Las incaicas perdieron sus dos partidos y no tienen puntos.

Ahora las dirigidas por Portanova suman 6 puntos y están en la cima, con dos puntos más que Ecuador y Uruguay. Mañana, Argentina chocará con las Perú, desde las 18. Los dos equipos finalistas del torneo lograrán la clasificación a los Juegos Olímpicos de Los Ángeles 2028.

GENTILEZA

LOCURA. Los jugadores argentinos celebraron la obtención del tercer puesto, ocurrido por segunda vez en la historia de esta categoría.

38 UAR	35 FFR
Argentina	**Francia**
Diego Correa	Jean-Christophe
N. Cambiasso	Lyam Akrab
Gael Galván	Mohamed Megherbi
Tomás Duclos	Kante Samba
Álvaro García	Corentin Mezou
Tomás Dande	Antoine Deliance
P. Storey	Baptiste Britz
S. Neyra	Mathis Baret
V. Reggiardo	Simón Daroque
R. Fernández	Diego Jurd
B. Lescano	Jon Echegaray
V. Maldonado	Simeli Daunivucu
F. Ledesma	Robin Taccola
Timoteo Silva	Nolann Donguy
P. Senillosa	Kalvin Gourgues
HC: F. Miranda	HC: S. Calvet

Estadio. San Michele.

Tantos. Pt: 4' try de Correa (A); 22' Leveque convertido por Jurd (F); 40' try de Bissu convertido por Jurd (F). St: 40' try de Deliance convertido por Jurd (F); 47' try de García (A); 54' try de Cambiasso convertido por Senillosa (A); 60' try de García convertido por Senillosa (A); 64' try de Senillosa convertido por él (A); 67' try de Leveque convertido por Keletaona (F); 71' try de Benítez convertido por Senillosa (A); 80' try de Luka.

Ingresaron. Argentina: Juan Ignacio Rodríguez, Jerónimo Otaño, T. Rapetti, A. Barrios, F. Benítez, F. Griffo y A. Vieyra. Francia: B. Gallardo, G. Garault, J. Njocke, M. Bonnard, B. Bissu, L. Keletaona y T. Leveque.

Árbitro. Lex Weiner.

RUGBY. Argentina, con cuatro mendocinos, venció a Francia y fue tercera en el Mundial U20. Es la segunda vez en la historia que se sube al podio.

Los Pumitas son de bronce

Los Pumitas lo hicieron otra vez. Como en 2016, pero esta vez en el Stadio San Michele de Calvisano, el seleccionado juvenil se ubicó tercero en el Mundial M20 que se disputó en Italia. El equipo argentino se quedó con el bronce y también la revancha porque le ganó por 38-35 a Francia, que en la zona de grupos se había impuesto por 52 a 26.

La primera vez, en el Mundial de Inglaterra en 2016. Ahora es tiempo de otra generación que promete una gran proyección de cara a los próximos años. Y entre ellos destacan cuatro mendocinos que ayer tuvieron participación activa: Jerónimo Otaño, Juan Ignacio Rodríguez, Álvaro García y Tomás Duclos.

El inicio del partido fue prometedor para Los Pumitas, que sorprendieron con buenas iniciativas ofensivas y acciones que los acercaron al ingoal rival. Diego Correa rompió la línea defensiva con una arremetida que, tras revisión del TMO, fue validada como try.

Sudáfrica ganó el Mundial Sub-20 por primera vez desde 2012, tras vencer a Nueva Zelanda por 23-15.

Sin embargo, esa energía inicial comenzó a diluirse, y con el correr de los minutos, Francia empezó a tomar el control del juego. Un prolijo movimiento permitió que Tom Leveque apoyara para empatar y superar con la conversión de Diego Jurd. Los europeos se fueron al descanso con ventaja de 14-5.

El complemento arrancó con ritmo frenético. El equipo de Nicolás Fernández Miranda no bajó los brazos y los forwards albicelestes tomaron el protagonismo con dos mauls demoledores que terminaron en tries del mendocino Álvaro García y Nicolás Cambiasso.

Ese envión los llevó a su mejor momento. Francia respondió rápido, pero la amarilla a Gabin Garault dejó a los franceses con uno menos. El mendocino Jerónimo Otaño sumó un nuevo try y Senillosa volvió a sumar con el pie para el 38-28 parcial.

Francia solo logró un último descuento, pero el marcador final, 38-35, selló el triunfo argentino.

> “Es un momento increíble, de mucha alegría. Hicimos un esfuerzo enorme para llegar a este momento y nos vamos felices por lo obtenido. Será inolvidable para mí”.
>
> **Juan Ignacio Rodríguez**
> Rugbier mendocino

Los Pumas fueron pura contundencia ante Los Teros

RUGBY. Después de un primer tiempo flojo, Argentina se despertó en el segundo tiempo a puro try. Hubo doblete del mendocino Isgró.

Los Pumas terminaron el último compromiso de la ventana de julio con un triunfo contundente: 52-17 ante Uruguay. Si bien el equipo de Felipe Contepomi había comenzado con todo y en apenas dos minutos, arrinconó al rival y consiguió la ventaja con un try penal en una jugada que significó una tarjeta amarilla para Mateo Sanguinetti, no lograba ser más que Los Teros.

Uruguay aguantó bien en desventaja y cuando volvió a completarse con 15 jugadores pudo empatar: apoyó Felipe Aliaga y convirtió Santiago Álvarez. El 7 a 7 se mantuvo hasta que sonó la chicharra, pero en esa última jugada, el equipo argentino pasó al frente en el marcador justo antes de irse al vestuario.

Se desprendió Matías Moroni, sorteó los tackles, se la jugó y corrió al ingoal, apoyó y festejó con el “Topo Gigio” que patentó Juan Román Riquelme. Nicolás Roger, falló en la conversión, pero el equipo se fue al vestuario con una ventaja de cinco puntos.

Tras el reinicio, parecía que todo seguiría cuesta arriba: Joaquín Moro hizo un penal y Los Teros fueron a los palos con la pegada de Santiago Álvarez para achicar la diferencia. Con chequeo en la pantalla, Argentina amplió la ventaja: try del capitán Julián Montoya y conversión de Roger.

Tras la charla en el entretiempo, el Seleccionado local mostró otra actitud. Tras otra buena acción de Moroni para habilitar a Santiago Cordero, el wing que el sábado jugó su último partido en Los Pumas y sumó otro try para su cosecha.

Uruguay no reaccionó y Rodrigo Isgró se sumó con su try, pero la mala fue que por una acción revisada, Pedro Rubiolo salió por amarilla y la revisión de bunker le cambió el color: el segunda línea terminó expulsado.

FORTALEZA. El mendocino Rodrigo Isgró anotó un doblete ayer en Salta.

La preparación rumbo al Rugby Championship y, más adelante, al Mundial, continúa con una base sólida y un grupo que muestra actitud.

Uruguay sí logró sacar ventaja de su superioridad numérica. Ignacio Alvarez encontró el espacio y se filtró por la izquierda para apoyar con una zambullida al ingoal y otra vez achicar la distancia. De todas formas, Justo Piccardo sumó un nuevo try, el mendocino Rodrigo Isgró metió su doblete y Agustín Moyano aportó el suyo —todos con conversión de Roger, incluso luego del propio— para confirmar el dominio arrollador con el que terminó el equipo de Contepomi.

Con esta victoria, Los Pumas cierran la ventana de julio con buenas sensaciones, consolidando no solo nombres sino también una idea de juego que empieza a dar resultados. La combinación de experiencia y juventud en el plantel parece rendir frutos, y la contundencia del segundo tiempo es una muestra clara de lo que el equipo puede hacer cuando logra mantener la concentración y el ritmo.

De cara a lo que viene, el cuerpo técnico evaluará rendimientos y ajustes tácticos, pero el mensaje es claro: hay recambio, hay hambre de gloria y hay plantel. La preparación rumbo al Rugby Championship y, más adelante, al Mundial, continúa con una base sólida y un grupo que muestra cohesión, actitud y compromiso en cada presentación.

clasificados

Adrián Mercado®
Subastas Online
www.adrianmercado.com.ar

POR C/O DE SEMISA INFRAESTRUCTURA S.A (ID 1461)

2 camiones volcadores Iveco Trakker 380 T 42, años 2011 y 2013 • 2 carretones Vulcano, años 2010 y 2013 • 3 cargadoras frontales CAT 924K, 938G y 950H, años 2016, 2011 y 2000 • 7 excavadoras CAT 320 D2L y Volvo EC 220 DL, años 2014, 2015 y 2016 • 2 motoniveladoras CAT 140K, años 2016 y 2010 • 6 retroexcavadoras CAT 416 E 4x4 y 420F 4x4, años 2010 al 2016 y más.

VIERNES 25 JULIO — APROBACIÓN 96 HS.

MAT.: C.S.I. - MAT. N° 3541 - MAT. INSP. GRAL DE JUSTICIA N°: 73, FOLIO 90, LIBRO 79, N° CORRELATIVO: 1890619

FELIZ DÍA DEL AMIGO
Saludamos a todos nuestros clientes, proveedores y amigos con un fuerte y cálido apretón de manos.
Somos especialistas en:
FIAT - DEUTZ
MASSEY FERGUSON
REPUESTOS VERDÚ
SALTA 751 - MENDOZA - TEL.: 4291528
4204228 - ESTACIONAMIENTO PROPIO

GRUPO AVINEA S.A.

RESUELVE:ARTÍCULO 1°.- Reconócese, protégese y regístrase el área solicitada bajo el nombre de ALTO AGRELO como una Indicación Geográfica (IG) de la REPÚBLICA ARGENTINA, Luján de Cuyo, provincia de MENDOZA, en un todo de acuerdo a los límites que determinan el polígono que puede verse ingresando al siguiente link:
https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1Wh7xsU6Dzz6wTF40Nzbe12R2KhV2AEw&usp=drive_link .
ARTÍCULO 2°.- Por el área administrativa respectiva, procédase a la registración de lo establecido mediante Artículo 1° de la presente resolución.
ARTÍCULO 3°.- Por intermedio de la Delegación Mendoza dependiente de la Dirección Nacional de Fiscalización de este Organismo, notifíquese con copia a los interesados, para que se dé cumplimiento a lo establecido en el Capítulo III, Artículo 12 de la Ley Nº 25.163.
ARTÍCULO 4°.- comuníquese, publíquese, dese a la DIRECCIÓN NACIONAL DEL REGISTRO OFICIAL para su publicación y archívese

Inmuebles

COMPRA-VENTA CASAS - Capital

BELGRANO. Dos Plantas, 7 dormitorios, 6 baños, patio, cochera. PERMUTARIA Mat. 2139 nicolasmdi mucci o@gmail.com. 2612209152

CUARTA SECION.-TRES DORmitorios. 190,m2.-Entrada varios Vehículos.-TODOS SERVICIOS. Material. Amplio Patio DUEÑO. Recibo Vehiculos.-NO WHATSAPP. 2616662680

COMPRA-VENTA CASAS - G.Cruz

PATRICIAS Mendocinas. 2 dormitorios, dependencia servicio, quincho, terraza, cochera.
Mat. 2139 nicolasmdimuccio @gmail.com 2614706112

COMPRA-VENTA CASAS - Gllén.

MOLDES. 3 dormitorios, suite, cochera, patio. Apta Credito Hipotecario. Mat. 2139 nicolasmdimuc cio@gmail.com. 261-2209152

COMPRA-VENTA CASAS - Las Heras

Bº Cementista Moderna 320/ 182 m2 cubiertos Refaccionada Ampliada Amplio living comedor, cocina amoblada, comedor diario, 4 dormitorios 2 baños, doble cochera, escritorio, patio, jardin, churrasquera. US$138.000 RAL Administraciones (Mat.1027) Cel: 155137289 Tel: 8050285

CALLE SAN Miguel,chalet 58.000 dolares, terreno 300, cubiertos 187. Recibo menor hasta 35.000. 4307675.

SAAVEDRA. Interna. 3 dormitorios, patio. Buen estado. Alquilada. Apta Credito
DUEÑO VENDE 261-4706112

COMPRA-VENTA CASAS - Maipú

RUSSELL, Casa Multiple, Nueva, 650 m2 terreno parquizado, piscina. US$390.000. ZALAZAR Propiedades. Mat.1164. 4230429. 154995124.

COMPRA-VENTA DPTOS - Capital

BARCALA. 1er. Piso. 2 dormitorios, dependencia. Amplio. Luminoso. Apto Credito. Mat. 2139 nicolasm dmuccio@gmail.com. 2612209152.

DUEÑO Av. San Martín/ Montevideo. Vendo. 20 m2- un ambiente, kichinette. 32.000 dólares 2615789772-2616847581.

MITRE. 2do. Piso. 2 Dormitorios. Amplio. Apto credito. DUEÑO VENDE. 2614706112.

SEXTA (adyacencias olascoaga- laprida), impecable, P.B, frontal, dormitorios,
parquet/granito, sin expensas (U$S 42.000), 4374756/2614549802 (MAT. 502)

VENDO EXCELENTE DEPAR-TAMENTO Olegario Andrade 268 Ciudad, edificio Zod, planta baja, tipo Loft, mayor información, visitas 2612402498 Agüero 1255

GUAYMALLEN: Dptos Compra-Venta

Inmuebles

COMPRA-VENTA DPTOS - Gllén.

LAPRIDA Duplex. 85m cubiertos Estar, cocina comedor, 2dormitorios, baños, patio, cochera U$S74.000 Permuto camioneta doble traccion. RAL Administraciones (Mat.1027) Cel: 155137289 Tel: 8050285

COMPRA-VENTA LOTES - Las Heras

JOSE MARIA GODOY, metros San Martin, interno, 420 m2. U$S42.000.- ZALAZAR Propiedades. Mat.1164. 4230429. 154995124.

COMPRA-VENTA LOTES - Luján

CERCA DE LA MAG-DALENA Terrenos de 600m2. 3000 y 40 cuotas de 100 uSd. 261-4996678

LA CRUCESITA, CASA DE Piedras A ESTRENAR de 80 metros cuadrados 90.000 dólares. 2615602351

LA CRUCESITA 2.000 METROS. 25 mil dólares. Escritura inmediata. ÚLTIMO TERRENO 261-5602351

COMPRA-VENTA FINCAS - PROP. RURALES

CAMPO EN VENTA
AGRICOLA GANADERO
LA PAZ - MENDOZA
4000 Hectáreas
Sobre Ruta 7
U$S 170.000
Cel: 11-6961-8644
guillermo@bielli.com.ar

LAVALLE, 3 de Mayo, 7 has, riego, frentista, luz, agua, gas. WhatsApp: 2615565873. Mat 958.-

COMPRA-VENTA COCHERAS

9 DE JULIO/PEATONAL Edifico Amaro. U$S 7.000.-ZALAZAR Propiedades. Mat.1164. 4230429. 154995124.

ALQ. OFRECIDOS CASAS - Las Heras

Bº Cementista Moderna 320/ 182 m2 cubiertos Refaccionada Ampliada Amplio living comedor, cocina amoblada, comedor diario, 4 dormitorios 2 baños, doble cochera, escritorio, patio, jardin, churrasquera. $800.000 RAL Administraciones (Mat.1027) Cel: 155137289 Tel: 8050285

LUJAN: Alquiler ofrecido Casas

Inmuebles

ALQ. OFRECIDOS CASAS - Luján

BARRIO LOYOLA (1/2 Casa). 2 Dormitorios, Cocina, Patio, Garaje. 350.000.-. ZALAZAR Propiedades. Mat.1164. 4230429. 154995124.

ALQ. OFRECIDOS DPTOS - Capital

25 de Mayo/ Gral Paz Planta baja Modernizado. Amplio living, cocina/alacenas, 2 dormitorios/ placares, 2 baños, escritorio, doble entrada Frontal Apto profesionales/ vivienda $650.000 Sin expensas RAL Administraciones (Mat.1027) Cel: 155137289 Tel: 8050285

9 JULIO/ ESPEJO, Frontal, Living, 2 Dormitirios, baños. Impecable. 600.000.- ZALAZAR Propiedades. Mat.1164. 4230429. 154995124.

AVENIDA COLON, 1 Dormitorio, Living, Cocina, Terraza. Impecable. 400.000. ZALAZAR Propiedades. Mat.1164. 4230429. 154995124.

SEXTA (adyacencias Olascoaga/Laprida), frontal, P.B, 2 dormitorios, placares, sin expensas ($500.000), 4374756/2614549802 (MAT. 502)

ALQ. OFRECIDOS DPTOS - G. Cruz

LAS HERAS/ Leguizamon Cocina comedor, baño completo, dormitorio/ placard, balcon, cochera $500.000. RAL Administraciones (Mat.1027) Cel: 155137289 Tel: 8050285

ALQ. OFRECIDOS DPTOS - Gllén.

ALTO DORREGO, TRES dormitorios, baños, patios, cochera, lavandería seguridad. Impecable. Planta Baja. Ubicadísimo 156596718/4326036. Comercio.

BºSUYAI.II. BUENA NUEVA.-DUEÑO. 1 Dormitorio, cocina-comedor, baño.-Patio pequeño.-Para 1 Persona ó 2.-REQUISITOS: Bono de sueldo y dos garantes con bono de sueldo o propietario.-No mascotas. 261-6168361.

UNIMEV. DUEÑO UN DORMITORIO cochera opcional $350.000.-Sin depósito expensas ni mascotas llamar 154-603308 INTERMEDIARIOS ABSTENERSE

ATENCIÓN!
CORTE EN LÍNEA DE MEDIA TENSIÓN
DÍA: LUNES 21 DE JULIO DE 2025
LUGAR: CARRIL NORTE ENTRE CALLE VARAS Y CALLE GUAJARDO
HORA: 9:00 HS. A 12:00 HS.

ATENCIÓN!
CORTE EN LÍNEA DE MEDIA TENSIÓN
DÍA: LUNES 21 DE JULIO DE 2025
LUGAR: CARRIL CENTRO DE CALLE LOS CORREAS AL OESTE AFECTANDO A CALLE LA POSTA
HORA: 9:00 HS. A 12:00 HS.

LAS HERAS: Alquiler ofrecido Dptos

Inmuebles

ALQ. OFRECIDOS DPTOS - Las Heras

AVENIDA San Martin/Godoy, Un dormitorio, living, cocina, terraza. 400.000.- ZALAZAR Propiedades. Mat.1164. 4230429. 154995124.

PERU, monoambiente 27 m2, frontal, porcellanato. Apto oficina, $ 200.000. Mat 958. Solo whatsapp. 2615697915

ALQ. OFRECIDOS Casas Temporales

UNIVERSITARIAS DAMAS. ALOJAMIENTO estudiantil, casa 7 habitaciones, 2 baños, comedor, cocina, patio. Estela. 2622406314.

ALQ. OFRECIDOS Locales Comerciales

GOBERNADOR GONZALEZ/ AVDA. SAN MARTIN. 27 m2. Baño. Blindex. Rejas. 450.000. ZALAZAR Propiedades. Mat.1164. 4230429. 154995124.

LOCAL Alquilo Rivadavia/ 9 de Julio Ciudad, 50 m2, 2 baños $ 1.100.000.- 2615789772-2616847581.

Automotores

VENTA AUTOS - Renault

VENDO LOGAN AUTHENTIC 2018 EXCELENTE 98.000 km U$S 12.500 o Permuta Propiedad 261-5948421'

CASAS RODANTES Y EMBARCACIONES:

Automotores

VENTA Casas rodantes y embarcaciones

FERRARO TRAILERS ENGANCHES. Motos. Lanchas. Cuatriciclos. A medida. Nacionales. Importados. Reparaciones. Viamonte 205.-Guaymallén. 2614549036

Automotores

SERVICIOS Taxis - Remises

VENDO PERMISO TAXI CHEVROLET CLASsic 2016 Explotación 31-12-2028 contado U$S 12.800 o Permuta propiedad 261-5948421'

VENDO TAXI U$S27000 LISTO PARA TRABAJAR (Toyota Etios.2019) 145.000 KM. GNC 5ta-Generación. ADITAMENTO IMPECABLE... 2616379387

Empleos

PEDIDOS Domésticos

SEÑORA RESPONSA-BLE Se OFRESE Para cuidado de Adultos mayore. Referencias comprovbables. Experiencia. 2613618899

Empleos

PEDIDOS Varios

BUSCO CHOFER CON CARNET PRESIONAL Comitente determinado de zona Guaymallén 261-5948421'

Empleos PEDIDOS: Varios

ABOGADO. DESPIDOS.- RE-CLAME SUS INDEMNIZACIONES/ Suspensiones.-TRABAJO EN NEGRO.-Violencia Laboral.CONSULTAS Y TELEGRAMAS:.SIN CARGO-.-ESTUDIO JURIDICO ESPECIALIZADO-.-WhatsApp.....: 261-5131847.

ADMINISTRATIVO/A CONTABLE:. Empresa BUSCA.-Con Experiencia Previa.3 años.-Manejo Office-Sistemas Operativos-Conciliación-Proveedores/Clientes-Otros. Horario corrido Lunes.a Viernes.- Enviar.CV laboral.erh@gmail.com

AYUDANTE DE TA-LLER y Gomeria Solicito, con experiencia, incorporación inmediata! 2612799960.

CHOFER CON CAR-NET profesional .Experiencia mecánica. Presentarse: Lateral sur Acceso Este 1015. Gllén. C.V.: 2613840960

CHOFER DE TAXI NECESITO: PRESENTARSE en: Chenaut 3214. 4ta Sección.

INSTITUTO SOLICITA PROFESOR para dictado de clases virtual para los cursos de Tarot y lectura de cartas, asesor inmobiliario, secretariado en colegios, diseño gráfico y computación. Enviar CV al 2612649673 o al 2617074125.

NECESITO Oficial Metalúrgico Referencias comprobables. Experiencia carpintería . Presentarse de mañana. Viamonte 322 San Jose.

OFICIAL PINTOR COLORISTA DE AUTOMÓVILES. Presentarse en Chenaut 3214. 4TA SECCIÓN.

PARRILLERO para trabajar en Uspallata, necesito. Buen sueldo, con vivienda. Contactar 261 5752270/ 261 6680457

Empleos

OFRECIDOS Domésticos

ATENCION CUIDADO ADULTO MAYOR NIÑOS. Limpieza. Horari Full-Time. Referencias Actuales. 2616839992 ó 261-5860229

Empleos OFRECIDOS: Domésticos

SEÑORA se OFRECE para Cuidado de Adultos Mayores. Turno noche. Amplias referencias comprobables/ Experiencia. 261-6304200

Servicios

SOCIALES Agencias matrimoniales - Mensajerías

GRUPO EXCELENCIA! SALIDAS programadas. Tiempo libre para compartir. Cenas, Show, Paseos 2612152505

Servicios

DIVERSOS Astrología - Parapsicología

MEDIUM Mibe: Videncias. Armonización. Liberación. Solución. Problemas espirituales, físicos, familiar, sentimental. 2618103408 ó whastapp: 2612427961.

PRO Abogados

JUBILACIONES-PENSIONES
REAJUSTES. Est. Jdco. Dra. AGUSTINA MALANO MAS.4202013.San.Martín 913 1º.OF.8.-De 09.00-14.00. Horas

Policarbonato
makrolon
metales ROMA S.R.L.
NUEVA DIRECCIÓN
25 DE MAYO 583
Dorrego Guaymallén
TEL. 4320368

PUBLICÁ TU AVISO
SIN SALIR DE TU CASA
LOS ANDES

PUBLICÁ TU AVISO
SIN SALIR DE TU CASA
CLASIFICADOS, EDICTOS O FÚNEBRES
AGENDÁ TU RECEPTORÍA MÁS CERCANA
WWW.LOSANDES.COM.AR/RECEPTORIAS

grido

LOS ANDES | PASS

15% DTO

DE LUNES A VIERNES

EN PRESENTACIONES DE POTES DE UN (1) KG, MEDIO (½) KG, UN CUARTO (¼) KG DE HELADO, TORTAS HELADAS Y PIZZAS CONGELADAS FRIZZIO

LOS ANDES | PASS

UN DESCUENTO EQUIVALENTE AL QUINCE POR CIENTO (15%), DE LUNES A VIERNES, EN PRESENTACIONES DE POTES DE UN (1) KG, MEDIO (½) KG, UN CUARTO (¼) KG DE HELADO Y TORTAS HELADAS, A APLICARSE SÓLO EN PUNTOS DE VENTA ADHERIDOS POR LOS FRANQUICIADOS AL PRESENTE CONVENIO Y DENTRO DE LA PROVINCIA DE MENDOZA.

PARTICIPACIONES

✝

Hugo Walter Olivares

Q.E.P.D.

Falleció el 19-07-2025

Su esposa: Herminia Risco, sus hijos: Josué Felipe, Ezequiel Hugo, sus hermanos y demás familiares participan con profundo dolor su fallecimiento. Sus restos serán inhumados hoy en Provincia de San Juan.

BÚSQUEDA LABORAL

Llamado a cubrir cargo vacante en el Hospital Dr. Guillermo Rawson de la provincia de San Juan

CARGO A CUBRIR:

Médico/a Especialista en Neurología Infantil

CONDICIONES PARA EL CARGO:

- Tener título de Médico
- Residencia en Neurología Infantil certificada por el Ministerio de Salud de la Nación

OFERTA LABORAL:

Cargo de 36 horas

INTERESADOS DEBERÁN ENVIAR:

CV actualizado a rrhh.hospitalrawson@gmail.com con el Asunto: "CV médico Neurólogo Infantil "

O completar formulario en: www.hospitalrawson.sanjuan.gob.ar

San Juan Gobierno | Ministerio de Salud | HOSPITAL RAWSON

BÚSQUEDA LABORAL

Llamado a cubrir cargo vacante en el Hospital Dr. Guillermo Rawson de la provincia de San Juan

CARGO A CUBRIR:

Médico/a Especialista en Diagnóstico por Imágenes preferentemente con orientación a la disciplina de Resonancia de sistema nervioso.

CONDICIONES PARA EL CARGO:

- Tener título de Médico
- Residencia en Diagnóstico por Imágenes certificada por el Ministerio de Salud de la Nación

OFERTA LABORAL:

Cargo de 36 horas

INTERESADOS DEBERÁN ENVIAR:

CV actualizado a rrhh.hospitalrawson@gmail.com con el Asunto: "CV médico en Diagnóstico por Imágenes"

O completar formulario en: www.hospitalrawson.sanjuan.gob.ar

San Juan Gobierno | Ministerio de Salud | HOSPITAL RAWSON

ENTREVISTAS con LAURA REZ MASUD

EN LA CIMA
LOS ANDES

“Las redes sociales son clave para el éxito”

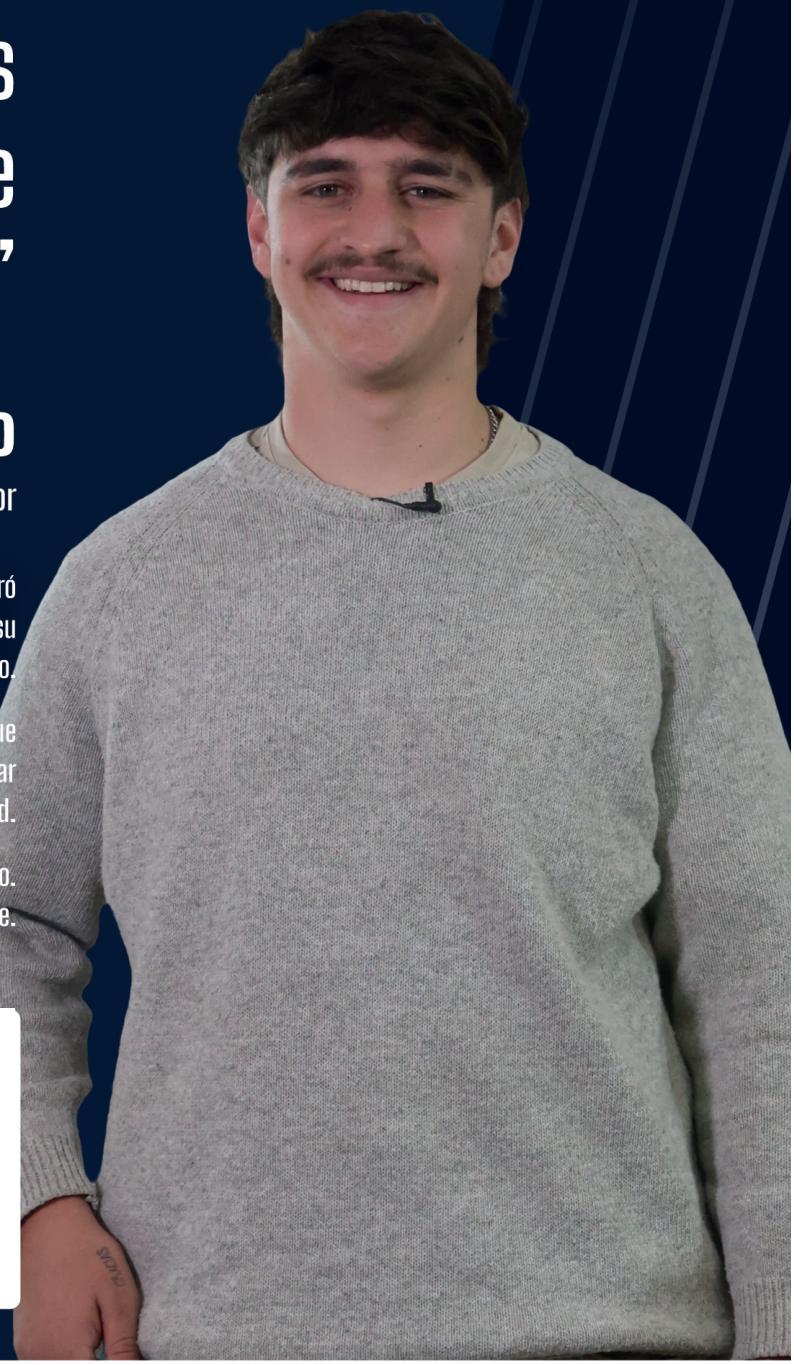
Federico Robello

Emprendedor

El joven de tan solo 21 años, dueño de “Guchini”, logró transformar su pasión por la gastronomía, y su presencia en redes, en un exitoso emprendimiento.

El fundador de una de las sangucherías que revolucionó Mendoza, cuenta cómo hizo para lograr ese impacto en la sociedad.

Carismático y rebelde, pero profesional y auténtico. Imperdible.



Escaneá el QR y mirá la entrevista

NOS ACOMPAÑAN

nuestra tierra · TITULIZARSA · DEL PUENTE Farmacias de la gente · PRESIDENTE · GRUPO HUENTALA · LORENZO · SANCOR SEGUROS · Macro

Economía

LOS ANDES

SUPLEMENTO SEMANAL

DOMINGO 20 DE JULIO DE 2025

LÍDER EN LA FABRICACIÓN DE CIERRES ENOLÓGICOS

ALTIERI

Calidad y tecnología en CÁPSULAS, BOZALES, TAPAS A ROSCAS para vinos y espumantes

+5492616633550
altieri@altieri.com.ar

Autos.
Vuelve el crédito y hay expectativas

PÁGINA 6

ARCHIVO

Pymes.
Sobreviven pero no repuntan

NEGOCIOS. Con consumo retraído, escasa inversión y costos energéticos e impositivos al alza, las pequeñas empresas alertan que trabajan al límite. El "costo argentino" se vuelve una trampa.

PÁGINAS 4-5

El Pulso

"El equilibrio fiscal es lo que da estabilidad y previsibilidad, y no se negocia. Argentina será próspera, aunque algunos políticos no lo quieran".

Luis Caputo
Ministro de Economía

Empresas & Negocios

PRO MENDOZA

Primer envío al hub logistico de Brasil

La bodega Cuvelier Los Andes concretó el primer envío de vinos al hub logístico de Santa Catarina, Brasil, como parte de la estrategia impulsada por ProMendoza para fortalecer la presencia de productos mendocinos en el país vecino. La carga consistió en 10 pallets con más de 8.200 botellas de vinos varietales de gama media y alta.
Son 7 las etiquetas exportadas a Brasil y van en un rango de precios de USD 3 a 15. Se trata de Cuvelier Los Andes Cuvée Nature, Grand Malbec, Grand Vin, Colección Blend, Cabernet Sauvignon, Malbec y Malbec Rose.
"Ya teníamos una presencia sólida en Brasil, pero sentíamos la necesidad de dar un salto cualitativo en nuestro servicio. La agilidad es clave en un mercado tan dinámico", afirmó Romina Zabala, Export Manager de la bodega.
Asimismo, señaló que "este hub logístico no es solo un almacén; es una plataforma de crecimiento que nos permite afianzar nuestra marca, mejorar drásticamente los tiempos de respuesta y optimizar la cadena de distribución para estar más cerca de nuestros clientes".

NUEVO GERENTE EN ECO

Eco de los Andes, una de las marcas de Eco Aguas y Bebidas Saludables, con operaciones hace 30 años en la Provincia de Mendoza, anunció la designación de Pablo Canal como nuevo Gerente de Planta de su planta ubicada en Tunuyán.
Pablo forma parte de la compañía desde 2017 y fue protagonista en los procesos vinculados a la eficiencia operativa, la sostenibilidad y la cultura de mejora continua dentro de la empresa. En su nuevo rol, tendrá la responsabilidad de liderar la operación industrial de la planta, enfocándose en la excelencia productiva, la seguridad y la calidad, manteniendo el firme compromiso con el cuidado del ambiente, la cuenca y la comunidad local.
Es Ingeniero Electromecánico egresado de la Universidad Tecnológica Nacional (UTN) y cuenta con más de 15 años de experiencia en la industria alimenticia, especialmente en gestión de mantenimiento, mejora de procesos e implementación de estándares internacionales.

IG ALTO AGRELO

El Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV) reconoció oficialmente a Alto Agrelo, en Luján de Cuyo, Mendoza, como nueva Indicación Geográfica (IG) de Argentina.
La presentación, realizada por Grupo Avinea en mayo pasado, incluyó toda la información técnica y los antecedentes necesarios para destacar las características únicas de esta región vitivinícola.
Con esta incorporación, Luján de Cuyo suma su quinta IG (Agrelo, Las Compuertas, Luján de Cuyo, Vistalba y ahora Alto Agrelo), consolidándose como una de las zonas con mayor desarrollo y proyección del país.
Grupo Avinea posee en Alto Agrelo su finca insignia, un viñedo de 232 hectáreas certificadas orgánicas, que lidera la producción de vinos sustentables en la región y da origen a etiquetas reconocidas como Argento Estate Bottled Orgánico Malbec y Artesano Orgánico Malbec entre otros.

En números

1,6%
Inflación mayorista
La inflación mayorista se aceleró a 1,6% en junio luego de marcar deflación en mayo y empató con el Índice de Precios al Consumidor (IPC). A la vez, acumuló un alza del 9,2% en los primeros seis meses del año y un incremento interanual del 21,2%.

$411201
Canasta de crianza
Para los menores de 1 año, el costo total mensual de la canasta se estima en $411.201, compuesto por $126.412 en bienes y servicios y $284.788 en concepto de cuidado. En el caso de niños y niñas de entre 1 y 3 años, el gasto asciende a $488.700 mensuales.

35%
Importaciones
Según el Indec, en junio las exportaciones argentinas crecieron un 10,8% interanual y alcanzaron los US$7.275 millones, mientras que las importaciones aumentaron un 35,9%, totalizando US$6.370 millones. La balanza comercial con resultado positivo.

De Coto a Cañuelas: la venta de Costumbres

NEGOCIOS. La hija de Alfredo Coto se desprendió de su cadena de panaderías. Pasará a manos de la familia Navilli dueños de Molino Cañuelas.

La hija de Alfredo Coto le vendió la cadena de panaderías Costumbres Argentinas a otra emblemática familia argentina: Navilli, dueña de la alimenticia Molino Cañuelas, que elabora los productos Cañuelas, 9 de Oro, Pureza y Mamá Cocina.

Según publicó La Nación, Alejandra Coto, hija del empresario supermercadista, llegó a un acuerdo para ceder la marca que fundó en 2001 junto a su esposo, Luis Videla. La cadena, especializada en panificados y pastelería de estilo tradicional, logró posicionarse en un segmento de consumo masivo gracias a una combinación de precios competitivos, franquicias accesibles y un fuerte reconocimiento de marca construido en más de dos décadas.

Fuentes cercanas a la transacción confirmaron que la operación de la que no precisaron el monto se cerró esta semana y se concretó mediante Molinos Florencia, firma de la familia Navilli que funciona desde 1931 en Laboulaye, sur de Córdoba.

Es una de las principales harineras de la Argentina, con una capacidad de molienda de 1.200 toneladas diarias entre sus dos plantas industriales de Laboulaye y Córdoba Capital, y dos centros logísticos en Maipú (Mendoza) y Rawson (San Juan).

La hija de Coto y su esposo que se conocieron trabajando en Coto hasta que se independizaron se desprendieron de la marca y también de Almar, firma panificadora que provee a supermercados. Sin embargo, conservarán la planta de elaboración de ultra congelados de Don Torcuato, donde se fabrican los productos de Costumbres y Almar.

Molinos Florencia la alquilará y fabricará allí ambas marcas. También alquilará el laboratorio de control de calidad, el centro de monitoreo que vigila las etapas del proceso y el centro de distribución con capacidad para 1.500 pallets, con acopio de productos secos, cámara y depósito de congelados a -25 grados y 14 dársenas refrigeradas.

La compra de Costumbres y Almar le permitirá ampliar el surtido a Molino Florencia. En el sector, explican que la planta competirá con las de otras marcas como Bimbo y que "hay un mercado interesante en el segmento de panes de mesa y dulces como galletas, alfajores y tortas, además de comidas rápidas como empanadas".

Costumbres tiene más de 100 tiendas. El proyecto empezó como un emprendimiento de tortas llamado La Tortería, hasta que creció con el abastecimiento a supermercados y la apertura de locales propios y franquicias en 2015.

En pandemia, creció con 'Costumbres al paso', un modelo de bajo costo que se impuso en los años recesivos que le siguieron. En el verano, sacó otro: 'Costumbres Express', formato con locales a la calle orientados también a la compra al paso.

De esa manera, el matrimonio sale del negocio para dedicarse al real estate en la Argentina y el exterior, con la compra y remodelación de inmuebles y alquileres. En Miami, otro de los hijos de Alfredo Coto, Germán, está detrás de proyectos de lujo como la flamante torre Aston Martin.

Molino Cañuelas, en concurso

La noticia sorprendió en el contexto de crisis que atraviesa la familia Navilli con Molino Cañuelas, uno de los más grandes jugadores del sector agroindustrial del país, que espera salir antes de fin de año del concurso de acreedores en el que está inmerso desde 2021 con una deuda de U$S 1.260 millones.

En agosto, le hizo una propuesta unificada de pago a sus 650 acreedores, que mejoró la oferta presentada en marzo de 2024 con el objetivo de avanzar en la reestructuración del pasivo correspondiente a Molino Cañuelas y Compañía Argentina de Granos (CAG), su "pata" agrícola, también concursada.

La compra que se selló hoy también sorprendió por la jugada fallida de tres integrantes de la familia que pusieron en venta dos famosas marcas de ropa femenina el año pasado, que finalmente desaparecieron porque no encontraron comprador: Vitamina y Uma.

En marzo, liquidaron todo y bajaron las persianas de sus últimos dos locales. Esperaban que el cambio de dueños se definiera a la par del cierre de las sucursales, pero no hubo novedades del avance de las negociaciones y se despidieron en las redes sociales. Hoy, su futuro es incierto.

Era un proyecto independiente de Regina, Luciano y Mariano Navilli, hijos de Aldo Navilli, fundador de Molino Cañuelas junto con su hermano Adriano.

Vitamina fue furor en los '90 y fundada por Marcelo Goldberg y Claudio Drescher, hoy titular de la Cámara de Indumentaria y dueño de Jazmín Chebar. Al vender Vitamina, Goldberg creó luego en el 2000 Uma. En 2009, se la vendió a los Navilli.

Molino Cañuelas tiene una capacidad de molienda de 1.200 toneladas diarias y dos centros logísticos en Maipú (Mendoza) y Rawson (San Juan).

FINANZAS. Ofrecía un proyecto de exploración de mineral en una zona en la que no está probada. Su dueño habla de una "persecución" en su contra y denunció a la CNV.

Qué es Atómico 3, la primera firma cripto suspendida y denunciada por la CNV

SIN RESPALDO. La CNV detectó que el proyecto carecía de respaldo técnico, legal y financiero para justificar la emisión del token AT3, promocionado como vinculado al litio.

Mariano Vidal
Especial para Los Andes

Por primera vez, la Comisión Nacional de Valores (CNV) suspendió y denunció penalmente ante la Justicia a una empresa cripto que promocionaba una moneda con valor atado al litio, al considerar que podría tratarse de una defraudación y una estafa disfrazada de proyecto productivo.

Se trata de Atómico 3, un desarrollo blockchain que ofrecía como inversión el token AT3, que se presentaba como la posibilidad de tokenizar reservas de litio y crear una criptomoneda que tenga paridad con el mineral que se utiliza para baterías y autos eléctricos.

La empresa se encontraba autorizada por la propia CNV desde enero de este año, cuando recibió la aprobación para figurar dentro del registro de Proveedores de Servicios de Activos Virtuales (PSAV) con el registro N° 103 (ID Extranjero 801440521). Es la primera vez que el organismo revoca un permiso otorgado con anterioridad a una de estas firmas PSAV, una figura que comenzó a aplicarse en el último año ante el boom del sector.

En el texto del decreto el organismo sostuvo que detectaron un "actuar irregular" dentro de la firma. Sin embargo, responsables de la empresa adelantaron a Clarín que piensan judicializar la demanda y que todo es una campaña de "difamación".

Atómico 3 está legalmente constituida en Paraguay. Según su sitio web, apuntan a "la tokenización de reservas de litio certificadas". "Mediante la conversión de dichas reservas en tokens digitales, facilitamos a la industria la financiación de su operatoria", explican.

De acuerdo al proyecto, buscaban crear una stablecoin (cripto atada a un valor fijo) que tenga relación directa con el precio del kg de Li CO (carbonato de litio grado batería). Con eso, financiar las extracciones del mineral en un yacimiento en la provincia de San Juan, ubicado en la zona de Mogna, 150 kilómetros al norte de la capital. Una especie de Crowdfunding de pequeños inversores para competir con las empresas grandes.

El proyecto es encabezado por el empresario Pablo Rutigliano, que se presenta como fundador y presidente de la Cámara Latinoamericana del Litio (CALBAMERICA). Es una entidad empresarial en la que no aparece inscripta ninguna empresa según su página web. Las principales firmas que operan en Argentina están reunidas dentro de CAEM (Mineras).

Dentro del sector vienen mirando con desconfianza a Rutigliano desde hace meses. Ya en enero de este año había alertas sobre el proyecto. En abril, la propia CAEM junto a la Cámara Minera de San Juan habían emitido un duro comunicado contra proyectos de "criptoactivos" vinculados al litio, aunque cuidándose de dar nombres en concreto.

Rutigliano, en cambio, mantiene una guerra con las mineras. En sus redes sociales siempre denunció que existe una cartelización de las empresas, tildándolas de "casta", y afirmaba que su proyecto de tokenización apuntaba a "terminar con la manipulación de los precios avalado por cámaras y medios ensobrados". Tras la denuncia de la CNV, redobló su apuesta.

Una inversión colectiva

La investigación de la CNV comenzó a partir de dos denuncias concretas recibidas por el organismo, según figura en la resolución publicada este lunes, donde se señalaban las sospechas sobre el token.

A partir de ese momento, desde la entidad comenzaron a pedir medidas de prueba sobre los negocios que ofrecía la empresa, incluyendo oficios al Ministerio de Minería de San Juan. Encontraron que no se trataba de una explotación de litio, sino de un permiso de exploración para buscar el mineral. A la par, los permisos no estaban a nombre de la sociedad sino de un tercero.

En los documentos promocionales de Atómico 3, afirmaban que tenían reservas de litio certificadas por la norma NI 43-101, un estándar internacional que verifica la validez de los proyectos.

Pero desde San Juan también señalaron que las probabilidades de encontrar litio en Salar de Mogna, (un área de 50 mil hectáreas que Atómico 3 afirma tener), eran "bajísimas". Para minería provincial, no existía ninguna documentación que de soporte a esa posibilidad.

Con esas alertas recibidas desde el sector, desde CNV avanzaron con una denuncia penal contra la Sociedad y luego a suspender preventivamente el registro de la empresa.

Según documentos, Atómico 3 había firmado en 2024 un primer Acuerdo Macro Internacional con la empresa Lithium Argentina Investments SA para avanzar con una proyecto en Catamarca. Este año, sin embargo, se cambió el foco y empezaron a hablar de San Juan.

Para este proyecto, desde Atómico 3 se asociaron con Hualian Mining, una firma creada en 2023 por el empresario chino Peian Yu. No tiene sitio web disponible. En el Boletín Oficial figura que Peian además fundó ese año otras dos empresas del sector, Anti Mining SA y Hua Kuan Nuevas Energías SA.

Uno de los primeros en plantear sus reparos públicamente fue el geólogo y abogado Favio Casarin, especializado en desarrollos mineros. Él viene siguiendo la controversia alrededor del token desde comienzos de año y denunció en distintos portales especializados sobre las "inconsistencias" del proyecto.

En la zona de Mogna las chances de encontrar litio son bajísimas. Y que aún así, las cifras que deberían desembolsarse para avanzar con un desarrollo son muy grandes para financiarlas con un proyecto colectivo.

"Lo primero es hacer una prospección para evaluar si hay litio concentrado. Para prospectar 50 mil hectáreas (la cifra que menciona Atómico 3 que tiene) se necesita un estudio de geoquímica, geofísica, campamento minero, personal. Para hacerlo de manera liviana necesitas entre 10 y 20 millones de dólares. Para hacerlo bien unos 100 millones de dólares. Ellos querían juntarla en un crowdfunding", apunta.

De acuerdo a la versión de inversores que llegaron a comprar el token, hay más de 300 personas que habrían desembolsado montos que van desde los 100 a los 7 mil dólares en algunos casos.

Los primeros inversores habían ingresado con tokens en la blockchain de Polygon. Pero luego se les dijo que debían cambiar esas criptomonedas por equivalentes en otra blockchain, ahora en Cardano. Sin embargo, la paridad no fue 1 a 1. Por cada 8 tokens de Polygon, les daban 1 en Cardano.

Según el sitio Cardanoscan, que analiza los tokens montados en la red Cardano, AT3 tuvo una emisión de 100 mil millones de tokens. Pero de esos, un 99 por ciento sigue en manos de apenas tres wallets, incluyendo una con el 50 por ciento del total y otra con un 44.

300

De acuerdo a versiones de algunos afectados, más de 300 personas compraron el token emitido por Atómico 3, con inversiones que fueron desde los 100 hasta los 7.000 dólares.

"En abril la CAEM junto a la Cámara Minera de San Juan habían emitido un duro comunicado contra proyectos de "criptoactivos" vinculados al litio"

El furioso descargo del empresario cripto

Una vez publicada la noticia, Rutigliano se presentó ante la CNV para ponerse en conocimiento del expediente donde lo acusan, según mostró en su cuenta de X. "Esto es una persecución política contra Atómico 3 en relación a lo que representa la tokenización de activos mineros. La casta está metida", planteó.

Luego de ver el expediente denunció que se trataba de "un proceso plagado de suposiciones, sin fundamentos técnicos claros" y que él era víctima de "una medida disciplinaria disfrazada de "protección preventiva".

En un breve contacto telefónico el empresario adelantó a Clarín que se presentó ante la justicia para denunciar a la CNV.

Luego siguió con su descargo en X. "Todo está en la justicia. Y allí también tendrán que rendir cuentas los que hoy se disfrazan de salvadores, pero ayer operaban para enterrar la innovación y proteger la casta minera", escribió.

Rutigliano ya tenía un antecedente negativo con la CNV. En 2022, el organismo lo había incluido dentro del listado de alertas al inversor por un proyecto llamado Mercado de Metales y Futuros (MMARG), que también buscaba cruzar tecnología blockchain con negocios mineros. En aquella ocasión, desde el ente lo habían intimado a dejar de ofrecer intermediación en la oferta pública.

LOS ANDES

ARCHIVO / LOS ANDES

EN BAJA. El complicado panorama de las pequeñas y medianas empresas anticipa un combo explosivo que las condiciona a sobrevivir en un escenario sin señales claras de recuperación.

Pymes

Prevén un segundo semestre con márgenes mínimos y agobio financiero

CRISIS. Muchas firmas enfrentan un escenario límite marcado por la caída del consumo, la falta de crédito y el aumento de los costos. La recuperación sigue sin consolidarse y crece la preocupación.

Diana Chiani
Especial para Los Andes

Las pequeñas y medianas empresas (pymes) parecen ser uno de los principales sujetos del ajuste que comenzó hace un año y medio y que no tiene fecha de cierre en el mediano plazo. Pese a que buena parte del sector empresario del país apoya y ha bendecido el nuevo modelo desregulatorio planteado por el gobierno de Javier Milei, la mayoría hoy acusa recibo de una situación compleja y, en muchos casos, límite. De cara al segundo semestre, aunque la mayoría rebusca su cuota de esperanza y cada día apuesta por salir adelante, muchos ven un panorama oscuro con matices.

El último informe publicado por el Centro de Estudios de la Unión Industrial Argentina (UIA) expresó que aumentó la proporción de empresas que perciben una situación peor a la del año pasado. De este modo, tanto a nivel sectorial, como empresarial y nacional las expectativas desmejoraron en abril en función de la encuesta realizada en la entidad más representativa de la industria a nivel nacional. El mismo trabajo advirtió que se moderó el optimismo hacia el futuro con una menor proporción de empresas que prevé mejoras en su situación económica empresarial (57,8% vs. 62% en el relevamiento anterior), en su sector de actividad (52,2% vs. 57,5%) y a nivel país (64,3% vs. 68,6%).

Esta situación se condice con los datos de baja de consumo y de actividad. Un informe elaborado por la consultora del economista Raúl Mercau, director de la carrera de Economía de la UNCuyo, sobre lo sucedido en el primer semestre de 2025. "Las variables financieras parecen estar estabilizadas; sin embargo, la situación de las reales (actividad y empleo) no muestran signos importantes de recuperación, especialmente en Mendoza", destacó este trabajo.

En función del Indicador Sintético de la Actividad Económica provincial, los primeros cuatro meses del año, la economía local habría crecido un 1,5% respecto del mismo período de 2024. Como dato a tener en cuenta, en el mismo lapso la Nación creció 6,3%. En Mendoza, el empleo, según la Encuesta de Indicadores Laborales ha caído 0,2% durante los primeros cuatro meses de 2025 -0,2%. Asimismo, los datos de SIPA, dieron cuenta de un leve crecimiento del empleo registrado privado total, 1% hasta marzo de este año.

En consonancia con estos datos, se muestra que la Demanda de Energía en Mendoza disminuyó 4,8% durante los primeros 4 meses del año 2025. Este es un indicador indirecto de la actividad económica ya que registra el consumo de las grandes demandas de energía de los sectores y actividades económicas de la provincia. De igual modo, la variación a precios constantes de la recaudación de los impuestos que se relacionan con la actividad económica es un indicador también indirecto de la evolución de la economía provincial. La recaudación del Impuesto sobre los Ingresos Brutos también mostró una caída durante los primeros 4 meses del año y fue de 3,5%.

Situaciones contrapuestas y esperanzas bajas

Para intentar comprender lo que puede pasar en el segundo semestre de 2025, es importante mirar lo sucedido debido a que en el corto o mediano plazo no se ve un cambio sustancial. En este sentido, Mercau destacó que hay datos contradictorios que por un lado muestran cierta recuperación del salario y, por el otro, una caída del empleo. Del mismo modo, en los primeros cuatro meses del año mientras el consumo masivo en supermercados se derrumbó 7%, en los shoppings hubo una mejora del 12%. "El primer trimestre de 2025 mostró una caída importante en las ventas de supermercados (-10%), lo que evidenció las dificultades de los consumidores para recuperar su poder compra de los artículos de primera necesidad", expresó Raúl Mercau.

Aquí artículos de limpieza, almacén, carnes y lácteos fueron los que más cayeron lo que reflejó las dificultades del poder de compra del salario y afecta de manera directa a la industria y al comercio. Con relación a los contrapuntos, también es cierto que la compra de activos en el sector inmobiliario creció 20% en el primer trimestre y que venta de autos también ha crecido 29% en primer trimestre. "En el flujo la situación no es muy buena pero hay gente que aprovecha esta situación de precios relativos", advirtió el economista.

En coincidencia, Mauricio Badaloni, integrante del Comité Ejecutivo de la Unión Industrial Argentina (UIA), observó esta situación contrapuesta entre lo que sucede en los diversos sectores y advirtió riesgos si no se modifican algunas políticas. "La problemática de las pymes es que los costos aumentan en dólares y no se ve una recuperación", reflexionó Badaloni. Agregó que la posibilidad de importar más barato por la baja de impuestos no se percibe en menores costos para las empresas y que la mejora del salario en dólares solo se traslada a bienes durables como autos e inmuebles.

4,8% cayó la demanda de energía en Mendoza durante los primeros meses de 2025, un dato que funciona como termómetro de la actividad económica.

"Al igual que las familias, el resto de la matriz productiva está fuertemente afectada la suba de impuestos, electricidad, servicios, etc. por lo que los servicios se llevan una buena cuota parte de los ingresos", expresó el referente de la UIA. Con una lectura similar entre los contrapuntos, Rubén Palau, presidente de la Asociación de Pequeños y Medianos Empresarios (Apyme), advirtió que la baja de la inflación actual es importante, pero que puede salir "cara" a los argentinos. En este sentido, alertó que muchas pymes han buscado reconvertirse para no morir y han comenzado a importar debido a que se trata de una opción que hoy es más económica y accesible. El dirigente, sin embargo, expresó: "De nada sirve comprar más barato si nadie te compra de todos modos".

Santiago Laugero, presidente de la Federación Económica de Mendoza (FEM), comentó que se observa una ralentización de proyectos y una retracción en las decisiones de inversión. "En este marco, el segundo semestre se prevé difícil", anticipó el referente empresario. Laugero también expresó que la agroindustria y la vitivinicultura mendocina atraviesa un mal momento, con márgenes que se achican cada vez más y resultados operativos cercanos a cero. "Por ejemplo, todavía no ingresan latas de durazno de Grecia como sucedía en los 90, pero los industriales ya no saben qué más recortar para no terminar de caer", detalló el presidente de la FEM.

En tanto, mientras las propiedades usadas han mejorado sus ventas, tal vez de la mano del blanqueo y las perspectivas de incremento de precios de los inmuebles; la construcción todavía se mantiene lenta. Laugero, quien además es empresario de la construcción, afirmó que

SIN SALIDA. Empresarios advierten que el modelo actual favorece la informalidad.

los principales proyectos en danza son para el segmento ABC1 sostenido por los inversores. Aquí surge la pregunta del tamaño de la plaza para este mercado mientras el incremento de costos en dólares y la no recuperación de los precios de venta para no ir a pérdida, obliga al sector a hacer números y a esperar.

Sin crédito y sin consumo

La esperanza es que los créditos hipotecarios se "masifiquen" y motoricen un sector tan dinamizador de la economía y el empleo en general como es la construcción no está entre las expectativas de este segundo semestre. En este sentido, Diego Stortini, integrante de la Comisión Directiva de la FEM, expresó que esta herramienta todavía no aparece como motor pese al buen arranque que tuvieron en su momento. "Los consumidores finales, poseen el límite de su poder adquisitivo por lo que para el segundo semestre la perspectiva está puesta en proyectos de inversión específicos, públicos o privados", comentó Stortini.

La situación de los hipotecarios se replica en el resto de los créditos por lo que hoy para las pymes es casi imposible acceder. "El financiamiento está muy caro, con tasas de interés imposibles que son de entre el 30% y el 40% con una inflación estimada en 25%", destacó Mauricio Badaloni de la UIA. Aquí se esperaba una baja de tasas que no se ha dado con un nuevo agravante en el panorama para el semestre que resta.

Se trata de la eliminación de la exención del impuesto a las ganancias para los aportantes a los fondos de riesgo de las Sociedades de Garantía Recíproca (SGR). Según CAME esto complicará aún más el acceso al crédito de las pymes ya que la reforma del régimen fiscal impactará negativamente en la posibilidad de toma de préstamos. Las SGR fueron definidas por esta entidad nacional como "uno de los instrumentos más eficientes, inclusivos y federales para el financiamiento de las pequeñas y medianas empresas".

De este modo, no es fácil tomar un préstamo para las pymes que están en una situación límite tanto por consumo como por costos. Según explicó Santiago Laugero de la FEM, el bajo acceso al crédito desincentiva la inversión y la decisión de llevar adelante nuevos proyectos. Por su lado, Rubén Palau de Apyme expresó que la dificultad para conseguir crédito es notable y que solo se hace cuando no queda otra para tapar agujeros financieros como sucedió con el pago de aguinaldos. "Muchos tuvieron que pagarlo en dos cuotas, lo que evidencia que el dinero disponible no se vuelca al consumo sino a cubrir gastos esenciales", advirtió Palau.

De cara al segundo semestre, la tasa continuará así lo que en palabras de los empresarios desincentiva la inversión y se estaría lejos de generar un rebote económico que no se percibe ni se ve en el horizonte. La baja del consumo medida en el primer cuatrimestre de 2025 por la consultora de Mercau en función de los datos oficiales del Indec y la DEIE, podría repetirse o profundizarse en mayo y junio. Es que en la percepción de los comerciantes los primeros meses del año habían tomado un ritmo que se frenó en abril con mínimas expectativas para el segundo semestre. En tanto, las elecciones de octubre –como suele suceder- frenandecisiones al tiempo que las expectativas de una recuperación del salario y la economía no son positivas.

Stortini destacó que el comercio minorista es el sector más golpeado y que si bien la baja inflación ayuda al orden, el consumo sigue retraído. "Las micro y pequeñas empresas sienten el impacto con fuerza y hay más cierres que apertura", alertó Stortini. Al igual que en otros sectores las firmas operan en el límite y la informalidad crece como una manera de bajar costos. La situación del comercio es similar a la del turismo, pese a que las vacaciones de invierno trajeron cierto alivio no al sector sino a empresas puntuales.

Impuestos y costos: un ancla que hunde a las pymes

En este marco, Stortini, también empresario turístico, apuntó que hoy las pequeñas y microempresas del rubro la tienen muy difícil. Se trata, en su mayoría, de establecimientos de baja escala que enfrentan una estructura de costos muy pesada —en especial en tres frentes: laboral, energético e impositivo. "Esta combinación obliga a muchos a replantearse su modelo de negocio", comentó Stortini quien señaló el combo entre la caída de turistas extranjeros y de la salida de argentinos al exterior. Más allá de la calidad o las alternativas, el destino no es tentador por precios ni para unos ni para otros dado el tipo de cambio planchado y la suba de costos; situación que tendería a mantenerse en el segundo semestre.

Para los próximos seis meses, las expectativas de no repunte en el consumo se suman las de que no habrá cambios en el famoso costo argentino en donde el peso de los impuestos impacta sobre los precios de la industria argentina. Esta situación es clave en toda la cadena productiva que invierte, da trabajo y podría aportar a la mejora salarial. Sin embargo, la crisis actual favorece la informalidad en una suerte de círculo vicioso que parece no tener salida, "¿Quién tiene el valor de juzgar a un emprendedor que recurre a la informalidad para sobrevivir o abrir un negocio para ganarse la vida honestamente?", se preguntó Stortini.

"El combustible sigue en alza y se suma al costo de tu comercio y producción", señaló Palau, referente de Apyme. Coincidió en que el aumento de la informalidad no solo tiene que ver con los impuestos sino con la suba de servicios. "Por el peso del alquiler, muchos se fueron del galpón a un garaje", ejemplificó Palau. En general, los referentes empresarios destacaron que la actual presión fiscal es excesiva y en muchos casos la transforma en confiscatoria. Pese a que desde la UIA han manifestado una visión positiva de las desregulaciones en líneas generales, desde hace tiempo se viene alertando sobre el peso de los impuestos en la producción.

"Hay una necesidad de no seguir igual ya que los cambios realizados no han tenido el impacto esperado y los impuestos no han bajado", señaló Badaloni. Para este referente tanto los tributos nacionales como provinciales y municipales tienen un peso significativo en la estructura de costos difícil de sostener en la actualidad. A esto hay que sumar el peso de contratar personal así como de los impuestos regionales que al final del día incentivan la informalidad. "Se pide una nivelación de la cancha, la eliminación de las distorsiones como son las retenciones ya que son extras que carcomen los márgenes y las rentabilidades", subrayó Badaloni.

Es que los altos impuestos no están solos sino que vienen con la suba de tarifas y combustibles lo que hace más difícil la ecuación de cara al segundo semestre. Hay que tener en cuenta que las pymes que aguantan lo hacen desde hace más de un año y medio lo que ya ha tenido un alto impacto en el aumento del trabajo informal y el desempleo. "Los impuestos no han bajado, subieron los servicios y no se puede bajar más el precio del producto", apuntó Rubén Palau. Sumó que muchas pymes están "reventando" sus bienes con tal de vender, pero que se han quedado sin stock y no será fácil la reposición porque pese a la baja de la inflación, los costos van en alza.

La situación se repite en casi todos los sectores con perspectivas complejas hacia adelante. En general, los que apoyan el modelo temen que la lentitud en nivelar la cancha termine de "romper" el entramado productivo. Se espera que haya habido un aprendizaje de lo sucedido en los 90 ya que si bien es clave bajar la inflación porque ordena todas las variables, no es el único frente a atacar. "La industria local sigue penalizada y es importante corregir los problemas de fondo que hacen al costo argentino", comentó Badaloni que agregó que la UIA forma parte de un comité para debatir una nueva ley laboral e impositiva como la dirección clave a seguir.

BAJA EXPECTATIVA. Los empresarios advierten que, dado el panorama crítico de las pymes, no se visualiza un horizonte factible para nuevas inversiones.

Autos

OKM Y USADOS. El programa +Autos con BNA ofrece un préstamo personal para comprar autos 0Km o usados de hasta 10 años en concesionarias adheridas.

FINANCIAMIENTO. El Banco Nación lanzó una línea de créditos personales de hasta $100 millones con tasa fija de 38% anual. Las agencias de Mendoza, exultantes por la nueva propuesta.

Créditos del Nación.
Concesionarias festejan por la operatoria

Cristian Ortega
Especial para Los Andes

Llueven las consultas en los concesionarios oficiales de Mendoza respecto a la nueva línea de créditos personales que anunció al Banco Nación para la adquisición de autos usados o 0Km con interesantes características respecto a las existentes en el mercado.

Tras el anuncio, este miércoles, el jueves, centenas de mendocinos se acercaron a diferentes agencias para interiorizarse sobre la operatoria, que es llamativa respecto a la agilidad con que se puede tramitar, incluso sin pasar por una sucursal del BNA. Todo es online y lo tramita el concesionario.

De qué se trata el programa

El programa +Autos con BNA ofrece un préstamo personal para comprar autos 0Km o usados de hasta 10 años en concesionarias adheridas por un monto máximo de hasta $100.000.000 en un plazo de 72 meses con una tasa fija de interés del 38%.

El préstamo brinda proporciona una ayuda de hasta el 100% del valor de venta del vehículo (IVA incluido). "No se financiará el patentamiento ni otros gastos que puedan existir", se aclara, no obstante, en el sitio web del BNA.

"Podrán acceder al préstamo personas humanas aptas para ser asistidas crediticiamente a través de un préstamo personal a partir de los 18 años", indica el BNA. El préstamo se puede solicitar "directamente en alguna de las concesionarias adheridas a +Autos con BNA, presentándote con tu Documento Nacional de Identidad (DNI)", sin necesidad de acercarse al banco.

En caso de no ser cliente del banco y querer acceder a una oferta disponible, también se puede gestionar el préstamo. "Deberás descargar BNA+ y darte de alta como cliente", precisa la entidad.

Simulador del crédito personal y la cuota

A modo de ejemplo: para un préstamo de 5 millones de pesos, los ingresos necesarios deben superar los 701.226 pesos, lo que derivará en una cuota mensual de 210.368 pesos.

Si lo que se quiere obtener son 20 millones de pesos, cifra desde donde arrancan los precios de los 0Km, entonces se deberán demostrar ingresos por 2.804.903 pesos y las cuotas serán de 841.471 pesos.

Es de destacar que los autos nuevos más económicos del mercado argentino arrancan en unos 21 millones de pesos.

Expectativa de las concesionarias

Leandro Lipari, gerente comercial de Fiat Lorenzo, indicó a Los Andes: "Está muy buena esta alternativa, ya que podés financiar prácticamente el 100% del auto dependiendo lo que el BNA te quiera prestar".

"Nosotros hacemos la carga en el mismo concesionario y podemos decirle al cliente cuánto puede financiar el BNA. Por ejemplo, si da 50%, eso lo financia el banco, pero el otro 50% se puede financiar con un crédito prendario o en efectivo, y se devuelve en hasta 72 meses, realmente es muy conveniente, afirmó Lipari, quien detalló que han recibido muchas consultas desde el anuncio del Banco Nación.

Por su parte, Gabriel Goldstein, de las concesionarias Goldstein, afirmó: "Hoy (por este jueves) explotaron de consultas nuestras agencias, por lo que esperamos que ya mañana (por este viernes), tengamos más detalles sobre la instrumentación de los créditos del Banco Nación".

Y agregó: "Cuando hay este tipo de oportunidades, la gente aprovecha; la línea tiene muy buenas características, creemos que va a funcionar muy bien".

Maxi Nieto, de la Auto Feria Lorenzo, detalló que es algo que el sector estaba esperando, ya que se venía charlando sobre la operatoria desde hace meses con el Banco Nación.

"Nos venían prometiendo una serie de cosas que finalmente cumplieron. Nos habían dicho que la línea iba a tener una tasa realmente tentadora y fue así, el 38% es la mejor tasa del mercado hoy para los créditos vinculados a vehículos.

Esto hace que el cliente quizás ya no se vea tentado por el otro formato de crédito que está disponible, el UVA prendario (ajustado por inflación)", detalló Nieto, quien agregó: "Pero en este caso no son prendarios, sino que son personales, aunque vinculados a una serie de requisitos que tenemos nosotros como concesionarios".

Sobre las perspectivas hacia adelante del mercado automotor argentino, Nieto afirmó: "Creemos que esto nos abre un interesante abanico para el cliente que busca financiación a la hora de comprar un vehículo usado o 0Km; el Banco Nación no da una herramienta que nos va a ayudar mucho".

A su turno, Cristian Da Corta, gerente de JC Lorenzo Ford, contó: "Hemos tenido varias consultas, ya hemos hecho varias cotizaciones".

"Todo lo que sea crédito y facilidades es muy bien visto y siempre ayuda a reactivar y potenciar el mercado. Lo veo como algo positivo, aunque hay que darle tiempo. Con estabilidad y facilidades, me parece que muchas personas van a dar el paso con una tasa muy competitiva, es muy buena si la comparamos con el resto del mercado".

El gerente de JC Lorenzo Ford también destacó la facilidad con que se puede tramitar el préstamo: "El crédito no es prendario, no pasa por el banco, nosotros cotizamos y liquidamos directamente, si nos dan el aprobado y el cliente está de acuerdo, se avanza y listo, el banco triangula con nosotros. Es muy práctico con cero burocracia. Sin dudas va a ayudar a seguir reactivando el sector".

Las agencias de Mendoza adheridas

- Mario Goldstein SACI
- Carsur SA
- JC Lorenzo
- Lorenzo
- Sur France SA
- Trucksmen
- Yaco Trucks SA
- Yacopini Inversora SA
- Yacopini Mirai SA
- Yacopini Motors SA
- Yacopini Sud SA
- Automotores Manzur
- Luma Automotores
- Golstein Automotores SACI
- Automotores General San Martin SA
- Denver SA
- Amsat
- Medrano Automotores
- Roma Automotores
- Sur Automotores

Cabe recordar que el crédito se otorga a sola firma, sin prenda, por un monto máximo de hasta $ 100 millones y una tasa del 38%.

Opinión

Las opiniones vertidas en este espacio no necesariamente coinciden con la línea editorial de Diario Los Andes.

GENTILEZA

COMPROMISO. El Colegio de Corredores Inmobiliarios de Mendoza cumple 20 años como ente regulador de la profesión, con matrícula obligatoria y control ético.

SECTOR INMOBILIARIO. El autor advierte sobre los riesgos de desregular una actividad profesional que, desde hace dos décadas, está regida por ley en Mendoza.

Opinión. Corredores sin matrícula, la trampa detrás de la desregulación

Santiago Debé
Presidente del Consejo Superior Inmobiliario

El 8 de junio de 2005 se dictó la Ley 7372, lo que constituyó un evento importante al cumplirse 20 años.

La Colegiación Legal (por Ley), conforme los Fallos de la Corte Suprema de Justicia de la Nación, es: a) El régimen de reglamentación de profesiones y de resguardo del orden público, en consecuencia, es una de las expresiones del poder de policía y estatal.

b) Las leyes han atribuido un poder de policía al Estado, ej., ejercen potestades que habilitan establecer contribuciones forzosas, denegar admisiones de matrículas y ejercer poderes disciplinarios. Por lo tanto, el Colegio de Corredores Inmobiliarios de Mendoza, es una Persona Jurídica no estatal y tiene el gobierno de la matrícula de todos los Corredores Inmobiliarios que ejerzan la profesión dentro de nuestra provincia.

"Si las Leyes crean personas jurídicas públicas, las declara no estatales, confían su conducción a los propios interesados y les asigna una determinada competencia administrativa por razón de materia y/o territorio, va de suyo que la delimitan en exclusividad y pueden ejercerla en plenitud, incluso, frente a los demás órganos del Estado".

Como se sabe, el corretaje inmobiliario es una actividad profesional reglada. En la actualidad para ejercer como Corredor Público Inmobiliario se requiere además del título habilitante, estar inscripto en una matrícula. El Colegio tiene a su cargo velar por el cumplimiento de la Ley 25.028, para lo cual entre sus funciones encontramos: Llevar un adecuado registro y control de todos los matriculados de la provincia, a los efectos de poder seguir sus actividades. Lo realiza concediendo la inscripción a la matrícula, recibiendo el juramento profesional, otorgando las credenciales y los títulos habilitantes correspondientes, llevando los legajos individuales de cada matriculado. Actuar con los Poderes Públicos o dependencias oficiales en un marco de completa colaboración evacuando informes o solicitando los que le fueran pertinentes. Como así también representa a los colegiados ante los mismos. Proponer a la capacitación continua de los matriculados articulando todos los medios que sean necesarios a estos fines.

No caben dudas que son diversas y amplias las funciones que posee el Colegio de Corredores Públicos, pero no hay que olvidarse que todas ellas conllevan como finalidad primordial contribuir al bien común o si se quiere a la paz social. Vistos los fines que debe cumplir el Colegio, para lo cual resulta depositario de la voluntad legal, cabe ahora preguntarse si ciertamente una entidad que no posea su infraestructura y su apoyo legislativo podría desempeñarse suplantando sus funciones, porque debe saberse que una asociación civil, si se quiere, responde al interés de unos pocos mientras que una entidad de Derecho Público NO Estatal responde al interés de la sociedad entera, desde que su ley creadora representa la voluntad de los representantes del pueblo.

Impera mencionar que una entidad que no sea pública, carecería del poder de coactividad para inscribir, dictar cursos de capacitación, así como controlar a los profesionales que es precisamente tal poder el que torna imprescindible acudir a la figura del Colegio, pues como se ha venido diciendo, al ser el mismo una persona de derecho público, posee, por delegación de nuestros representantes, dicho poder.

Además, desde su creación, el Colegio ha incorporado más actividades en beneficio de los matriculados de la comunidad. Es así, que colabora con la Dirección de Defensa del Consumidor ante cualquier abuso que haya sufrido una persona en cualquier tipo de operación inmobiliaria. Posee una comisión de cursos que organiza diversas conferencias para dotar a los Corredores Inmobiliarios de más y mejores conocimientos y prácticas profesionales. Para el bienestar físico y espiritual se organizan eventos deportivos y culturales. Muestra una fluida comunicación con las entidades de los tres poderes del Estado y colabora con iniciativas en beneficio de la comunidad.

Es evidente que no se puede desregular lo que no está regulado, ya que cualquier persona propietaria de un bien inmueble puede realizar una operación inmobiliaria sin tener obligación de efectuarla con un Corredor Inmobiliario. Quienes acuerdan con su consentimiento sobre las condiciones de las partes lo hacen voluntariamente y, por lo tanto, no cabe regulación alguna en esa materia. No es intención de esta nota polemizar lo indiscutible, por lo que resulta muy claro estando los resultados a la vista, previendo que un usuario tenga seguridad absoluta, en algo tan importante como la vivienda y el esfuerzo de los directivos del Colegio que dedican mucho tiempo y voluntad para seguir optimizando los servicios sin cobrar remuneración alguna.

Por algo la regulación y reglamentación del ejercicio, control y habilitación profesional es facultad exclusiva, reservada y no delegada de las provincias. Además, adhiere al derecho de propiedad, cuya defensa asumió el titular del Poder Ejecutivo Nacional, por lo que el Corredor Inmobiliario colabora capacitado en la carrera universitaria correspondiente y aporta sus conocimientos a los procesos inmobiliarios.

Es insólito que un legislador promueva ejercer el corretaje a personas sin título universitario habilitante ni matrícula profesional. De esta manera el mercado inmobiliario y quienes lo integran serán víctimas de prácticas irregulares y fraude. Los largos años de lucha para construir las Cámaras, Colegios y Federaciones Inmobiliarias y los estudios universitarios, para obtener la matrícula son principios éticos que no van a desaparecer, perdurarán y continuarán con el trabajo arduo de los Colegios y sus autoridades, aunque algún legislador incompetente intente proyectos con el objeto de numerar para abajo, en lugar de proponer estudios que mejoren la calidad de vida para los argentinos, de lo cual la profesión inmobiliaria es un importante protagonista.

Hoteles locales, los más caros de la región

CRISIS. La Ciudad de Buenos Aires lidera el ránking. De cada US$ 100 facturados, US$ 60 se destinan a impuestos.

La hotelería argentina atraviesa una situación crítica. Los precios están entre los más caros de América Latina y hay preocupación por destinos sin reservas para las vacaciones de invierno. Con el dólar barato que favorece los viajes al exterior, el sector le insiste al Gobierno que baje impuestos para competir con la menor carga tributaria de otros países. Pide una repuesta urgente porque "la crisis es tal que no se puede esperar mucho más". La Ciudad de Buenos Aires tiene la tarifa más alta en el segmento 5 estrellas de siete capitales relevadas por la Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina (AHT).

La noche cuesta US$ 234 en promedio en una habitación base doble; mientras que en San Pablo sale US$ 230; en Santiago de Chile, US$ 200; en Bogotá y Lima, US$ 180; y en Asunción y Montevideo, US$ 175. Datos de la Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la Argentina (Fehgra) coinciden en que la estadía en los 5 estrellas de la Ciudad es la más cara de la región: supera en 11% a San Pablo. Encontró también que el precio en los 4 estrellas resulta 4% más alto que en Santiago de Chile. La situación se repite en los de 3, con diferencias de 16%. Si bien no se registran cierres, ya bajaron las persianas restaurantes, varios de ellos reconocidos por la Guía Michelin, con 76% de clientes que redujeron la frecuencia de salidas, según Kantar, situación que sigue de cerca la hotelería.

TURISMO. El sector está en crisis.

Sumate al consumo eficiente.

Cambiá por **led**

Descongelá la **heladera**

Usá el **lavarropas** lleno

Desconectá **artefactos** sin uso.

Usá la **plancha** de una sola vez

Apagá las **luces**

Programá el **aire**

Desconectá equipos de **audio** y **tv**

Dale **valor** a tu **energía**.

EDEMSA
ENERGIA MENDOCINA

GENTILEZA

Estilo

LOS ANDES
DOMINGO 20 DE JULIO DE 2025

Orquestango. Poesía y música, a cargo de jóvenes y consagrados

PÁGINA 2

Miguel Mateos. Celebra 40 años de "Rockas vivas" en Mendoza

Entrevista. El legendario músico cuenta en una charla cómo será el concierto que presenta el próximo sábado en el Arena Maipú y en el que repasa aquel álbum emblemático.

PÁGINAS 4 Y 5

GENTILEZA: MARCELO ROUX

GRAN DESPLIEGUE. El espectáculo "Orquestango" muestra el gran nivel de la Orquesta Juvenil de San Martín, dirigida por el maestro Hugo Arcidiácono.

Orquestango. Un espectáculo en manos de niños y de grandes voces

CONCIERTO ESCÉNICO. El Coro y la Orquesta Escuela de la Municipalidad de San Martín presentan este homenaje a la música ciudadana. Entre los invitados, aparece Fito Suden en la actuación.

Carina Bruzzone
cbruzzone@losandes.com.ar

"Hay una orquesta de la Municipalidad de San Martín conformada por jovencitos. Y hay un personaje: es el Tango, nada más y nada menos, con la simbología de memoria colectiva que tiene para los argentinos", dice Fito Suden, conmovido por la experiencia que está viviendo desde adentro y, a la vez, desde una mirada externa. El espectáculo al que se refiere Suden es *Orquestango. Concierto para pasión y orquesta*, una obra única que se presenta en el Teatro Mendoza, el viernes 25 de julio a las 21.30. Se trata de una propuesta en la que convergen distintas disciplinas artísticas: música sinfónica, canto coral, actuación, poesía y danza.

La Orquesta y el Coro Escuela de la Municipalidad de San Martín, bajo la dirección del maestro Hugo Arcidiácono, ofrecen un recorrido por algunas de las piezas más destacadas del repertorio tanguero: *La cumparsita, Mano a mano, Caminito, Sur, Afiches, Balada para un loco* y *Garganta con arena*, entre otras.

Pero *Orquestango* va mucho más allá del concierto: el espectáculo está hilvanado por un guion original escrito por el periodista y escritor Fernando G. Toledo (editor de cultura y espectáculo en **Los Andes)**, que en versos cuenta la historia del propio tango, personificado por el actor y locutor Fito Suden. En la obra, ese personaje entra en conflicto con el ruido de las ciudades contemporáneas, donde el "2 x 4" parece no poder hacerse oír. Sin embargo, a través de la música de la orquesta y las voces de los notables cantantes invitados —Diego Flores y Silvia Tardá— el tango vuelve a nacer.

"Todos los años la orquesta, con un fin didáctico, aborda un género musical distinto. En 2021 propusimos trabajar con el tango. Pero, además, quisimos integrarlo con otros lenguajes artísticos. Así nació este espectáculo teatral, sinfónico y coral", explica Arcidiácono.

Durante estos años, el ensamble ha presentado obras de gran complejidad, como *Los sonidos de la buena memoria, El amor en los tiempos del clásico* (ambos, también, con guion de Toledo), *Sinfonía Swing* y *Rapsodia del destino*, donde abordaron desde música clásica hasta rock, folclore y bandas sonoras cinematográficas. Con *Orquestango* avanzan en la línea de hacer algo más que un concierto.

Con más de 150 personas en escena, *Orquestango* es una propuesta de gran escala. "Muchos chicos músicos se convierten en cantantes o en animadores de los conciertos. En esta oportunidad, Federica —una de las integrantes— está a cargo del preludio de *Balada para un loco*, junto a Diego Valentín Flores, uno de los cantantes invitados", cuenta el director. La puesta en escena está a cargo de Leandro Baldivieso, y entre los artistas invitados se destacan los bailarines de la Compañía de Tango Mala Junta, sumando danza a una obra ya cargada de simbolismo y emoción.

GENTILEZA: MARCELO ROUX

COMPLETO. El espectáculo combina música, poesía y teatro.

El texto escrito por Fernando G. Toledo es central en la propuesta, como destaca el encargado de animar esas palabras en escena. "El texto tiene cierta locura, pero en el mejor sentido poético. Es un homenaje al tango desde una perspectiva fresca", dice Fito Suden, quien encarna al Tango como personaje principal.

Para Suden, participar de *Orquestango* fue un desafío y una revelación. "Para encarar este trabajo, lo primero que tuve que hacer fue cambiar el lenguaje. No podía actuar como locutor. El tango tiene otra carne interpretativa, otra búsqueda", confiesa.

"Tuve que memorizar los textos, los movimientos, las entradas y salidas. No se puede actuar leyendo. Y más con 100 personas en escena", agrega con humor. Su personaje, que representa al Tango en lucha con el olvido, encuentra en los jóvenes músicos una razón para seguir existiendo. "Yo tengo un enfoque de algo entrañable, sobrio, no arrogante. No quise caer en el estereotipo del malevo de arrabal", subraya. Su trabajo es una síntesis entre su experiencia como comunicador y su formación actoral: "Es un enfoque de actor. El peso está en lo interpretativo, en darle vida a ese tango que todavía late", insiste.

El espectáculo cuenta con guion original de Fernando G. Toledo y, en las voces invitadas, Diego Flores y Silvia Tardá, dirigidos por Hugo Arcidiácono.

Además de Suden, el espectáculo cuenta (fuera de los músicos y el coro) con dos grandes intérpretes mendocinos: Diego Valentín Flores y Silvia Tardá, en el canto. "Cuando pensamos en el 'varón del tango', Diego Flores sintetizaba bien lo que buscábamos: un intérprete que tenga el equilibrio entre lo tradicional y lo moderno", dice Arcidiácono. "Y su calidad de interpretación es impresionante. El decir de los textos en su voz es toda una experiencia". Sobre Silvia Tardá, la emoción es palpable: "Es una gran cantante que vive en San Martín desde los años 90. Una voz de contralto preciosa, una potencia vocal impresionante y de gran calidad interpretativa".

El repertorio, cuidadosamente seleccionado, incluye tangos de distintas épocas y estilos: desde los clásicos de Gardel hasta la fuerza renovadora de Piazzolla. "Están *Caminito, El día que me quieras, Sur, Libertango, Balada para un loco, Mano a mano*. Es un recorrido por el alma del tango", resume Suden.

Una de las fortalezas del proyecto es su carácter público y comunitario. "Esta es una orquesta-escuela municipal. Eso tiene un valor enorme en estos tiempos. Es acceso, es igualdad, es comunidad", destaca Suden. "Me conmueve profundamente ver cómo estos chicos tocan. Tocan porque les gusta, porque lo sienten. Y eso es muy poderoso", dice.

A una semana del estreno, el 80% de las entradas ya estaban vendidas. "En este contexto económico, lograr eso es un logro inmenso", celebra Arcidiácono. Y cierra: "Lo que pasa en escena, lo que transmiten esos chicos, es inolvidable. *Orquestango* es mucho más que un espectáculo. Es un acto de amor al arte, a la educación pública y a nuestra cultura".

Orquesta Escuela de San Martín: quince años de música que transforma

La Orquesta Escuela de la Municipalidad de General San Martín cumple 15 años de trabajo ininterrumpido. Fundada y dirigida por Hugo Arcidiácono, la institución se ha consolidado como un espacio de formación musical gratuita para niños y jóvenes de la zona Este de Mendoza.

Creada en 2010 bajo la dirección del maestro Hugo Arcidiácono, la orquesta se propuso desde el inicio como un espacio de formación musical para niños y jóvenes, con un enfoque social y pedagógico. A lo largo de estos años, ha logrado conformar un ensamble estable con instrumentos de cuerda, viento, percusión y voces corales, y que ha crecido en calidad técnica y artística hasta alcanzar niveles que la distinguen en el panorama local. No sólo por el trabajo musical, sino también por el organizativo, aspecto este en el que también cumple un rol fundamental la secretaria de la orquesta, la gestora cultural Mónica López.

"Buscamos generar en los chicos una experiencia transformadora, que no solo les enseñe música, sino que los forme como personas", ha dicho en varias oportunidades Hugo Arcidiácono, quien además de director es el alma del proyecto.

Hoy, la orquesta está compuesta por más de 150 integrantes, entre niños, adolescentes y jóvenes, muchos de los cuales comenzaron su camino musical dentro del propio programa. El repertorio es amplio y ecléctico, con obras de música clásica, tango, folclore argentino, rock y música de películas, siempre con arreglos originales.

Lo que diferencia a esta orquesta de otros proyectos es su búsqueda constante de innovación: no se trata solo de conciertos, sino de verdaderas puestas escénicas que combinan música con teatro, danza, literatura y artes visuales. Algunas de sus producciones más recordadas, como *Los sonidos de la buena memoria* o *El amor en los tiempos del clásico*, mostraron esa versatilidad, al abordar desde repertorios clásicos hasta canciones de Charly García, bandas sonoras del cine o música folclórica. Además, la orquesta ha representado a San Martín en distintos escenarios de Mendoza y otras provincias, siendo reconocida por su calidad y por su impacto social.

GENTILEZA YASMIN ZAVARONI

ESPECTÁCULO. Un momento del recital de Miranda! en el Arena Maipú, en la noche del viernes.

Miranda. La banda encendió Mendoza con un show de pop explosivo

RECITAL. El dúo pop integrado por Ale Sergi y Juliana Gattas se presentó en Mendoza con su nueva gira. Música, escenografía, baile y 27 canciones en un show que combinó performance y pop sin pausa.

Melisa Sbrocco
Especial para Los Andes

Cuando el arte se justifica por sí mismo, cuando no responde a otra necesidad que la de crear, aparece la diferencia. Eso fue lo que ocurrió el 18 de julio en Mendoza, donde Miranda! presentó su nuevo show en el Arena Maipú Stadium, como parte de la gira nacional de su más reciente trabajo discográfico. Ale Sergi y Juliana Gattas ofrecieron una experiencia completa, visual, musical y emocional que superó el simple formato de recital.

Con una propuesta renovada que incluyó colaboraciones de alto perfil y una puesta en escena cargada de teatralidad, el dúo reafirmó su lugar como referente del pop en Latinoamérica. El concierto fue un recorrido por su pasado y su presente, con momentos de intensidad, nostalgia, humor y fiesta. En Mendoza, el *Nuevo Hotel Miranda!* abrió sus puertas con todo el estilo que los caracteriza.

Desde el comienzo quedó claro que el show no iba a ser un simple repaso de canciones. La experiencia estuvo pensada al detalle, con una estructura escénica en constante transformación. Más de cuatro cambios de vestuario acompañaron el recorrido por las diferentes etapas del espectáculo. Las luces, las escenografías y los cuerpos en movimiento construyeron una narrativa estética precisa, donde cada tema fue una escena distinta.

El espectáculo combinó lo teatral con lo coreográfico. El cuerpo de bailarines en vivo reforzó esa dinámica, aportando ritmo, presencia escénica y dramatismo en las canciones más intensas. La interacción entre los músicos, los intérpretes y el público fue constante, generando una conexión emocional que fue creciendo con el correr de los bloques.

Miranda! aprovechó cada recurso visual para amplificar el contenido de su propuesta. Los vestuarios fueron protagonistas junto a la música, con trajes brillantes, excéntricos, a veces futuristas, otras cercanos al *glam pop*. Nada quedó librado al azar. Cada decisión respondió a un concepto artístico sólido que se fue desplegando con consistencia a lo largo de las dos horas que duró el show.

El concierto tuvo una estructura generosa y dinámica. En total fueron 27 canciones, donde convivieron los éxitos que marcaron la carrera de Miranda! con los estrenos del nuevo álbum.

En Mendoza sonaron con fuerza los nuevos temas del disco, como *Ritmo, Siempre que lo beso, Dice lo que siente, Extraño, Tu juego, Tu misterioso, 743, Por amar al amor* y *Puro talento*. A pesar de no tener el recorrido de los clásicos, lograron una respuesta muy positiva del público, que acompañó con atención y entusiasmo.

Con más de veinte años de carrera, el grupo liderado por Ale Sergi y Juliana Gattas se ha consolidado como un símbolo del pop argentino.

Por supuesto, no faltaron los grandes momentos de celebración colectiva. En temas como *Don, Me gustas tanto, Perfecto, Uno los dos* y *Ya lo sabía*, el estadio se vino abajo. Las canciones más coreadas fueron *Traición, Lo que siento* y *Mentía*, que confirmaron una vez más el lugar que Miranda! está en la memoria emocional de sus seguidores. La combinación entre lo nuevo y lo conocido permitió un show con ritmo cambiante, pero siempre intenso.

Identidad sonora

Uno de los grandes atractivos de *Nuevo Hotel Miranda!* está en su diversidad de colaboraciones. El disco incluye participaciones de artistas como Fito Páez, Tini, Vicentico, Nicki Nicole, Ana Mena, Leo Rizzi, Kenia OS, Abraham Mateo, Conociendo Rusia entre otros. Cada uno aporta su estilo sin borrar la identidad del dúo.

Aunque en el recital no estuvieron presentes físicamente, las canciones que grabaron junto a Miranda! formaron parte del show y mantuvieron el espíritu de esas uniones musicales. Lejos de limitarse a sumar nombres famosos, el disco busca un cruce artístico real, donde cada colaboración sirve para expandir el universo musical del grupo.

Ese enfoque también se refleja en vivo. El sonido de Miranda! sigue siendo reconocible, pero se actualiza con cada etapa. En Mendoza quedó claro que el dúo no se limita a repetir fórmulas. La nueva propuesta tienen fuerza, ritmo y matices que dan cuenta de un proceso creativo en movimiento. No hay nostalgia paralizante, sino renovación constante.

Conexión con el público mendocino

El público fue protagonista desde el primer minuto. Con casi todas las entradas vendidas y una energía contagiosa, Mendoza respondió con fervor a cada tema. Las canciones históricas generaron una marea de voces, pero también hubo una recepción calurosa para las nuevas propuestas como la última canción con Tini.

Durante el show, la conexión entre artistas y audiencia fue constante. Ale y Juliana buscaron siempre el contacto visual, el gesto, la palabra justa entre tema y tema. No hubo distancia. Hubo cercanía, agradecimiento y una clara sensación de disfrute compartido.

Los momentos más coreados se vivieron en las canciones que invitan al canto colectivo. Uno los dos, Ya lo sabía, Lo que siento y Me gusta lograron ese clima de comunión que transforma un show en un ritual. En Mendoza, Miranda! no solo tocó para el público, tocó con él.

Solidez

El paso de Miranda! por Mendoza forma parte de una gira nacional que continúa por San Juan, Córdoba, Rosario, La Plata y cerrará el 8 de noviembre en el Estadio de Ferro. Luego de una etapa por Europa, el dúo volvió a girar por Argentina con una propuesta que crece en cada presentación.

Con más de veinte años de carrera, el grupo liderado por Ale Sergi y Juliana Gattas se consolidó como un símbolo del pop argentino. Su historia incluye los escenarios más importantes del continente, premios, rankings y una base de fans inquebrantable. Pero lejos de conformarse, siguen apostando a la creación y a los desafíos artísticos.

En plataformas digitales mantienen cifras impactantes. Más de 8,5 millones de oyentes mensuales en Spotify y más de 2.200 millones de visualizaciones en YouTube confirman su llegada. Pero la verdadera prueba sigue estando en el escenario. En Mendoza, Miranda! volvió a demostrar que la música, cuando se hace con libertad y pasión, sigue siendo un arte que transforma.

POTENCIA EN DIRECTO. Miguel Mateos, a sus 71 años, celebra con una gira internacional las cuatro décadas del disco más emblemático de su banda Zas: "Rockas vivas" (1985).

Miguel Mateos. "Estas canciones terminaron rompiendo un molde en la música argentina"

ENTREVISTA. El músico celebra 40 años de "Rockas vivas" con una gira que repasa un repertorio legendario. En esta charla comparte los secretos de sus canciones y adelanta el show del Arena Maipú.

Fernando G. Toledo
ftoledo@losandes.com.ar

En mi adolescencia, uno de mis sueños era conseguir lo que estoy haciendo ahora: una entrevista a Miguel Mateos. Ni siquiera me imaginaba como periodista, a pesar de que leía concienzudamente toda publicación sobre música que me pasara por delante. Pero quería hablar con él y preguntarle por su música, sus conciertos, sus pasiones.

Rodeado de mucha buena música, como todo aquel que tuvo la suerte de aprender a escuchar en los 80, resultó que fue Miguel Mateos el que, por alguna razón, con su banda Zas, me decía las que me calaban más hondo. Que el álbum que me llevó a escuchar música fuera su disco más emblemático, *Rockas vivas*, no era algo que iba a pasar de largo, como tampoco que el primer caset que yo decidiera comprar fuese *Solos en América*. La verdad, cuánta razón había en esos versos de *Un gato en la ciudad* que se pueden tan bien parafrasear: "Y después, preguntan por qué aquella juventud escuchaba sólo rocanrol...".

La cosa es que tener a Miguel Mateos, respondiendo mis preguntas, justo cuando me habla del show que va a traer a Mendoza para festejar —precisamente— *Rockas vivas*, me parece aún un poco extraño. No digo "nuevo", sino "extraño", porque han pasado muchas entrevistas entre nosotros en el medio (aquel sueño adolescente lo cumplí apenas diez años después de cobijarlo). Así es: hemos hablado muchas veces con Miguel, y no hay ocasión en que no me emocione saber que este tipo —de amabilidad indestructible para responder, de lucidez nunca petulante, de receptividad para los análisis que uno puede ofrecerle sobre su obra— es el que compuso la banda sonora de los años que uno siempre va a extrañar. Además, que el tema principal de la entrevista gire en torno a *Rockas vivas* hace más apasionante esta nueva charla: son 40 años los del disco y por eso es que tantos aún nos sumamos a su festejo.

El recital que trae a Mendoza tendrá epicentro el próximo sábado 26 de julio, en el Arena Maipú, el mismo lugar donde tocó la última vez en Mendoza, presentando otro disco emparentado con este: *Sinfónico*, con versiones orquestales de sus clásicos.

Ahora, una vez más, con las cuatro décadas de *Rockas vivas* corriendo en el calendario, Mateos decide celebrar esa cumbre de su carrera. Es el mismo año en que se están cumpliendo tres décadas de *Pisanlov*, que seguro compite para los mejores álbumes que grabó (este, sin Zas), pero el artista de 71 años bien disimulados no tiene problemas en deberse a su público.

> Los 80 eran un vértigo tremendo. Sabía que estaba montado en una montaña rusa que nos llevaba. Había ya cierto reconocimiento de los tres discos anteriores. Pero ese disco explotó"
>
> **Miguel Mateos**
> Músico

En esta entrevista, el músico reflexiona sobre el impacto el álbum que por mucho tiempo fue el más vendido de un artista argentino. También comparte anécdotas del contexto que hizo posible ese *Rockas vivas* y se sorprende por cómo sus canciones siguen resonando en un público que abarca "generaciones tras generaciones". Además, Mateos brinda también detalles sobre los shows que viene realizando como parte de su gira internacional —titulada *"Retrospectiva Rockas vivas 1981-1985"*—, y se emociona al hablar de su conexión con los fans y de sus proyectos.

Mateos llegará con una banda afiatada que en nada tiene que envidiar a las formaciones que dieron inicio a Zas o a la que grabó *Rockas vivas*. Hoy el grupo (una especie de Zas contemporáneos) está integrado por el guitarrista Ariel Pozzo, el bajista Charlie Giardina, el tecladista Leo Bernstein y dos músicos que tienen un lugar especial no ya sólo en la biografía musical, sino en la vital de Mateos. Por un lado, su hijo Juan, que se hace cargo también de la guitarra. Y por el otro, el que es, además, la mano derecha de Miguel: su hermano, el baterista Alejandro Mateos, que ha acompañado al cantante, guitarrista y tecladista en todos sus proyectos.

Es raro, sí. Pero estoy entrevistando al tipo que escribió parte de la música de mi vida y la charla parece que empezara por cualquier lado, una conversación iniciada, también, hace cuatro décadas.

> Este show es también una retrospectiva, que me ayuda a volver a este disco que en ese momento fue una síntesis. Y con canciones que en ese momento quedaron afuera"
>
> **Miguel Mateos**
> sobre el repertorio que sonará en vivo

—Se cumplen 40 años de "Rockas vivas", que se convirtió en uno de los fenómenos discográficos más importantes de Argentina. Cuando te subiste a hacer las primeras funciones en el Teatro Coliseo donde se grabó el álbum en 1985, ¿pensabas que podías estar haciendo historia para la música popular argentina?

—Indudablemente que no. Los 80 eran un vértigo tremendo. Sabía que estaba montado en una montaña rusa que nos llevaba. Se estaba moviendo el mundo y mi mundo, por lo menos. *Rockas vivas* es un álbum en vivo y una síntesis de los tres primeros discos de Zas *(Zas, Huevos* y *Tengo que parar*), que estuvieron siempre debajo del radar, aunque había un reconocimiento in crescendo. Pero ese disco explotó. Y esa explosión, sin dudas, no la veíamos venir, hay que ser sincero. No en la dimensión que tuvo al menos, y menos que menos en su consistencia. Estamos hablando de algo que pasó hace 40 años. Iamás imaginábamos que iba a ser un ícono tan perdurable. Debe de tener sus razones para serlo. Tan humilde no quiero ser (risas). Pero nadie lo esperaba.

—¿Qué contribuyó a convertirlo en un disco tan exitoso?

—Creo con toda sinceridad que sus buenas canciones, sin dudas. Es un disco con canciones elegidas de tres álbumes previos, junto con tres temas inéditos. Además, es novedoso en un sonido, una forma de composición, de canto, que en ese momento, en el plano del rock nacional, no estaba presente. Noso-

tros vinimos a romper una hegemonía de canciones medio de *garage* o... no sé cómo llamarlas.

—Un hecho particular es que ese disco tan vendido sea un disco en vivo...

—Es paradójico que el éxito sea de un álbum en vivo, pero a la vez eso deja instalada una impronta fuerte. No era fácil hacer discos en vivo en esa época, y el sonido en *Rockas vivas* sale victorioso. Eso lo hace más potente, le da una espontaneidad única y una fuerza particular. *Tirá para arriba*, por ejemplo, la más cantada de las canciones, había integrado el disco anterior (*Tengo que parar*), pero en *Rockas vivas* sonó como nunca. Rompió un molde.

—A pesar de esto, ese disco en vivo comenzaba, extrañamente, con un tema en estudio que tenía una apuesta tecno importante ("Perdiendo el control"). ¿Cómo se dio esa decisión y cómo elegiste los otros temas?

—La idea de este show, en realidad, que hacemos como tributo, es también una retrospectiva, que me ayuda a volver a este disco que en ese momento fue una síntesis. Hubo canciones que habían quedado afuera de otras grabaciones: *Sólo una noche más* quedó suelta de *Tengo que parar*. *Un mundo feliz* estaba perdida sin encontrar su álbum... Pero lo de *Perdiendo el control* es completamente diferente. Me parecía interesante organizar algo que tenía que ver con el pasado. Discutí con el productor sobre eso. Quería poner algo nuevo que nos hiciera mirar hacia adelante. Sabíamos que al juntar los mejores temas de esos primeros álbumes y añadir algo que podía ser una apertura sónica y compositiva al futuro, íbamos a tener más crédito. Tenía esa canción que originariamente no había hecho en teclados, sino que era más *folk* y *country*. Pero por ese entonces empezaron a llegar a Argentina sintetizadores nuevos, más la batería Emulator... y nos lanzamos a investigar. Al trabajarla y grabarla, la canción se acercó al tecno y, al escuchar la mezcla final, todos, músicos y productor, sabíamos que iba a ser un clásico. Tenía mucho potencial. No nos equivocamos. También fue una rotura de moldes para mi forma de componer y arreglar.

REPERTORIO. Según anticipó el músico a Estilo, en su concierto sonarán canciones que hace mucho no tocaba en vivo.

> "Este año tenía pensado seguir adelante con la ópera rock con la que vengo trabajando. Está lista, compuesta y arreglada. Seguramente la tocaré en directo el año que viene"
>
> **Miguel Mateos**
> Sobre su ópera "Los tres reinos"

—Mencionabas algo sobre hacer una retrospectiva en estos shows, que fue lo que hiciste en 1985 con ese disco...

—La retrospectiva que hacemos ahora hace honor a muchas canciones que a la vez quedaron fuera de *Rockas vivas*. Mi hijo (Juan Mateos) me pidió que en este show tocáramos *Luces en el mar* y *Lástima, nena*, ambos del primer disco (Zas). Esa visión de alguien más joven me hizo ponerlas de nuevo en consideración. No solamente por lo musical, sino por entender que cada canción tiene valor.

—Son canciones compuestas por seres humanos y no por robots, como hoy, además...

—Totalmente. Juan vino con una *app* en el teléfono y me hizo una jugarreta: en dos minutos creó una canción con IA, un rock con letra de amor. Lo escuché y dije: "Se acabó todo". Fue cuando estaba con este proyecto y pensé para atrás: ¿por qué no hacer esas canciones de esos años, hechas por borrachos o sobrios, en la oscuridad o bajo la lluvia, que tienen esa cosa orgánica? Para honrarlas. Y porque, además, este enemigo [la IA] es difícil de vencer. Puede que ese algoritmo de la IA tenga algo mío y componga imitando... es así.

—Volviendo al disco que celebran, hay momentos curiosos en la grabación, como cuando todo el público a coro canta "Tirá para arriba" o, ante un accidente en el show, cuando pedís "que tengan cuidado" porque "se ha caído alguien en un pozo". ¿Creés que esa clase de cosas lo hacen, a la vez, más desprolijo y más vivo?

—Esas cosas le dan una autenticidad única. El público cantando *Tirá para arriba* es un momento de comunión, algo que no se planea, que surge. Y lo del "pozo"... eso fue espontáneo, un reflejo de la conexión con la gente. Es un disco en vivo, y esos detalles, aunque puedan parecer desprolijos, son los que lo hacen real, lo que lo convierten en un documento de un momento irrepetible.

—Tantos años después, ¿qué te dice la gente cuando te escucha tocar las canciones de este disco? ¿Cómo imaginás que es la relación del público con "Rockas Vivas"? ¿Sigue diciendo cosas para la Argentina de hoy?

—La explosión en las redes que puedo ver o la respuesta a la gira... han sido contundentes. Parece que esas canciones siguen involucrando a la gente. Es un disco icónico, pero me parece que va más allá de eso. Habla de emociones universales, de lucha, de esperanza, y eso resuena en la Argentina de hoy, con sus desafíos. La gente lo vive como algo propio.

—¿Cómo será el show de Mendoza y los de tu gira? Dijiste que ibas a tocar canciones que hace mucho no tocás, incluso que no están en "Rockas vivas"...

—Así será. Por ejemplo, *Bull Dog* va a estar. También voy a rescatar en una versión muy potente a Hijos del rocanrol. Vamos a tocar *Mujer sin ley* y *Tengo que parar*. Siento que me lo debía, así que seguramente grabaremos los shows. En escena habrá una sección de caños (N. de la R.: instrumentos de vientos de metal), para versiones muy poderosas. No vamos a tocar el disco exactamente igual a como se conoce, pero sí con el mismo espíritu, sumando canciones que complementan esa época.

—A fines de 2023 se publicó "El Jefe", una magnífica biografía tuya escrita por Gustavo Bove. ¿Qué sentiste al ver tu historia convertida en un libro?

—El trabajo de entrevistas para ese libro llevó muchos años, muchas charlas. Le dije a Bove que no iba a ser la biografía definitiva, porque hay mucho más para contar. Pero es un gran trabajo, muy detallista. Ha tenido la complacencia de mucha gente y fans que lo han leído y se han mostrado muy contentos. Me he encontrado con el libro en lugares como Bogotá o en Chicago, con fans que me piden que se los firme, y eso es reconfortante.

—Tu último trabajo discográfico, "Sinfónico", se conecta con "Rockas Vivas", ya que es un disco en vivo con muchos de esos éxitos. Pero, ¿estás trabajando en algo más?

—Este año tenía pensado seguir adelante con la ópera rock con la que vengo trabajando y se llama *Los Tres Reinos*. Está lista, compuesta y arreglada. Seguramente la tocaré en directo el año que viene. En marzo o abril haremos un teatro en Buenos Aires, en vivo, con orquesta, coro y cantantes, y eso será lo que viene.

El camino de un clásico. "Rockas vivas" y los discos que lo precedieron

Zas, la banda que lideró Miguel Mateos y cuyo rótulo cambió muy pronto a Miguel Mateos/Zas tuvo un debut oficial soñado: el cuarteto fue elegido como banda soporte para la primera y única visita de Queen a la Argentina, en 1981. Eso permitió a la banda grabar su primer disco (*Zas*, 1982), que contenía un éxito inmediato *(Va por vos, para vos)*, pero junto con él, un interesante grupo de canciones que iban del rock crudo *(Hijos del rock n' roll)*, al rockabilly *(Cuando no ama en serio)*, pasando por el *blues* con toques de rap *(Todo está bien)*, o interesantes muestras de jazz rock *(Luces en el mar, Lástima nena)*, además de una fusión de rock y tango *(Ochentango)*.

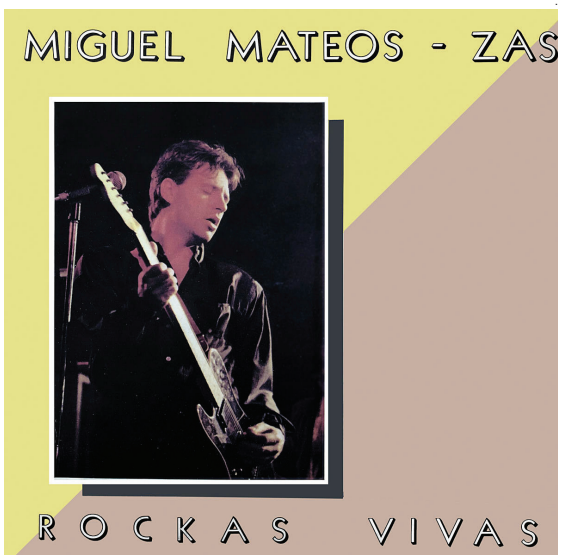
Al año siguiente llegó una de las cumbres creativas de Mateos: *Huevos*, con algunas de las mejores canciones del rock nacional de los 80: *Un poco de satisfacción, Extra, extra, Un gato en la ciudad, En la cocina (Huevos)*, además de otras grandes composiciones que serán rescatadas por este show de Mateos en Mendoza, como *Mujer sin ley, Su, me robaste todo* (metáfora de la represión setentista) o *Exilio en París*.

Luego se editó *engo que parar*, donde Mateos vira más hacia el pop rock y ofrece clásicos como el tema homónimo, *Chico marginado, Ana la dulce* o e se verdadero "himno" del rock "ochentoso": *Tirá para arriba*.

Cuando empezaba 1985, Zas tenía ya un repertorio brillante y la posibilidad de grabar un disco en vivo les podía permitir transmitir la gran potencia que ofrecía el grupo en los conciertos. Así fue que, además, inspirados por el reciente disco en vivo de Raúl Porchetto (del que tomaron la idea de la portada) grabaron ese hito titulado *Rockas vivas*. Considerado el mejor disco en vivo del rock argentino, no es igualmente un disco en directo al uso: comienza con un tema nuevo grabado en estudio (otro clásico: *Perdiendo el control)* e incluye (junto con *Tirá para arriba* cantado por el público) un popurrí de los hits de *Huevos*. Además, trae otros dos estrenos: *Sólo una noche más* y *Un mundo feliz*. Las nueve pistas de *Rockas vivas* fueron éxitos en 1985 y quedaron grabados en la memoria colectiva de una generación.

En 1985, no había radio, TV, baile o juntada de amigos en la que no sonaran una y otra vez las nueve canciones de "Rockas vivas", un verdadero clásico.

Ese apretado repertorio de la carrera de Mateos —que siguió creciendo, incluyó la disolución de Zas, el éxito internacional, un exilio artístico en EEUU y unos 15 álbumes más— es el que será condensado en los espectáculos de esta gira, que en Mendoza tendrá su epicentro en el Arena Maipú, este sábado 26, a las 22. Entradas en Ticketek.com.ar y boletería el Arena. **/ Fernando G. Toledo**



PORTADA. La icónica tapa de "Rockas vivas", con un Miguel Mateos "en espejo".

Cultura

POEMAS ILUSTRADOS. Este es el segundo texto de la serie de columnas que publicará Estilo y cuyo dato saliente es que tienen la forma de poemas, escritos por Dionisio Salas Astorga, con dibujos de Andrés Casciani.

UN DIOS QUE FIRMA AUTÓGRAFOS

ANDRÉS CASCIANI

los estadios se llenan clamando que tú eres el mesías
sobre gradas en catarata se derrama tu imagen divina
los niños en el mundo rezan tu nombre en sus lenguas
decir todo el mundo es en verdad «todo el mundo»

cristo no llegó a donde tú has llegado
menos los beatles ni abba

porque tú sí cumples los sueños
a los desesperados de esperanza
que imploran una victoria o revancha
un tiro libre de tres pasos en el ángulo de sus canchas vacías

eres el primer dios que conocemos
uno que firma autógrafos
el que saluda en el súper o multiplica miles de celulares
al que vimos alzar la copa de oro el cáliz rebosante
de su sudor su sangre

y hemos visto a los hombres llorar cuando te tocan
caer de rodillas para besar tus pies
hemos visto multitudes alimentarse solas
esperando que los bendigas desde un helicóptero celeste o blanco

los que te hemos negado tantas veces messi
ahora finalmente creemos aceptamos que en este apocalipsis
has venido a rescatar nuestros cuerpos

nuestras vidas de mendigos fulminados por las plagas
que con nombre y apellido
ocupan cada año las tapas de la revista forbes
o los palacios presidenciales financiados por los narcos
los elegidos

Dionisio Salas Astorga. De Estamos bien los 7800 millones (2024).

Los autores

TEXTOS. DIONISIO SALAS ASTORGA

Poeta, periodista y docente residente en Mendoza. Publicó los libros de poemas: Sentimiento (1982), Sábanas sin flores (2003), Como en las películas (2013), Últimas oraciones (2013), Crónicas cínicas (2014), Para salir a matar (2015), Vida de santos y santas non sancta (2016), Experiencia de la fatalidad (antología, 2017), Estamos bien los 7800 millones (2024), Cómo perder citas en thinder (2024) y Qué tiene. Violencia de género (2024). Antologías de sus poemas han sido publicadas en inglés, portugués e italiano. Publicó también la novela infantil Las aventuras de Cepillo el león (2009, reedición en 2016) y los ensayos El mundo es una pintura de Francis Bacon (2024).

ILUSTRACIONES. ANDRÉS CASCIANI

Artista plástico mendocino. Profesor de Grado y Licenciado en Artes Visuales. Su obra abarca dibujo, pintura, grabado y escultura. Ha realizado 33 exposiciones individuales y más de 70 colectivas (en Mendoza, Buenos Aires y Estados Unidos). Como ilustrador freelance publica ilustraciones, caricaturas e historietas en diversos medios (digitales e impresos) de Argentina, Chile, México, Brasil, España y Estados Unidos: Diario La Nación, Editorial Sudamericana, Penguin Random House, Diario El Sol, Revista Zero, Revista Bestia Suelta, Revista Fierro, Revista Barcelona entre otros. Su página web es andrescasciani.com

SANTIAGO MAYORGA. Único argentino reconocido en "The Future 50", que distingue a jóvenes referentes del vino y los espirituosos.

ENTREVISTA. El joven mendocino, enólogo de Nieto Senetiner y Cadus, fue elegido como uno de los profesionales destacados entre los 50 talentos globales. Aquí habla sobre el vino argentino, su estilo y futuro.

Santiago Mayorga.

"Pasamos por muchas modas, hoy el vino pide frescura y diversidad"

Melisa Sbrocco
Especial para Estilo

La vitivinicultura argentina está transitando diferentes estilos a lo largo del tiempo. Durante años predominó una tendencia hacia vinos muy concentrados y con fuerte presencia de madera, influenciados por modas internacionales. Sin embargo, en la actualidad se observa un movimiento hacia perfiles más frescos, equilibrados y variados, que buscan adaptarse a nuevas formas de consumo y a paladares más diversos.

Santiago Mayorga, enólogo de Nieto Senetiner, está al frente de la renovación de Don Nicanor, un vino con historia dentro de la bodega. Describe este proceso como un camino orgánico que comenzó con la revisión de los viñedos de Valle de Uco y que implicó rediseñar tanto el estilo como el concepto de esta línea.

La renovación apunta a reflejar el terroir y ampliar la gama de varietales con características particulares. Según el enólogo, la idea es lograr vinos con "equilibrio, que tengan madera y fruta, pero con mucha frescura, vibrante, energía". Don Nicanor representa así las transformaciones profundas que experimenta el vino argentino.

Santiago Mayorga, enólogo de Nieto Senetiner, explica que la renovación de Don Nicanor nace de un proceso constante en la bodega: "Nosotros en Nieto venimos trabajando hace mucho tiempo en renovar los vinos, renovar conceptos, renovar orígenes". Esta renovación apunta a rescatar un vino con mucha historia, "un vino de mucha calidad" que había quedado un poco

El premio que recibió este enólogo fue otorgado por WSET e IWSC, dos instituciones clave del mundo del vino a nivel internacional.

olvidado para un público joven que no lo conocía.

El rediseño incluyó tanto el vino como el packaging, con un enfoque claro en el Valle de Uco, región que se reafirma como origen fundamental: "Había que rediseñar el vino, rediseñar el pack y, bueno, buscar otro concepto, que hablamos de Valle de Uco". Según Mayorga, este trabajo busca darle entidad a varietales que estaban "descolgados" en el portfolio, consolidándolos dentro de una línea patrimonial que refleja el patrimonio histórico de la bodega.

Dentro del portafolio, Don Nicanor presenta dos líneas que reflejan su carácter e identidad: Don Nicanor Varietales y Don Nicanor Barrel Select, interpretaciones del terroir y la esencia de la bodega desde su origen. Los varietales nacen en diferentes zonas del Valle de Uco y representan una mirada propia sobre el potencial de esta región. "Buscábamos un vino con mucha frescura, vibrante, energía", indica Mayorga. La línea está integrada por Malbec, Cabernet Sauvignon, Blend, Chardonnay, Sauvignon Blanc y Sangiovese, como novedad.

El enólogo describe este cambio como "un trabajo bastante orgánico" y señala que el vínculo con los viñedos de Valle de Uco es de largo plazo, con contratos estables que permiten explorar un estilo más fresco y equilibrado: "Venimos con contratos de viñedos de largo plazo en la zona de Valle de Uco y el estilo de los vinos los venimos cambiando hace bastante tiempo". La línea renovada incluye varietales como Malbec, Chardonnay y Sauvignon Blanc, además de una línea Barrel Select que resalta subregiones dentro de Valle de Uco, como Los Chacayes y Los Árboles.

La innovación también se refleja en la bodega, donde incorporan tecnología avanzada para optimizar la elaboración. Mayorga destaca la utilización de inteligencia artificial en la bodega de Vistalba y Carrodilla: "Estamos siempre buscando la inteligencia artificial que de alguna manera nos ayude a hacer los procesos más inteligentes".

Esta tecnología permite automatizar procesos como el remontaje, mejorar la homogenización y acortar fermentaciones, sin sacrificar la calidad: "En esas piletas muy grandes no había otra manera de hacerlo, si no podíamos elaborar los vinos con este tipo de inteligencia artificial donde el remontaje era automático, había una buena homogenización, fermentaciones más cortas".

El enólogo subraya que estas herramientas liberan tiempo para que el equipo pueda enfocarse en las tareas más artesanales que requieren atención directa, permitiendo un equilibrio entre tradición y modernidad: "Que la gente se pueda ocupar en otras cosas más, de alguna manera, artesanales que necesitamos hacer".

Estilo actual: equilibrio entre frescura, madera y diversidad

En cuanto al estilo de los vinos, Mayorga aclara que no se trata de eliminar la madera, sino de buscar equilibrio: "Lo que estamos buscando nosotros es equilibrio. No es no madera ni fruta. Son vinos que tienen madera, pero a su vez tienen madera, fruta, entonces eso es un equilibrio".

Sobre la frase que define este cambio, el enólogo reflexiona: "Pasamos por muchas modas y hoy el vino pide frescura y diversidad". Explica que la tendencia actual apunta a vinos "más equilibrados, contenidos, más suaves, un poquito más ligeros en algunos casos", y a la vez a ampliar la variedad de varietales que ofrecen, más allá de los clásicos.

Respecto a los blancos, que forman parte de esta renovación, Mayorga destaca su versatilidad para el maridaje y la búsqueda de terroirs de altura: "El Sauvignon Blanc viene de una finca que está a 1.400 metros, el Chardonnay viene de Los Chacayes y de Gualtallary". En la línea de blancos, algunos tienen fermentación en barrica y otros no, para respetar la frescura: "El Sauvignon Blanc obviamente no tiene nada de madera, y el Chardonnay sí tiene un poquito de fermentación en barrica alrededor del 20%".

Sobre el mercado y el público joven, añade que "la gente joven es mucho más de las redes, mucho más de la estética, de la historia", por eso la comunicación debe ser clara y cercana, sin complejidades innecesarias. También reconoce que el precio influye, pero destaca que lo más importante es acercar nuevas generaciones al vino.

Tecno

ESTILOS. La marca china redobla su apuesta con un portfolio que apunta a públicos bien diferenciados. Música, fotografía, gaming, diseño y potencia son los ejes de una propuesta con precios competitivos.

Celulares. Nubia renovó su oferta en Argentina para cada bolsillo

DE LA REDACCIÓN

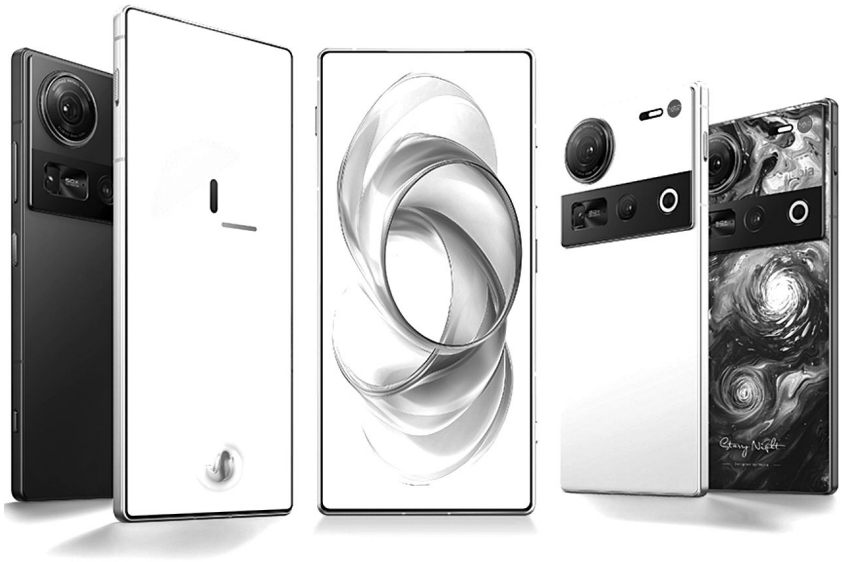
Claudio Barros
cbarros@losandes.com.ar

“Hace un año, nubia era un nombre nuevo en un mercado desafiante. Pero con el apoyo y la confianza de todos ustedes, ahora somos una marca que presenta identidad y propósito”, decía Han Song, Country Manager de la marca para la región, en la fiesta de lanzamiento de sus nuevos productos, donde Los Andes fue uno de los invitados.

En poco tiempo nubia, la marca china que en pocos meses logró instalarse como una opción atractiva dentro del competitivo mercado argentino de smartphones, ahora va por más con un catálogo tan variado como ambicioso. Con fabricación nacional, foco en la experiencia de uso y un despliegue comercial que cubre todo el país, nubia anunció esta semana casi una decena nuevos modelos que buscan seducir a perfiles de usuarios muy distintos: desde fanáticos de la música o la fotografía, hasta gamers exigentes y amantes del diseño.

Cada producto combina procesadores potentes, funciones impulsadas por inteligencia artificial y una estética cuidada. Y lo hace con un diferencial clave en este contexto económico: precios competitivos que, en algunos casos, rompen el piso de su categoría.

“No nos diferenciamos por nichos con nuestros productos”, explicó Diego Da Costa, GTM Commercial Director de nubia & ZTE para Argentina, Uruguay y Paraguay. “Nuestros productos tienen personalidad porque entendemos que nuestros usuarios también la tienen”. En la misma línea, Han Song destacó: “Queremos conectar la tecnología con la identidad, el diseño con la experiencia y la pasión con la comunidad”.



NUBIA. La propuesta de la marca es combinar innovación, estética y precios accesibles.

Apto para todo público

La renovación de productos de nubia es una propuesta ambiciosa y diversa, porque hay celulares para todos los segmentos. El nubia Music 2 es económico y combina diseño con propuesta musical además de conectividad mejorada. “Los usuarios nos pidieron incorporar NFC en este modelo de entrada. No es fácil, pero lo hicimos”, aseguró Han Song. También asequible y original está el nubia Flip 2 5G con guiño a la moda y al diseño y se diferencia por ser mucho más accesible ya que cuesta hasta 50% menos que otros plegables del mercado.

Los amantes de la fotografía encuentran tres variantes: el Focus 4G, el Focus 2 5G y el más completo, Focus 2 Ultra 5G. “Son experiencias donde cada uno puede sacar lo mejor de sí”, remarcó Diego Da Costa.

En terreno gamer, los equipos incluye luces LED, gatillos físicos y sistemas de refrigeración avanzados. Aquí destaca el Neo 3 GT 5G, pero la estrella es el Redmagic 10 Pro porque es un equipo pensado para gaming extremo. En la gama premium está el nubia Z70 Ultra, el teléfono más completo de esta nueva camada ya que tiene un procesador de última generación, cámaras potentes y una pantalla de alta calidad.

En busca de la pasión argentina

Además de renovar su oferta, nubia refuerza su presencia en el país con una operación totalmente local y una red de distribución que cubre todo el territorio. Desde la marca aseguran que su estrategia para el segundo semestre se apoyará en cuatro pilares: rapidez, profesionalismo, ejecución y trabajo conjunto con los socios comerciales.

“Hoy ya somos la cuarta marca en Argentina en términos de envíos. Y lo mejor es que esto recién empieza”, aseguró Han Song y agregó: “No es fácil traer todo el portfolio al país con producción local ni lanzar todo a tiempo. Pero lo hacemos porque creemos en este mercado y en los usuarios argentinos”.

Diego Da Costa también puso el foco en el valor humano de la marca: “Lo más lindo que hemos construido es un equipo apasionado, con visión compartida y con energía para hacer historia. En nubia trabajamos con autenticidad y ofrecemos una tecnología con alma”.

En su mensaje final, Han Song cerró con una declaración que sintetiza el espíritu de la marca: “nubia no solo vende productos. Proporcionamos valor emocional. Somos una marca más cálida, una marca con corazón. Y ustedes son parte de este viaje. Sé tú mismo: eso es nubia”.

Fervor argenchino

Pocos mercados están tan saturados como el de los celulares. Si además sumamos la escasa innovación, la invasión de IA generativa y los altos precios, nos da como resultado una oferta de productos similares con pocas sorpresas.

En ese contexto desembarcaron en Argentina varias marcas chinas como nubia, Realme, Tecno o Infinix que se sumaron a la más conocida que ya operaba en el país, Xiaomi, y que buscan robarle una porción de la torta a los gigantes como Samsung y Motorola que dominan el mercado local.

La meta es ofrecer productos y ganar identidad, algo en lo que nubia va muy bien encaminado porque comprendió que un diseño original, estilo propio y precios accesibles seducen más a los argentinos que el detalle de las especificaciones técnicas.

Hace casi un año nubia hizo una fiesta para su lanzamiento y ahora realizó otra para mostrar la renovación de productos. Me invitaron a ambos festejos y la diferencia fue notable: ahora lanzan una decena de productos, planean crecer más y ya ocupan el cuarto puesto en el país. Ahora es el usuario argentino quien decidirá si la marca logra tocarle el corazón, además del bolsillo, y lo termina de conquistar en medio de un mar de propuestas seductoras.

Los nuevos modelos

- nubia Music 2: ofrece una experiencia sonora superior con tecnología NFC, pantalla de 120Hz y la función “Tap to Share”. Su parlante exterior fue mejorado con un sistema 2.1. Es uno de los equipos disponibles desde el día del lanzamiento

- nubia Focus 4G: parte de la nueva línea para los amantes de la fotografía

- nubia Focus 2 5G: también forma parte de la línea de fotografía y destaca por su cámara frontal de 16 mpx, inteligencia artificial para optimizar tomas y diseño ultradelgado. Es uno de los equipos disponibles desde el día del lanzamiento

- nubia Focus 2 Ultra 5G: eleva la experiencia fotográfica con una cámara principal de 50 mpx con sensor CMOS y un innovador anillo trasero (Ring) que permite controlar el zoom, cambiar escenas y más. Cuenta con certificación IP54 y está disponible desde el día del lanzamiento

- nubia Neo 3 5G: pertenece al universo gamer, incluyendo gatillos físicos, luces LED traseras y algoritmos de inteligencia artificial para optimizar el rendimiento de juego

- nubia Neo 3 GT 5G: un modelo gamer que sube la apuesta con pantalla OLED de 120Hz, carga ultra rápida de 80W y tecnología VC Cooling Panel para evitar el recalentamiento

- Redmagic 10 Pro: se posiciona como el tope de gama gamer de nubia e incorpora un procesador Snapdragon 8 Elite, hasta 24GB de RAM, 1TB de almacenamiento UFS 4.1, pantalla AMOLED de 144Hz y refrigeración activa por ventilador

- nubia Flip 2 5G: un teléfono plegable diseñado para los aficionados al diseño, que busca democratizar esta tecnología por su precio asequible.

- nubia Z70 Ultra: es el smartphone más potente del portafolio, con procesador Snapdragon 8 Gen 3, pantalla AMOLED Full HD+ de 144Hz, cámara frontal under display y certificaciones IP68 e IP69 para protección contra agua y polvo.

NUBIA NEO 3 GT. Uno de los nuevos y atractivos modelos de esta marca.

Precios y disponibilidad

Los modelos Music 2, Focus 2 5G y Focus 2 Ultra 5G ya se consiguen en tiendas, cadenas de electrodomésticos y operadoras del país.

- nubia Music 2: $ 259.999

- nubia Focus 2 5G: $389.999

- nubia Focus 2 Ultra 5G: $599.999

Los demás modelos estarán disponibles durante las próximas semanas, y con precio a confirmar.

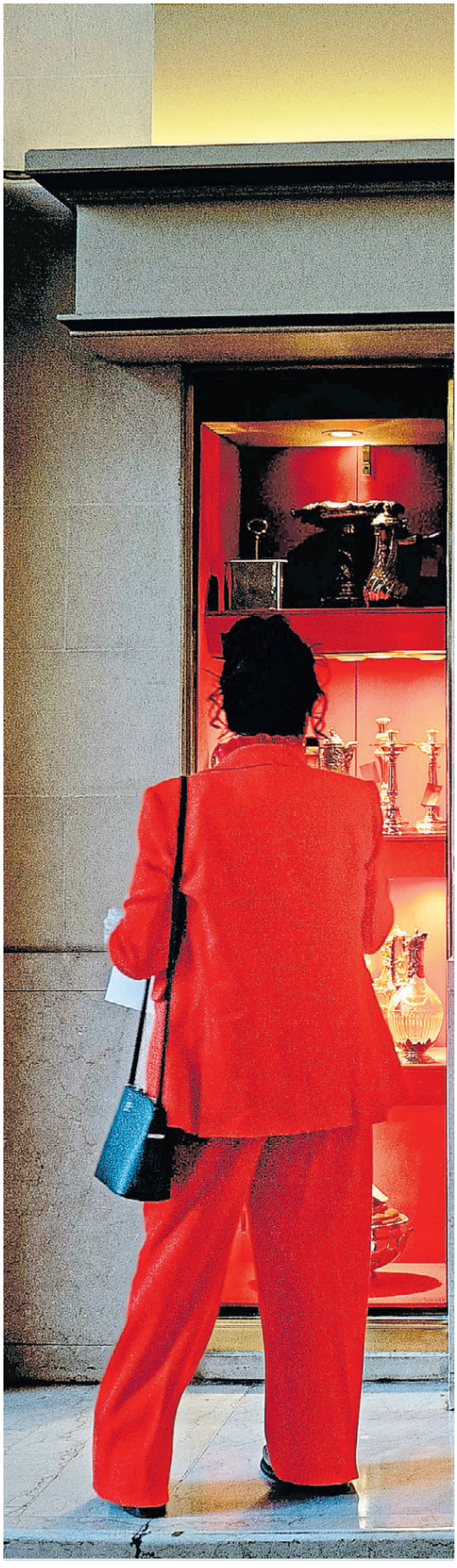
Un buen detalle es que todos los equipos incluyen cargador, cable y funda en la caja, algo que ya no es habitual en muchas marcas del segmento.

Cumple 140 años la calle que sigue siendo el símbolo de la clase alta porteña. Entre palacios y tiendas de lujo, asoman el temor a los robos, mitos urbanos y reglas de otro siglo.

TEXTO **AGUSTINA DEL VIGO** FOTOS **MARIANA NEDELCU Y ARCHIVO CLARÍN**

AVENIDA ALVEAR

SIETE CUADRAS CON AIRES DE PARÍS



Era 1885. Torcuato de Alvear, intendente de la ciudad de Buenos Aires, decidió tomar parte del trazado de un camino llamado Bellavista para crear una avenida a la que bautizó con el apellido de su familia para honrar a su padre, Carlos María de Alvear. Ciento cuarenta años más tarde, en esas siete cuadras que van desde la Plazoleta Carlos Pellegrini hasta el monumento al mencionado intendente (una columna de mármol que se eleva en una de la plazoletas cercanas a la Feria de Plaza Francia) se concentra gran parte del glamour porteño y las señales de que alguna vez la capital argentina soñó con ser París.

Por lo pronto, sobran los palacios: entre otros, el Ortiz Basualdo (que hoy es la Embajada de Francia), el Duhau (que hoy es parte de la cadena de hoteles Park Hyatt), el Álzaga Unzué (que hoy es el hotel Four Seasons) y el Hotel Alvear Palace, cuya construcción duró 10 años hasta que se abrió al público en 1932 y fue declarado Monumento Histórico Nacional en 2003.

Habría que agregar las mansiones de la vieja aristocracia porteña y los negocios de marcas internacionales de ropa (Hermès), la casa de perfume más tradicional de Inglaterra (Creed), la perfumería de nicho más completa de la Argentina (Édition Privée, cuyo edificio parece un palacio), joyerías y tiendas de antigüedades, que han ido definiendo una estética y un estilo de vida: el de las clases altas.

"La Avenida Alvear es una de las más elegantes de Buenos Aires", dice el historiador Felipe Pigna. "Muy parisina", aclara. Pero no fue así siempre. "Originalmente era una zona popular. Recoleta era un lugar donde había carpas que servían también para hacer algunos bailes, y cambió muy fuertemente a partir de 1871, con la epidemia de fiebre amarilla, cuando mucha de la gente rica que vivía en el sur, cerca del centro del poder, o sea, en los alrededores de Plaza de Mayo, San Telmo, Monserrat, se mudó a la zona norte de la ciudad, lo que conocemos como Barrio Parque o Barrio Norte. Y Recoleta fue uno de los lugares elegidos por las familias de alcurnia para hacer sus palacios. Muchos de ellos estaban y están en la famosa Avenida Alvear", dice el autor del libro *Calles* (Planeta).

El pulso de un lugar icónico

Son casi las tres y media de la tarde y el sol ilumina la Avenida Alvear (entre Callao y Rodríguez Peña) solo a la mitad. Se ven los postes dorados de iluminación sin encender. Las puertas de los edificios de madera maciza y aldabas de bronce para dar el golpe de aviso. De una de ellas se asoma Eduardo (52) y se dispone a mirar qué anda pasando en la calle. Es ayudante de portería desde hace casi 24 años. Vio muchas cosas en la Avenida Alvear, pero "a veces hay algunas que uno no puede creer". No se refiere al lujo ni a las personalidades destacadas, sino a los robos.

Hace 9 años, vio cómo arrastraban a una mujer en una esquina de su cuadra. Dice que en 2001 la zona era más tranquila. También vio cosas lindas: "Acá teníamos Armani, Polo, Ralph Lauren". Y señala algunos locales vacíos a los dos costados del edificio donde trabaja: "Se ponía una alfombra roja en toda la vereda. Era linda esa época". Y repite como una letanía: "Era linda". La alfombra roja llegaba casi hasta la calle Libertad.

También le gustaba cuando desfilaban los soldados del Regimiento de Patricios y los Granaderos. Son escenas que recuerda con alegría porque lo llenaban de orgullo. "Este negocio", señala la tienda de antigüedades Ariete , en la Galería Alvear, "siempre estuvo, incluso antes de que yo viniera".

Dándole la espalda al edificio, para cruzar a la Galería Alvear, hay que esperar. Primero que pase el bus rojo, el que lleva a los turistas a reco-

HACIENDO HISTORIA
Felipe Pigna
Historiador
consultaspigna@gmail.com

Qué pasaba en el mundo cuando se declaraba la Independencia

Mientras se proclamaba la Independencia de la Argentina el 9 de julio de 1816, muchas cosas sucedían en el mundo: las potencias absolutistas de Austria, Rusia y Prusia pretendían alejar toda amenaza revolucionaria, los europeos tenían en 1816 "el año sin verano", y en América las fuerzas españolas de reconquista avanzaban en el continente.

Mientras las Provincias Unidas en Sud América proclamaban su independencia en 1816, el mundo no era el más propicio para la revolución latinoamericana. Acaso como símbolo de ello, el 14 de julio, en un calabozo de La Carraca, en San Fernando, cerca de Cádiz, moría su Precursor, Francisco de Miranda.

Tras la derrota final de Napoleón en Waterloo, los vientos de la Restauración soplaban fuertes en Europa, donde el Congreso de Viena había terminado sus sesiones configurando un nuevo mapa del continente, que buscaba restablecer el "orden" prerrevolucionario.

Las tres grandes potencias absolutistas, Austria, Rusia y Prusia, mediante el tratado de la "Santa Alianza" y lo acordado en Viena, pretendían alejar toda amenaza revolucionaria en el futuro, lo que no haría más que incentivarla en poco tiempo.

Como si ese "restablecimiento del orden" absolutista no fuese castigo suficiente para los pueblos europeos, la naturaleza se ensañó sobre ellos: 1816 fue "el año sin verano", como efecto de la violenta explosión del volcán Tambora (en la actual Indonesia) de abril de 1815. Las emisiones de cenizas llegaron a la estratósfera y produjeron un "invierno volcánico" que afectó sobre todo al hemisferio norte del planeta. La pérdida de las cosechas y la mortandad del ganado, sumadas a las medidas para hacerles pagar los costos del largo período de guerras, significaron para los campesinos y trabajadores de Europa una de las mayores hambrunas del siglo XIX.

En América, las fuerzas españolas de reconquista avanzaban por casi todo el continente. El fracaso de la tercera expedición al Alto Perú, comandada por Rondeau y derrotada definitivamente en noviembre de 1815 en Sipe-Sipe, forzó la heroica resistencia de las "Republiquetas", que sufrieron duros golpes: en marzo de 1816 cayó Camargo; en septiembre, Padilla, y en noviembre, Warnes. Aunque Juana Azurduy mantuvo la lucha, al igual que Güemes y sus gauchos en Jujuy y Salta, las ofensivas realistas se hacían cada vez más violentas.

Lo mismo ocurría en las actuales Venezuela y Colombia, donde no tenía límites el afán de cercenar cabezas de Fernando VII, su esbirro el general Morillo y sus lugartenientes. Una tras otra las ciudades fueron cayendo en sus manos, seguidas de ejecuciones. Una nueva campaña de Bolívar, que con ayuda de la independiente Haití desembarcó para reemprender la lucha, comenzó con serias dificultades y solo al año siguiente empezaría a dar resultados.

> En 1816 Rossini estrenaba en Roma El barbero de Sevilla, y el médico francés René Laennec inventaba el estetoscopio.

Entretanto, en Cuyo, José de San Martín preparaba a toda velocidad el Ejército de los Andes para llevar adelante su plan continental, pero todavía Chile y Perú seguían en manos españolas. El presidente de la República haitiana, Alexandre Petion, da importante ayuda a Bolívar a cambio de la promesa de liberar a los esclavos venezolanos.

En ese mundo poco favorable para la Revolución, Manuel Belgrano había cruzado el Atlántico por última vez en su vida con dirección a su tierra natal, mientras en Roma el compositor Gioacchino Rossini estrenaba, paradójicamente en el Teatro Argentina, ubicado en la plaza de Largo di Torre Argentina de aquella ciudad, su ópera *El barbero de Sevilla* sobre un texto de Beaumarchais.

También en ese 1816, Beethoven estrenaba su Sonata para Piano No. 28, Op. 101. El filósofo alemán Hegel completaba la publicación de su *Ciencia de la lógica* y el cuentista alemán Ernst Theodor Amadeus Hoffmann publicaba *El cascanueces y el rey de los ratones* y el médico francés René-Théophile-Hyacinthe Laennec inventaba el estetoscopio. ■

ACTITUD VIVA
Pablo Schanton
Subeditor Jefe del Suplemento Viva

Viudas negras: El país de la mitad de cuadra

¿Alguien está libre de culpa? "Napoli, 1992, nueve de la noche, lluvia, el Diego y yo..." ¿Hay algo más hartante que las anécdotas de Guillermo Coppola? Los típicos relatos de asado entre tipos que adoran al "canoso que la vivió". Pero, claro, con el Diego como gancho y el país como espectador... Finalmente, esas historias pintan unos '90 "blancos", sin noches de excesos al filo de todo, desafiando lo permitido y lo legal. Como Yuyito González y Alejandra Pradón, María Fernanda Callejón se cuenta entre las "Chicas" que desfilaron por la vida del ex manager durante los años menemistas. Hoy vemos a la Callejón (*foto*) poniéndole el cuerpo con todo a Paola, matona matrona que se destaca en la serie *Viudas Negras: P*tas y Chorras* (Flow). Y lo de poner el cuerpo en esta comedia policial supone para ella: jeans por arriba del ombligo, piernas parentéticas de *cowgirl*, musculatura fibrosa, *brushing* rocker y, sobre todo, doble pechuga desafiante. Así como los últimos capítulos vuelven a consagrar a Pilar Gamboa como mejor actriz de su generación, los primeros demuestran que la revelación es Callejón. Como *partenaire* de Malena Pichot (la viuda negra Mica), Gamboa consigue superar cualquier estereotipo o caricatura cuando su personaje (la viuda negra Maru) pasa de barrial a cheta (y viceversa), y de superada a quebrada, con una soltura magistral. En el caso de Callejón, sorprende el realismo de su metamorfosis. Cuando su Paola cuenta anécdotas de su paso por la noche de los '90, uno no puede dejar de pensar en una parodia de la versión Coppola de los mismos años. En medio del retro menemista en curso, *Viudas negras* puede reciclar mitos y verdades de casos como el de Poli Armentano o el de Alfredo Yabrán con todo el humor del mundo, pero el paisaje sociológico completo no tiene nada del proyecto "story-washing" estilo *Coppola, el representante*. Nadie vive respetando la ley en el mundo de *Viudas negras*. Ni los ricos, que evaden impuestos y estafan mediante negocios clandestinos, ni los pobres, que viven rozando la marginalidad para sobrevivir. En un momento clave, Maru se preocupa porque su hija criada en un barrio cerrado jamás sabrá cruzar la calle por la mitad de cuadra, como lo hace la mayoría en un país en modo transgresión, que poco acata semáforos. Ningún personaje de la serie podría "tirar la primera piedra". Todos tienen un doblez, algo que ocultar, una vida "no oficial". Hacia el final, el diálogo entre Mica y Maru vira hacia el cuestionamiento moral: ¿qué está bien, qué está mal? El de *Viudas negras* se parece bastante a este país, donde el corrupto siempre es el otro. ■

Booktokers: Las nuevas influencers de libros ahora se promueven por TikTok.
P. 12

Un recorrido por Anguila, la pequeña isla del Caribe, con playas de arena blanca.
P. 30

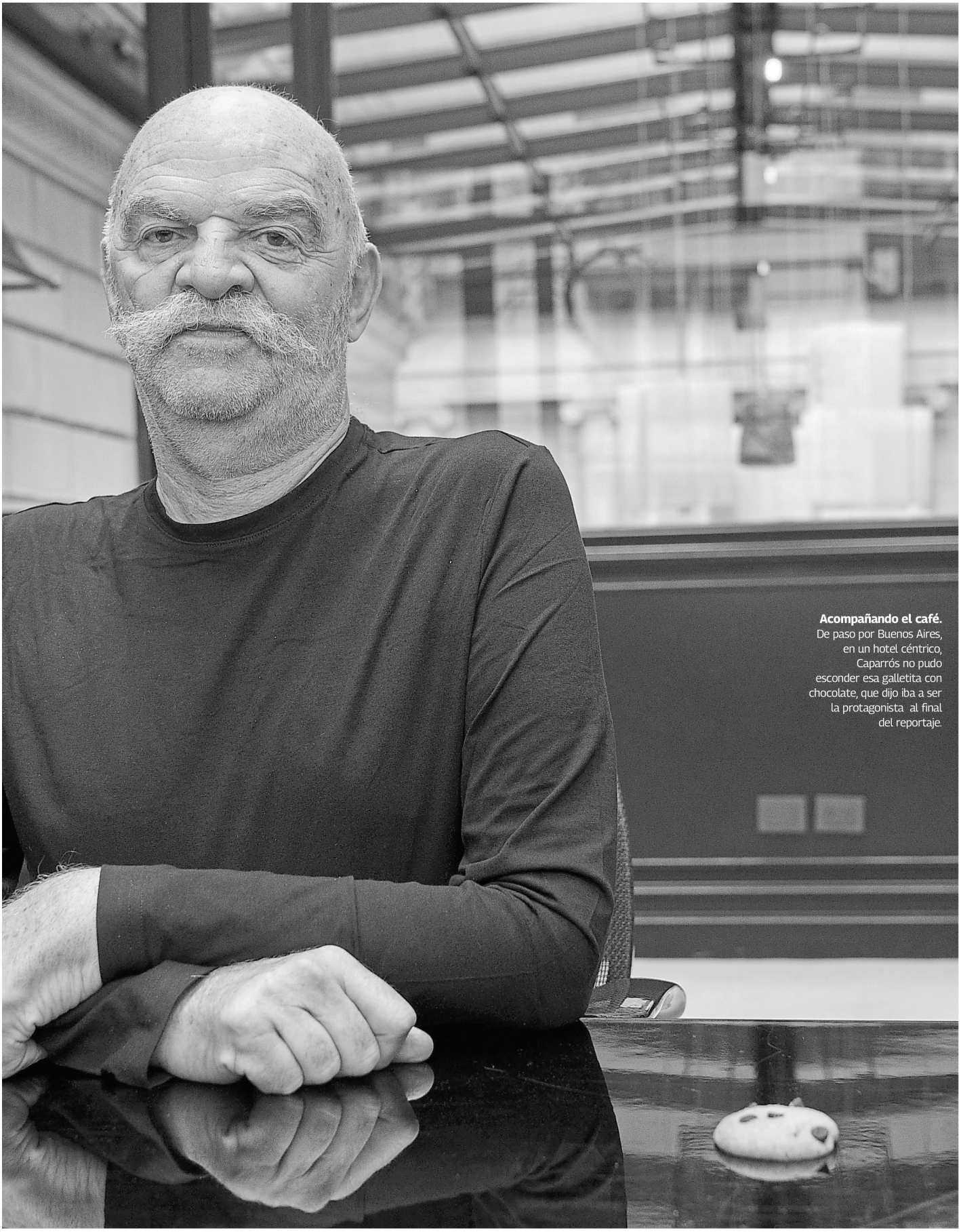
DOMINGO 20 DE JULIO DE 2025

VIVA
LA REVISTA DE CLARÍN

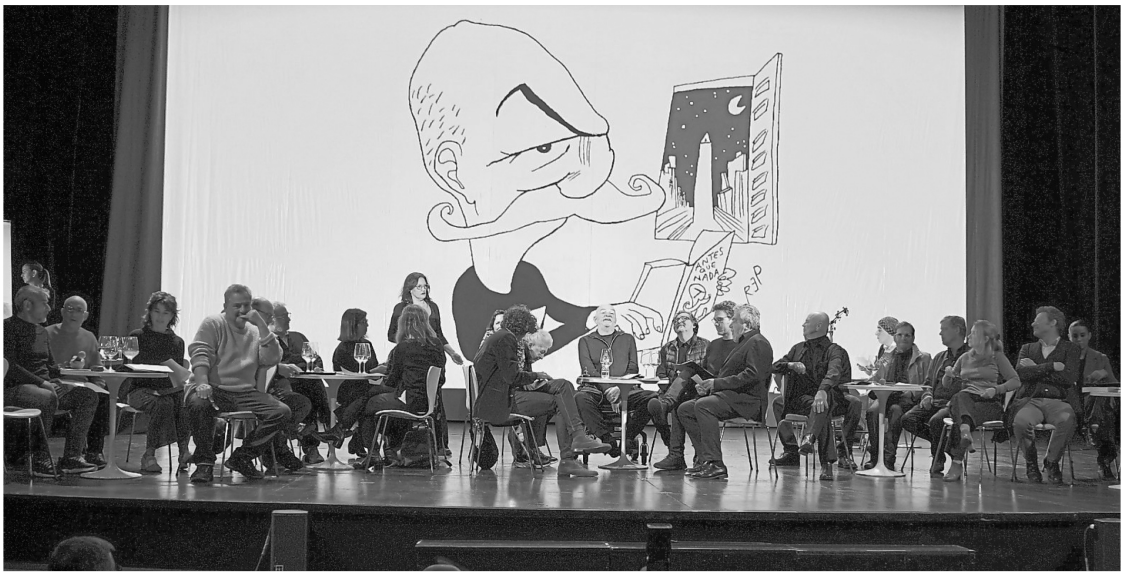
VIVA

Martín Caparrós. A los 68 años, el escritor argentino, diagnosticado con ELA, fue homenajeado por la UBA y un grupo de intelectuales porteños. "Soy optimista porque sé historia", afirma sobre el futuro de la humanidad.

EL OPTIMISMO PESE A TODO



Acompañando el café. De paso por Buenos Aires, en un hotel céntrico, Caparrós no pudo esconder esa galletita con chocolate, que dijo iba a ser la protagonista al final del reportaje.



hermano Gonzalo. A ella le tocó compartir unos párrafos en donde su hijo hipotetiza sobre el momento de su concepción. Eso fue nuevo, no replicó lo hecho en Madrid. Y fue un paso de comedia cómplice y familiar, que recibió una ovación emocionada y emocionante del público. Sentados en mesas tipo bar, en el devenir del encuentro llamado Caparrós y amigos, fueron tomando las palabras del autor Claudia Piñeyro, Matilde Sánchez, Cristian Alarcón, Leila Guerriero, María O'Donnell, Daniel Guebel y Graciela Speranza, entre otras personalidades de la cultura. Miguel Rep, dibujaba en vivo y se proyectaban las ilustraciones en pantallas. Fue con entrada gratuita y la platea estuvo repleta. De cronistas jóvenes, de colegas, de lectores, de discípulos.

Dos días antes, el martes a la tarde, la Facultad de Filosofía y Letras de la UBA le daba un diploma de Doctor Honoris Causa en una ceremonia encabezada por el rector Ricardo Gelpi, el decano Ricardo Manetti, la vicedecana Graciela Morgade y Guebel, amigo del autor de *Ñamérica*, que estuvo a cargo de la *laudatio* y entre otras cosas dijo: "Martín es nuestro Balzac". El homenajeado bromeó un poco -"mi abuelo tan querido, médico, siempre fue el doctor Caparrós; mi padre tan añorado, médico, siempre fue el doctor Caparrós. Yo no; yo era, si acaso, hasta ahora, el Pelado Caparrós o el tarado de Caparrós o algún epíteto semejante"-, y también se permitió mostrar un costado más sensible. "Me impresiona y me emociona esta distinción dentro de uno de los pocos lugares a los que creo pertenecer", aseguró.

Más temprano ese día, de mañana, llegaba a la charla con *Viva* en el hotel céntrico donde se hospedó, dejaba la galletita detrás del café y estaba ¿contento? Pura calma, cierta permeabilidad. Los ojos brillantes. Actitud y gesto que tiene en cada aparición pública de esta visita a la Argentina. Pero no deja de ser el Caparrós de siempre. "Me duele volver a un país donde quince millones de personas eligieron a un gritón desquiciado, un ventajero, el seguidor de un perro muerto, un sujeto tan desagradable y tan primario, para que los mandara", dijo en la UBA. y luego publicó el texto en la revista *Anfibia*. Ahora muestra los dientes. Podría ser una sonrisa o lo contrario. "Mi personaje de antes se podía ver altanero, algo cínico. Pero hace ya 12 o 13 años que no", reflexiona y entonces sí, como alguien que sabe estar del otro lado, se brinda a la dinámica del reportaje.

-¿Y cuál sería entonces tu personaje actual?
-No sé. De características extrañas. En silla de ruedas. Y con cierto optimismo.

-¿Por qué optimismo?
-Porque estudié historia. Y la historia me enseñó que en el largo plazo vivimos cada vez mejor. Los humanos tenemos una cualidad infinita que es el progreso. Hace 200 años había personas que eran dueñas de otras personas y un 90 o 95 por ciento de analfabetismo en el mundo, entre otras barbaridades. Si comparamos eso con la forma en que vivimos hoy, y eso que ahora es todo una mierda, igual esta mierda es mucho mejor. Y así será sucesivamente.

-¿Entonces creés que esta situación del país y del mundo va a pasar pronto?
-Ahí está el problema. La perspectiva del tiempo está alejada. Obviamente tiene que ver con que los tiempos históricos son cortos en la historia, pero no en el estar acá, en el ahora.

Doctor Honoris Causa por la UBA. Le entregan el título a Caparrós la vicedecana Graciela Morgade, el rector Ricardo Gelpi y el decano de FYL Ricardo Manetti.

Homenaje en el teatro Alvear. 10/07/2025: Amigos del escritor se juntan a leer en público páginas del libro *Antes que nada*, las memorias de Caparrós.

> Soy optimista porque estudié historia. Y la historia me enseñó que en el largo plazo los humanos vivimos cada vez mejor. Y así será sucesivamente.

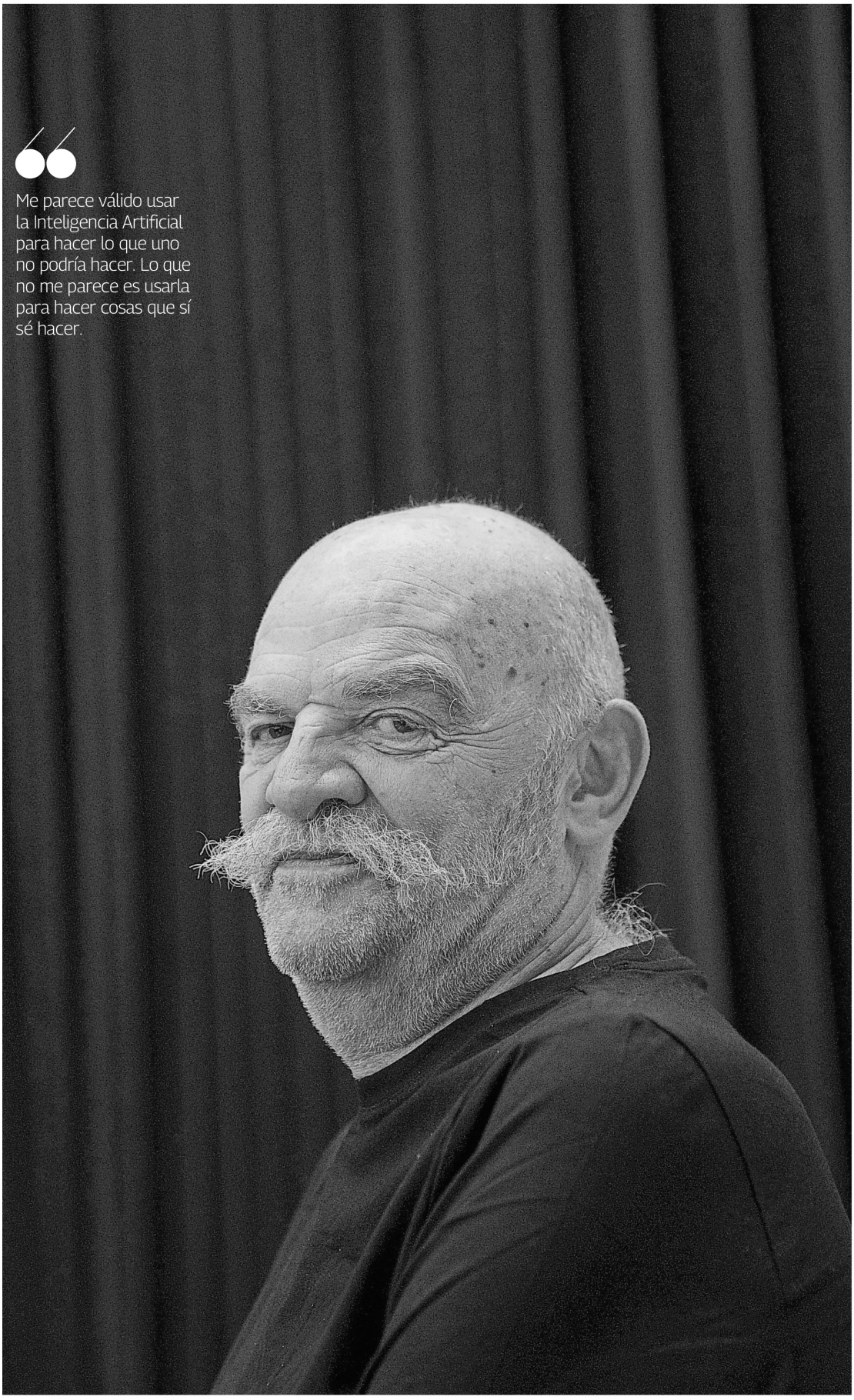
No para: sigue sigue

Caparrós también vino a la Argentina a presentar *La verdadera vida de José Hernández* (contada por Martín Fierro), un experimento juguetón compuesto en dupla con Rep en ilustraciones. El texto es un largo poema que replica, satíricamente, la forma y el tono del libro gauchesco nacional. "Y así era José, les digo,/ Rafael Hernández y más:/ Pueyrredón, así nomás,/ de familia tan famosa/ por quedarse con las cosas/ y campos de los demás", escribe, al compás de la vigüela.

También, en este libro que es parte de la Biblioteca Martín Caparrós de Random House, aparecen destellos de algo que podría ser aún más que el ejercicio lúdico de ponerse en la piel del personaje para narrar a su autor. Por momentos, es posible ver cierta confesión autobiográfica del escritor. "Mi libertad va naciendo/ con cada verso que escribo:/ con ellos vivo y revivo/y me siento a renacer,/ que nadie escapa de ser/ lo que le marcó el destino", aparece en un fragmento. Ahora, él toma un sorbo de ese café medio abandonado y advierte: "A la gente como nosotros, que nos gusta jugar con palabritas, estas cosas nos divierten".

-¿Por eso decidiste escribirlo así, en lugar de hacerlo más formal, como en *Echeverría* o *Sarmiento*?
-La verdad es que me puse a leer sobre Hernández, a ver qué me sugería, y me pareció aburridísimo hacer una novela. Así que lo dejé. Pero un día me apareció la pregunta: *¿Y si escribiera con los versos de Martín Fierro?* Me gusta mucho jugar con versos y si tengo algún mérito es cierto oído para la música de las palabras, digamos. Entonces apareció otra pregunta: *¿Y si Fierro contara la verdadera vida de su autor en sus versos?* Y me puse a escribir.

-¿De dónde salieron esas preguntas?
-Es muy curioso, como figura, Her-



Me parece válido usar la Inteligencia Artificial para hacer lo que uno no podría hacer. Lo que no me parece es usarla para hacer cosas que sí sé hacer.

nández. Nadie sabe mucho de él, y lo poco que sabemos es por contagio de Martín Fierro. O sea, lo imaginamos semejante a Martín Fierro cuando fue lo contrario. Era de una de esas familias que echaron a los gauchos para quedarse con la pampa. Me pareció interesante, gracioso que el gaucho nos cuente, con cariño y rencor, a su autor.

-¿Qué te gusta de hacer rimas?
-Por un lado, que se hacen con una serie de elementos que en general no se usan para entretenerse. Divertirse es una palabra que me resulta difícil, pero bueno, digamos mejor divertirse. Y por otro lado, tienen reglas muy estrictas. Es un juego. Todos los juegos que existen son un conjunto de reglas. Y me divierte, además de que me es sencillo, ver cómo puedo usar y forzar, estirar, esas reglas. Esa es la parte más interesante.

-En ese mismo tono hacés canciones, ¿no?
-Sí. Es un vicio, *jaja*. Hago canciones con inteligencia artificial. Lo primero es hacer un poema malo y después buscarle la música que pueda combinar, digamos. Osea, me la paso bomba. Paso varias horas ahí pegado.

-Por fuera de esa experiencia de juego, ¿qué pensás de la inteligencia artificial?
-Me parece válido usarla para aquellas cosas que uno no podría hacer. Yo no me dedico a hacer canciones y no podría grabarlas. Entonces, en ese sentido, me parece increíble. Lo que no me parece es usarla para hacer cosas que sí puedo hacer. O sea, si yo le metiera un *prompt* al Chat GPT para que escriba mi columna del domingo sería un boludo. Estaría desperdiciando mi espacio de pensar, engañándome a mí y a los lectores. Creo que el límite es ése.

Martín Caparrós, Mopi, el doctor Caparrós, no para. También, además, acaba de salir a principios de julio *Sindiós*, un ensayo narrativo en el que reflexiona sobre el papel de las grandes religiones, un libro breve repleto de ideas que invita a pensar en el camino que llevó a las personas a creer en poderes invisibles. O, como avisa en un fragmento la contratapa: "Una evaluación de sus efectos y resultados, un repudio de su fuerza de opresión, una breve proclama de la esperanza de un mundo sin divinidades". Y hay más. En octubre es el lanzamiento global de *BUE*, un libro del que el autor y su editorial prefieren no anticipar nada, pero del que hay una pequeña pista en el título: Como la abreviación de Buenos Aires, se le escapa a alguien que luego, pronto, se calla.

-¿Qué vas a hacer ahora, cuando terminemos de charlar?
-Me gustaría mucho comer finalmente esa galletita que quedó escondida atrás del vaso de café y, mirá, tiene varios chips de chocolate. ■

Los booktokers son personas capaces de recomendar libros en videos que duran minutos. El poder de síntesis y el olfato para elegir buenos textos los están convirtiendo en celebridades. Algunos también escriben. Sus historias.

TEXTO **LUDMILA FERRER** FOTO **EMMANUEL FERNÁNDEZ**

¿Qué te gustaría leer? Preguntale a TikTok

Apenas un minuto. Ese es todo el tiempo que Agus Gómez Orfila, creadora de contenido, estudiante de comunicación de 23 años y conocida como *Agus Grimm Pitch*, necesita para enganchar a un usuario con alguna de sus reseñas de libros en la red social TikTok.

"Imaginate que un día te despertás de la siesta, pero en vez de estar en tu cama estás en un ataúd tres metros bajo tierra. O sea, te enterraron vivo", dice en solo siete segundos. Histriónica, con termo y mate en mano, con memes y con una frondosa biblioteca de fondo sigue su relato y revela que así comienza *La segunda venida de Hilda Bustamante* (Sigilo) a sus 227 mil seguidores en la red social.

"Siempre quise ser creadora de contenidos. En la pandemia me bajé TikTok y descubrí que había gente hablando de libros, así que dije 'voy a hacer videos' porque no sé muy bien qué hacer. Al primer video le fue bien, con 3 mil vistas, pero el segundo se hizo viral. Yo soy muy creyente de las señales y lo tomé como una señal de que tenía que seguir", cuenta la influencer de libros y autora de *La teoría de Joa* (Random House) y *¿Confirmamos?* (Puck).

Interfaz

BookTok es el término -muchas veces usado como hashtag- para referirse a influencers de libros y comunidades de lectores en TikTok. Aunque la red social se hizo popular en la Argentina gracias a videos de bailes y desafíos, durante la pandemia de Covid-19 creció la cantidad de creadores de contenido literario e incluso las editoriales abrieron sus propias cuentas. Ya se habían dado fenómenos similares previos en YouTube (*booktubers*) y en Instagram (*bookstagramers*).

Con una interfaz sencilla que posibilita la edición de videos cortos, los nuevos influencers de libros pueden compartir su contenido en una red social que en su menú principal muestra a los usuarios el material audiovisual de distintas cuentas, independientemente de la cantidad de seguidores que tengan.

Eso facilita el crecimiento y la viralización. Otra particularidad de los booktokers es que son adolescentes y jóvenes que le hablan a sus pares de libros y, en especial, de literatura juvenil y los alientan a que salgan de las redes sociales un rato para sumergirse en historias.

"Es un poco irónico. Estamos en redes sociales y promovemos algo que hace que te vayas de ahí. Compartir lo que te gusta con el otro hace que ese lector se sienta acompañado", reflexiona Belén Sancho, de 27 años, conocida como *@belbookscamp* para sus 142 mil seguidores en TikTok, autora de *Prisma* (Alfaguara) y traductora de inglés.

Creció en Campana, en una casa donde no había libros, salvo alguno de autoayuda, y el primero que tuvo en sus manos fue uno de Sherlock Holmes que le había regalado su

abuelo. Fue recién en la adolescencia, con la saga *Divergente*, que se apasionó por la lectura.

Al igual que Agus, su camino como booktoker arrancó en la pandemia. Primero empezó a vender algunos de sus libros en Instagram, pero le pedían que los acompañara con reseñas. Como tenía vergüenza, las posteaba como texto hasta que un día decidió empezar a mostrar la cara y armar su cuenta de TikTok. "Y cuando te animás, te animaste", recuerda.

Comunidad

Como en un boca a boca digital, los *booktokers* -aunque prefieren el término más amplio de *bookfluencers*- reseñan clásicos, novedades editoriales o lo que piden sus seguidores. "Quizás alguien me pide que lea un libro porque le encantó y siente que necesita comentarlo con alguien. La lectura es una actividad solitaria y a veces querés hablar de algo que te voló la cabeza. Es como una comunidad de amigos que se recomiendan libros", opina Belén.

Agus aclara que ella no hace videos sobre todos los libros que lee, sino que la historia que elige "tiene que tener algo más". "Puedo hacer un video sobre un libro que no me haya gustado, pero del que sienta que tenga algo para decir. Tiene que haber algo más que me mueva a hacer un video", explica.

En el camino todo fue prueba y error, adaptarse a los cambios de tendencias dentro de la propia plataforma y crecer. "Aprendí a hablar rápido, hacía guiones para encontrar las mejores palabras para resumir todo lo que quería decir del libro en un minuto. Y hay que ser flexible porque lo que funciona hoy, mañana quizás ya no", apunta Belén.

A Agus esa evolución la divierte. Antes de TikTok había hecho videos con "un celular berreta" y los subía a YouTube, sin saber de edición ni de iluminación. Ahora experimenta con los formatos para ver con cuál se siente más cómoda porque "quizás uno pega un montón, pero me aburre hacerlo" y apuesta al tiempo para construir su identidad y su comunidad.

"No es solo poner una cajita para que te hagan algunas preguntas", advierte. La devolución llega también en la Feria del Libro, donde ambas booktokers han participado de actividades y conocieron a seguidores y lectores.

"Es lindo el encuentro cuando alguien se acerca a decirte que se compró un libro porque vos lo recomendaste o que se enganchó con la lectura con uno de tus videos -asegura la estudiante de comunicación-. Y como autora lo mismo. La gente se involucra mucho con sus libros, los marcan, se toman el tiempo de ir a verte, de pedirte que lo firmes. Es mágico", dice.

En la última Feria del Libro se hizo el noveno Encuentro Internacional de *Bookfluencers* en la Tribuna Juvenil, un espacio que su curadora, la autora y editora Cris Alemany, describe como "políticamente incorrecto": "Es un lugar de mucha cercanía, donde se come, se toma mate, que en el resto de las salas no se hace, ponemos Taylor Swift a todo volumen o se puede debatir mano a mano con los autores. La idea es hacer a la literatura más cercana, más amigable, no un monstruo en la torre de cristal. Eso permite que los chicos se acerquen, que sientan propia la literatura y no solo algo que tienen que ver en el colegio".

Para Alemany es fundamental combatir el mito de que "los chicos no leen". "Tienen una forma distinta de acercarse a la lectura, mucho más espontánea y relacionada con el entretenimiento", asegura. Y, además de leer en papel, agrega, tienen mayor facilidad para hacerlo en dispositivos electrónicos, "así sea la pantalla de un reloj digital".

En acción. Izquierda: Belén Sancho muestra su libro, *Prisma*. Además de recomendar obras para leer, es autora y traductora de inglés. Arriba: Agus Gómez Orfila, en plena tarea de grabar un video en TikTok..

Iniciación

"Hoy los chicos pueden iniciarse en la lectura con novelas gráficas, con el manga, la literatura asiática está muy de moda y el K-Pop los ha hecho leer cualquier cantidad. Esto es muy anterior a que le entregaran el Nobel de Literatura a Han Kang. Los chicos vienen, compran libros y si hubiera otra situación ni te digo cómo leerían. Muchos en la Feria dicen que si no fuera por Wattpad -una plataforma para leer fanfiction o donde los usuarios pueden subir sus propias historias- no sabrían qué leer", cuenta Alemany.

A la hora de recomendar libros para quienes se acercan por primera vez a la lectura, Agus y Belén señalan que lo principal es que los lectores se sientan identificados con la historia de la obra.

"A esas personas busco recomendarles libros amenos, con una escritura ligera y que alguien que no lee y que le cuesta pueda conectar. Algo que tenga protagonistas que no saben qué hacer de su vida, con problemas con los que un adolescente se puede relacionar", dice la autora de *Prisma*.

Para Agus, TikTok puede ser una herramienta para quienes no tienen familiares o amigos lectores que ayuden a "adquirir el hábito" porque gracias a los algoritmos "podés conocer historias a las que de otra manera no llegarías". "La literatura juvenil es clave para esos lectores. No es una cuestión de que sea mejor o peor, sino que es una puerta accesible", opina.

Fantasías

El género que inició el boom de la literatura juvenil, relata Cris, es el fantástico y desde hace unos años también está en boga la poesía.

El género más popular es el *romantasy*, que combina romance y fantasía, pero están, además, "el romance más *spicy* o el sport romance, que relata historias de amor con deportistas".

"Romance y fantasía hubo y habrá siempre", asegura la curadora de la Tribuna Juvenil.

> Es irónico: estamos en redes y promovemos algo que hace que te vayas de ahí. Compartir lo que te gusta hace que el lector se sienta acompañado.
>
> **Belén Sancho, booktoker.**

> Es lindo cuando alguien se acerca a decirte que se compró un libro porque vos lo recomendaste. O que se enganchó a leer porque vio tu video.
>
> **Agus Gómez Orfila, booktoker.**

Dioses

Los clásicos de la literatura universal también tienen un lugar en las bibliotecas jóvenes, en especial el género romántico con autoras que van desde Jane Austen o las hermanas Brontë hasta Florencia Bonelli. Otras escritoras argentinas predilectas son Mariana Enriquez y Claudia Piñeiro, que son consideradas diosas.

"A Claudia le rezo. Esta mina saca la lista del súper y yo la voy a leer. Y me va a gustar", dice Agus en uno de sus videos cuando habla de *Escribir un silencio* (Random House). Entre sus últimas reseñas también están *Y los veranos pasarán* (Del Fondo Editorial), *1984* de Orwell y la saga *Blackwater* (Blackie Book) de Michael McDowell, entre otros.

Belén, que ahora sumó videos con críticas a series y películas, tiene entre sus últimas lecturas el thriller *La asistenta* (Suma De Letras) de Freida McFadden, *Pétalos de papel* (RBA-Molino) de la dupla conformada por Iria Parente y Selene Pascual y *Rivales divinos* (Puck) de Rebecca Ross.

En este tiempo, ambas booktokers se convirtieron en autoras. Belén, que ya había escrito historias en el mundo del *fanfiction*, gracias a su popularidad en TikTok pudo acercarle el proyecto a una editorial.

Animarse

Prisma salió en 2023 y cuenta la historia de Alison, una joven que se reencuentra con su padre que la había abandonado para poder buscar a Bria, su amiga que desapareció misteriosamente. Para cumplir con su misión, la protagonista cruza a otro mundo junto a Luke, un chico que trabaja con su padre.

Este año, Agus sacó su segunda novela, *¿Confirmamos?*, la historia de dos mujeres gamers que empiezan siendo rivales hasta que se unen para combatir el hate de sus pares masculinos. "Aborda el mundo gamer y habla mucho de lo que es ser mujer en un entorno dominado por varones y, por otro lado, es una historia LGBT de dos chicas, que es poco común porque existe el mito de que 'eso no vende'. Era algo que sentía que faltaba y que de chica me hubiera gustado leer", asegura.

Como pasó en su momento con la colección Robin Hood y años después con la saga de Harry Potter, las bibliotecas de los jóvenes crecen y se transforman.

De ese estante solitario que tenía Agus en un principio a su atiborrada biblioteca actual. De venir de una familia no tan lectora a poder ayudar a que otros se inicien en la lectura, como Belén. De escribir fanfictions o poemas a transformarse en autores. Boca a boca, blogs, booktubers, bookstagramers, booktokers, bookfluencers y lo que vendrá.

Las redes sociales pueden estar al servicio de la cultura. En papel o en digital, hay nuevos lectores para rato dispuestos a formar comunidades para hablar sobre las historias que los apasionan. ■

4342 SX2007
Acra

Con playas de arena blanca y mar turquesa, esta isla del Caribe oriental se destaca por su turismo exclusivo, con hoteles de lujo, gastronomía de excelencia y propuestas de relax y deportes.

ANGUILA
UNA ISLA DE ENSUEÑO EN EL CARIBE

TEXTO
DIANA PAZOS
ENVIADA ESPECIAL

El cielo rosado, el kayak transparente y el mar turquesa. Así se ve la foto que sacamos en la playa de Anguila, antes de la excursión que tomamos a la hora del ocaso, cuando salimos mar adentro con chalecos salvavidas. En kayaks para dos personas y con luces LED blancas en la base, a medida que avanzamos con los remos sincronizados, el agua parece teñirse de tonalidades azul eléctrico.

Vemos corales, algas, peces de distintos tamaños y ¡una tortuga! Todos a la vez, soltamos los remos y empezamos a grabar con el celular los movimientos suaves de la tortuga debajo de nuestras piernas extendidas en la embarcación, antes de que asomara la cabeza en la superficie para respirar y seguir nadando con rumbo desconocido.

Solo escuchamos el choque de los remos contra las aguas cristalinas y tibias, o el suave oleaje golpeando contra las rocas oscuras. Casi no hablamos, solamente para coordinar los movimientos. Y a veces, dejamos de remar para contemplar el fondo marino, el horizonte anaranjado, las luces temblorosas de la playa.

El tour de kayak nocturno es una experiencia inolvidable. Como los sabores de la gastronomía de excelencia, las propuestas exclusivas de los spa, las clases de yoga en medio de la naturaleza y tantas vivencias que propone esta pequeña y alargada isla del Caribe oriental.

Por quinta vez, Anguila (en inglés, Anguilla) fue distinguida como "la Mejor isla del Caribe, Bermudas y Bahamas" en la edición 2025 de los World's Best Awards de la revista *Travel + Leisure*, consolidando su reputación como "un destino de primer nivel para viajeros exigentes en busca de belleza natural, lujo y experiencias auténticas".

Según destacó la publicación especializada en turismo, "los encuestados elogiaron sus exclusivos hoteles, sus abundantes y excelentes restaurantes y sus 33 hermosas playas (incluidas Mead's Bay y Shoal Bay)". Y con estas palabras, un lector resumió cómo es Anguila: "Los lugareños son amables, el ambiente es muy relajado y es fácil recorrer la isla para visitar las numerosas playas".

Al ser un territorio británico de ultramar, el idioma oficial es el inglés y se conduce por el lado izquierdo en la ruta.

La isla se encuentra a más de 320 kilómetros al este de Puerto Rico y a 15 kilómetros al norte de Sint Maarten/Saint Martin y, si bien está fuera del circuito común, resulta de fácil acceso con vuelos vía Miami y/o conexiones aéreas o ferry desde St. Maarten, en vuelos de 8 minutos o navegaciones de 20 minutos, respectivamente.

Anguila es uno de los territorios más pequeños del continente, con solo 96 kilómetros cuadrados, 61 km de costa, 25 km de largo y 4 km en su punto más ancho.

El clima es agradable a lo largo del año, con una temperatura media anual de 27 °C. Los meses más secos son febrero y marzo, mientras que la temporada de huracanes del Caribe va de julio a noviembre y las lluvias son más intensas en septiembre y octubre.

Datos curiosos

Anguila es un buen refugio para las celebridades internacionales que desean escapar de los paparazzi. Por eso, entre otros visitantes famosos, han elegido este destino desde Paul McCartney y Michael Jordan, hasta Beyoncé, Adele, Harry Styles, Paris Hilton y Denzel Washington. Las estrellas del espectáculo, de la música y del deporte suelen alquilar villas en lugares exclusivos como Shoal Bay o se alojan en resorts de lujo sin ostentación.

Orgullosos de su isla, los anguilenses cuentan un dato curioso: mucho antes de que explotara el fenómeno de la inteligencia artificial, Anguila obtuvo el dominio de Internet ".ai", por lo que ahora atrae ingresos equivalentes al 10% de su PIB de la mano de empresas del sector tecnológico interesadas en utilizar la extensión para servicios de IA (en inglés, AI).

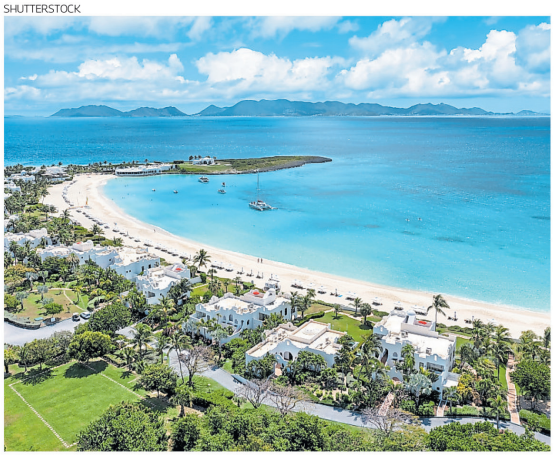
Otra curiosidad del lugar es que la selección de fútbol de Anguila está considerada como una de las peores del mundo: el equipo no solo nunca participó en un Mundial ni en la Copa de la CONCACAF, sino que ocupa el puesto 209 en la clasificación de la FIFA, es decir, está en la anteúltima posición, solo

Izquierda.
En Sandy Island, un pequeño cayo al que se llega en lancha desde Anguila, se puede pasar un día de playa con snorkel, barbacoas y tragos.

Abajo.
La playa donde se encuentra el hotel Cap Juluca, con las colinas de St. Maarten a lo lejos..

Anguila fue premiada como la "Mejor Isla del Caribe, Bermudas y Bahamas" en los World's Best Awards 2025 de la revista *Travel & Leisure*.

SHUTTERSTOCK



ANGUILLA TOURIST BOARD

1.

ANGUILLA TOURIST BOARD

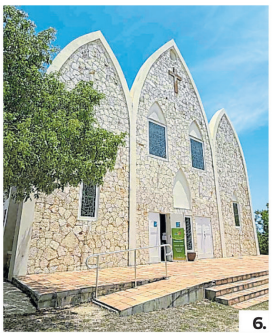
2.

3.

4.

5.

1. Buena vista
Los amantes del golf disfrutan del Aurora Anguilla Resort & Golf Club.
2. Sabores
La langosta es uno de los platos típicos de la isla.
3. Experiencia
Kayak nocturno en Anguila.
4. Spa
Los perfumes Guerlain del spa del hotel Cap Juluca.
5. Postal
El Arco de Anguila, ícono natural.
6. Renovada
La iglesia católica St. Gerard.



6.

por encima de San Marino.

Los íconos

En la isla no hay transporte público, pero se pueden alquilar autos o bicicletas para salir a pasear. Al recorrer el lugar, entre los imperdibles figura El Arco de Anguila, una de las postales que aparece en todos los folletos turísticos y es uno de los puntos más instagrameables.

Ubicado en la zona del West End, se trata de un arco natural de piedra caliza que sobresale en la costa, mientras las aguas turquesas bañan sus cimientos.

El West End es el corazón de la industria turística de Anguila, el hogar de muchos de los tradicionales complejos de cinco estrellas, como los súper exclusivos hoteles Cap Juluca y Malliouhana, el Aurora Anguilla Resort & Golf Club, Four Seasons Resort and Residences Anguilla y Altamer Luxury Villas.

Es también donde nació la fama culinaria de Anguila, liderada por restaurantes muy reconocidos, como Sharky's, y luego la excelencia gastronómica se extendió a South Hill, con sitios como Tasty's Point of View, Ocean Echo Anguilla y The Lobster House, que ofrece una gran variedad de platos con langosta. Pero también, en muchos restaurantes de la isla se sirven las especialidades más sabrosas: langostas, pescados como mahi-mahi y cangrejos de río.

La capital de Anguila es The Valley, donde está la sede del gobierno, el aeropuerto internacional Clayton J. Lloyd y la Oficina de Turismo de Anguila.

En la ciudad también se encuentra la histórica Casa Wallblake, que fue construida en 1785 con mano de obra esclava, ofreciendo una visión del patrimonio colonial de la isla. "Esta finca cultivó azúcar y, posteriormente, algodón. Durante su apogeo, se extendió hasta la actual pista de aterrizaje", explica un letrero situado en el frente de la propiedad. Y a pocos metros, se levantan las construcciones antigua y moderna de la iglesia St. Gerard.

Las playas

Por supuesto, los viajeros que buscan destinos del Caribe son amantes de las buenas playas. Y en ese sentido, Anguila tiene 33 semi círculos de arena blanca y suave que enmarcan al mar turquesa, cálido y calmo. Precisamente, muchos de los resorts más prestigiosos se encuentran sobre las espectaculares playas del West End: Meads Bay, Rendezvous Bay, Maundays Bay, Barnes Bay, Long Bay y Cove Bay.

Sin embargo, el extremo oriental de la isla se está desarrollando rápidamente, con la magnífica playa de Shoal Bay East, una zona en la que se han inaugurado nuevos hoteles en los últimos años y que cuenta con una gran cantidad de restaurantes y bares de playa.

Considerada una de las playas más bellas del Caribe, Shoal Bay East se destaca por sus arrecifes bajo las plácidas olas, con corrientes tranquilas ideales para la navegación y el snorkel.

Como en otras playas y cayos de Anguila, se pueden realizar deportes acuáticos como buceo, pesca deportiva, surf, paddle board y kayak. También es posible disfrutar de una variedad de deportes en tierra, como observación de aves, golf, tenis, equitación, excursiones a cuevas, visitas a galerías de arte y atracciones naturales.

Una de las opciones para ir a pasar el día es Sandy Island, un cayo diminuto a pocos minutos en lancha desde Sandy Ground. El lugar tiene servicios de reposeras con sombrillas, snorkel y un restaurante de playa que sirve barbacoas (hay varios platos con cerdo, pescados o mariscos) y tragos con ron.

Al igual que en otros destinos caribeños, el ron está presente en casi todos los tragos anguilenses. Incluso, en el increíble Malliouhana Hotel se puede contratar la experiencia "Chocolate & Rum", que consiste en una sabrosa degustación de chocolates con maracuyá, menta o sal con distintas bebidas locales. Los huéspedes de otros hoteles pueden ir a comer a este lugar. Construido en 1984, Malliouhana puso a Anguila en el mapa, definiendo el glamour isleño con una sofisticación inigualable.

La elegancia hotelera alcanza otro nivel en Cap Juluca, un hotel de Belmond con estilo mediterráneo, que representa un escape de ensueño. Con enormes suites frente al mar y villas con piscina privada, el hotel lleva a los huéspedes en carros de golf -si fuera necesario- hasta los restaurantes (hay cocina italiana, peruana y caribeña), las canchas deportivas o el Spa Arawak. Allí, los servicios destacados clásicos incluyen el baño de sal Old World Salt Scrub de Cap Juluca y el tratamiento corporal Tropical Spice Body Polish, además de piscinas a distintas temperaturas y de borde infinito, saunas seco y húmedo, y todo tipo de tratamientos de masajes y belleza con productos y perfumes Guerlain.

También se destaca el spa del Aurora Anguilla Resort & Golf Club, así como sus especialidades culinarias, sus canchas de pickleball y el Water Park. Es el único parque acuático de la isla, con toboganes y río lento, para recorrer sin apuro en aros salvavidas. Otra experiencia de Anguila para atesorar en el alma. ■

MINIGUÍA

Cómo llegar

• El vuelo ida y vuelta de Copa Airlines desde Buenos Aires hasta St. Maarten (vía Panamá) cuesta desde US$ 1.1100.
• El vuelo ida y vuelta de Anguilla Air Services desde St. Maarten hasta Anguila (dura 8 minutos) cuesta desde US$ 322.
• Otra opción para ir de St. Maarten a Anguila es en ferry, con la empresa Funtime.

Dónde alojarse

• En el exclusivo Cap Juluca - A Belmond Hotel, la habitación doble frente a la playa Deluxe cuesta US$ 1.317 por noche con desayuno.

Cuánto cuesta

• Desde Crocus Bay, la salida de una hora de kayak nocturno con la empresa Liquid Glow cuesta US$ 85 por persona.
• En el hotel Malliouhana, la experiencia de Chocolate y Ron para huéspedes es gratis; para las personas no alojadas en el hotel cuesta US$ 75.
• En Aurora Anguilla Resort & Golf Club, la entrada al parque acuático Water Park cuesta US$ 50 por persona; los menores de 12 años pagan US$ 25. Los huéspedes entran gratis.
• Caminatas de dos horas a Windward Point, Cueva de la Cabra, Little Bay, El Arco en West End o Cueva Katouche, US$ 50 por persona.

Dónde informarse

• www.ivisitanguilla.com

Quienes los utilizan valoran que no dejan rastros en las redes cada vez que se comunican.

"Lo viejo funciona": vuelven los celulares sin pantalla táctil

TEXTO
MARCELO BELLUCCI

Los teléfonos celulares desechables -que sobrevivieron a la gran extinción de su especie- pasaron de ser íconos del cine de espionaje a un instrumento de doble filo: sirven tanto para resguardar la privacidad como para armar una estafa sin dejar rastros.

Los llamados *feature phones*, como los viejos Nokia, se caracterizan por ser equipos elementales, sin pantalla táctil y con lo justo para hacer llamadas o mandar SMS. Pero su verdadero poder está en lo que no tienen: no están atados a una identidad y eso los vuelve invisibles.

Así, se convirtieron en el dispositivo "fantasma" para recibir códigos de autenticación y mensajes de confirmación sin comprometer la línea principal. Al no estar asociados a una identidad digital, ponen una capa extra de separación entre el usuario y los servicios.

A pesar del apodo, estos teléfonos no son para usar y tirar: cuestan unos 30 mil pesos y son más duros que los actuales smartphones.

Lo de "desechables" no es por su vida útil, sino por el rol que cumplen, son móviles secundarios, perfectos para los que prefieren pasar desapercibidos, separar asuntos o no dejar huellas.

Para moverlos del radar, es posible asociarlos con SIMs virtuales, a través de aplicaciones como Google Voice, HotTelecom, RingCentral. Estos números temporales, que garantizan el anonimato de quienes los utilizan, se pueden activar o eliminar en minutos, a través de la misma página desde la que se contrata el servicio.

"Los teléfonos desechables ofrecen una sensación de privacidad, pero no están exentos de riesgos. Es verdad que pueden brindar protección contra el spam y el rastreo intrusivo, pero también es un escondite para estafadores y defraudadores, quienes pueden usarlos sin dejar rastro. Por eso deben utilizarse con precaución", afirma Adrianus Warmenhoven, experto en ciberseguridad de NordVPN.

Estos dispositivos básicos hallaron un refugio impensado en los bolsillos de la generación Z, que los incorporó como parte de una 'dieta digital' más consciente: menos pantallas, más control.

Lejos de ser un rezago tecnológico, su simplicidad terminó convirtiéndolos en un recurso de valor, impulsando una demanda que no para de crecer.

Privacidad.
Ahora se los llama "feature phones" y al no estar atados a una identidad, los vuelve invisibles.

Estos dispositivos básicos hallaron refugio en los bolsillos de la generación Z, que los incorporó como parte de una dieta digital mucho más consciente: menos pantallas, más control.

El mercado mundial de los celulares de prepago, el cual está directamente vinculado al uso de teléfonos desechables, fue valuado en 582.170 millones de dólares en 2024 y se espera que registre un crecimiento anual del 4,51% hasta el años 2033.

Conectados, pero sin apps

Lo atractivo de su propuesta es que brindan una forma de conexión pasiva, que los mantiene alejados del laberinto digital. Habilitan lo esencial: hacer llamadas y enviar mensajes, pero sin apps, likes ni notificaciones que interrumpan cada minuto. Funcionan como un freno de mano frente al ritmo vertiginoso de las redes sociales.

Sin embargo, esa desconexión no siempre es absoluta: muchos usuarios los combinan con otros dispositivos o eSIMs, lo que les permite mantenerse online, aunque con un control mucho más deliberado y también selectivo.

Como explican algunos expertos, la privacidad que prometen puede ser solo un espejismo. A menos que se adopten ciertas precauciones -como pagar en efectivo, no usar cuentas personales, evitar apps y reiniciarlo seguido- lo que debería ser un escudo puede volverse un arma, pero del lado equivocado.

El problema es que, al usarlos sin ningún cuidado o restricción, como enviar mensajes o iniciar sesión, los rastros vuelven a aparecer y el anonimato empieza a resquebrajarse.

Los viajeros confían también en estos *feature phones* para sostener la privacidad en el extranjero, evitar cargos por roaming y proteger sus números principales ya que mantienen comunicados sin abrir la puerta a hackeos, spam o tarifas sorpresa. En aeropuertos, terminales y ciudades desconocidas, funcionan como aliados discretos que no delatan a su portador.

Incluso los padres piensan que son una opción segura y de bajo costo para contactar a sus hijos en casos de emergencia, pero ignoran que estos dispositivos pueden ser vulnerados, exponiendo información personal o incluso poniendo en peligro a sus seres queridos.

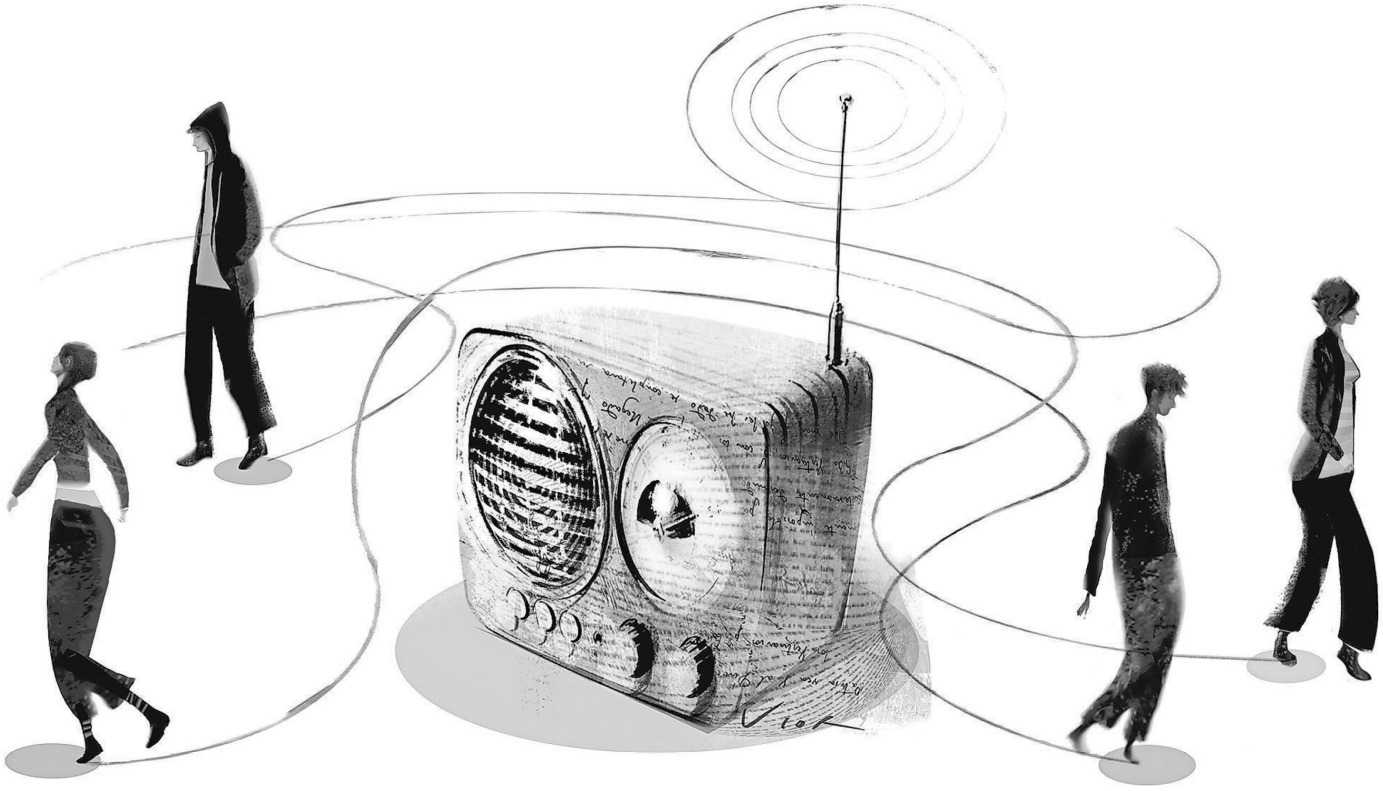
Contradicciones

"Para cumplir con ese propósito, debes usarlo única y exclusivamente para enviar mensajes de texto y hacer llamadas de emergencia. Utilizarlos como lo suele hacer la generación Z, que instala aplicaciones adicionales, vincula cuentas o añade métodos de pago, contradice su propósito", añade Warmenhoven.

Aunque existen algunos modelos genéricos, que son más económicos pero también, menos durables, lo más lógico es optar por un móvil de rango base pero de marca, como es el caso del BLU Z5 Dual SIM 32, provisto de una diminuta pantalla TFT de 1,8 pulgadas, batería de 600 mAh y conexión bluetooth. Cuesta 34 mil pesos.

Para quien busque algo más sofisticado, el TCL FLIP 3 es un teléfono con tapa y teclado, que viene con Wi-Fi para consultar emails, aunque no permite descargar aplicaciones de terceros. La batería de 1.850 mAh es su punto más débil. Ronda los 40 mil pesos.

Para quienes apuestan por lo clásico, el Nokia 106 (2018) es una opción más que atractiva, con un display de 1,8 pulgadas (120 por 160 pixeles) con solo 4MB de RAM y 4MB de almacenamiento y una batería de 800 mAh. Ese modelo ronda los 35 mil pesos. ■



La audiencia envejece y los sub 30 se fugan a otras alternativas como el streaming. El dial tradicional es ignorado por gran parte de una generación. ¿Una tendencia irremediable o a la radiofonía se llega más tarde? Opinan especialistas y protagonistas del aire.

Radio y jóvenes: ¿un matrimonio imposible?

TEXTO
MARINA ZUCCHI
ILUSTRACIÓN
MARIANO VIOR

En el ecosistema del tango se cree que no hay personas anti-tango, simplemente "hay almas que aún no están preparadas para recibirlo": "Al tango se llega después", repiten y repiten en las milongas esa vieja máxima sobre madurez emocional para abrirse a la poesía del arrabal.

¿Con la radio pasa lo mismo? ¿Conforman una rara avis los interesados de 20, 25 o 30 años que sintonizan lo que para muchos ya es un romántico "fósil"? ¿Si el oyente promedio de edad es principalmente mayor de 50, que pasará a medida que la audiencia envejezca?

En definitiva: ¿qué hace la radio para seducir a la llamada generación de cristal? ¿Le interesa seducirla? ¿Apela a la lógica del tango esa de "ya vendrán a medida que cumplan años"? ¿O se está disparando a los pies?

Según Kantar Ibope Media, a lo largo de un mes, 13.698.393 personas escuchan radio en AMBA. Se calcula que el tiempo medio de escucha diaria es de 5 horas.

Las cifras pueden ser relativas, sin embargo... ¿Alguien podría dudar de la fortaleza que mantiene ese medio noble que en agosto cumplirá 105 años? Basta pasearse por el interior profundo para entender la importancia y la vigencia todavía de la radiofonía. Pero... la audiencia radial envejece sin remedio. No se incorporan con fuerza nuevos grupos etarios.

La fuga de interés es lógica: como nunca, las posibilidades de distracción y pasatiempos lograron un pico de oferta. Los oídos pueden abrirse y diversificarse en Tik Tok, Instagram, X, millones de Apps, streaming y todo aquello que convive en nuestra cajita negra, el teléfono móvil. Un dato contundente: los argentinos dedican en promedio 6 horas al día al uso de sus teléfonos móviles, según Informe Global Digital 2024 Global, publicado en colaboración por Meltwater y We Are Social. Si se tiene en cuenta que miles de esos argentinos son chicos que jamás prendieron una radio, ¿por qué pensaríamos que la ecuación radio y juventud tiene algún resultado positivo?

Un buceo rápido por las principales emisoras de AM da un promedio de conductores de arriba de 60 años. En la FM, la edad de los dueños del micrófono ronda los 50 años. Con estos datos: ¿Cómo se enamora a una generación que habla con otros códigos y probablemente en su vida sintonizó una radio por motus propio? ¿Para que a la radio la consuman los sub 20 y sub 30, el interlocutor tiene que ser un par en edad? ¿Alcanza con encender una cámara o con bombardear de fragmentos radiales las redes sociales para hacerse "visible" para ese segmento etario?

Según Kantar Ibope, a lo largo de un mes, 13.698.393 personas escuchan radio en AMBA. Se calcula que el tiempo medio de escucha diaria es de 5 horas.

En principio y para evitar confusiones, hagamos una aclaración: hablamos de radio tradicional y no de la explosión del streaming que funciona como algo similar a "radio con imagen". No está en cuestionamiento la edad de los oyentes de Olga, Luzu, Bondi y demás imperios de moda.

Nicolás Occhiato, Miguel Granados, Coscu, Pedro Rosemblat, Flor Jazmín Peña, Momi Giardina, Nacho Elizalde, Santiago Talledo, Yoyi Francella, Mica Vázquez, Martina Benza, Lizardo Ponce y otro batallón tracciona el rating de una generación que no encuentra su "tribu"

en la vieja Frecuencia Modulada y sí en el streaming.

"En materia de consumos de medios, falta entender mucho mejor qué buscan los jóvenes y por qué lo buscan. El conocimiento de esa audiencia es muy poco. Debería estudiarse desde el mercado y desde el Estado", advierte el investigador del CONICET Agustín Espada, un gran estudioso de la radio y Doctor en Ciencias Sociales (UBA).

"La serie *Adolescencia* (Netflix) marca ese cono de ignorancia, de desconocimiento adulto sobre el joven, algo que siempre existió pero que hoy es más profundo. La horizontalidad en cuanto a lo comunicacional es difícil de construir con 30 ó 35 años de diferencia entre el conductor y el oyente", teoriza Espada.

"Me gusta decir que la radio es como el vino, no suele ser la primera bebida a la que llegan los jóvenes. La gente en la edad adulta necesita amenizar esa vida que tiene de responsabilidades con música o radio. Esa forma de relacionarse de la radio con la audiencia hizo que históricamente los jóvenes no se vincularan con la radio, que llegaran después."

"Por otro lado, la segunda dimensión tiene que ver con los contenidos. La radio no piensa en contenidos para jóvenes hechos por jóvenes. Las diferencias generacionales son cada vez más grandes a nivel de referencias culturales y de códigos de habla. Los canales de streaming son hechos por productores jóvenes salidos de la tele que detectaron una audiencia huérfana. Pusieron a jóvenes hablándole a jóvenes, aprovecharon una posibilidad tecnológica y lo lograron. Pudieron satisfacer una demanda que no estaba cubriendo la radio. Basta ver los datos de consumo de streaming, muy radiofónicos: el prime time del streaming es de 10 a 12."

Espada agrega el concepto de "la audiovisualización" de todo, la música, incluso el podcast que era una forma disruptiva del audio. En esa lógica en la que se criaron los más jóvenes "pierden el interés sólo de la escucha".

"Yo no me desespero por traer nuevas audiencias. No rechazo a las otras, me encantan que se sumen, pero no quiero forzar mi discurso para eso, porque no me sentiría representado", confiesa Sebastián Wainraich -ex Metro, hoy en FM Urbana-, uno de los conductores que maduró a la par de su séquito.

Como Matías Martin, Andy Kusnetzoff y tantos otros, hace casi 20 años le hablaba a un oyente adolescente/adulto joven que hoy tiene hijos, responsabilidades mayores y otros intereses. "Inevitablemente, y por suerte también, el oyente va creciendo con nosotros. Según los estudios, nos escuchan de 30/35 para arriba y sus hijos por una cuestión heredada. A favor tenemos que estamos, además de la radio, en Twitch, YouTube, televisión (Kzo y DirecTV) y en los recortes. Tratamos de hacer el mejor programa posible y a partir de ahí que venga todo el mundo", suma.

Radio en un mundo superestimulado

Estudiar el comportamiento del oyente con los ojos de ayer no tiene sentido. Así como hubo un momento que fundó el antes y después del reinado de la radiofonía (la llegada de la televisión), estamos viviendo otra era digna de lupa: la de la inteligencia artificial que clona voces (o las inventa) y la de la vertiginosidad de los sentidos.

En este hábitat de hiperestimulación o sobrecarga sensorial y exceso de oferta de entretenimiento y escape, la radio comparte y compite como nunca ya no contra sí misma o contra la pantalla chica. Un páramo auditivo clásico que disputa el trofeo del interés con los podcast segmentados, las transmisiones online, el universo Gamer, las redes y tantas otras posibilidades.

Según Kantar Ibope Media, el 60% de los argentinos siente la necesidad de revisar las redes sociales todos los días y un 35% accede más de 10 veces al día. En esa lógica con más información de la que se puede procesar de manera eficiente, el esquema tradicional de alguien desde un simple micrófono hablándole a una masa lucha contra decenas de interrupciones y con la atención diversificada.

Así como la lectura fragmentada por la era digital implica leer mosaicos dispersos vertiginosamente -lo que puede llevar a una comprensión superficial y a dificultades para integrar la información- con el radioescucha pasa algo parecido.

Nada mejor que hablar con vitalicios del éter para entender la complejidad a analizar ahora. Lalo Mir, por ejemplo, exponente del apogeo radial joven con Radio Bangkok- y voz que se aggiorna hoy con sus contenidos por Instagram y YouTube, es un filoso analista de la transición. "Antes la radio era un medio masivo de comunicación, incluía a la familia. Le hablaba al hombre de a pie, a todos. Hoy estamos atravesados por la diversificación de todo. Como pasó con los alimentos: la leche no tenía marca, ahora hay 32 sachets distintos y yogurt. Eso convirtió todo en otra cosa. Entonces, hay medios que le hablan a audiencias precisas", se explaya el locutor sampedrino. "La radio ahora se habla a sí misma, como la tele o el streaming. En términos periodísticos, es como si le hablaran a la competencia, no a la gente".

En un hábitat de hiperestimulación o sobrecarga sensorial y exceso de oferta de entretenimiento la radio comparte y compite como nunca.

Para el investigador del CONICET Agustín Espada, estudioso de la radio, en materia de consumo "falta entender mucho mejor qué buscan los jóvenes y por qué lo buscan".

Lalo Mir, 73 años. "Nadie usa ya tractores a Agricol. Todo cambia", dice sin lamentos. "Calculo que está la intención de integrar a la audiencia joven, pero no se logra", explica el conductor que aggiorna sus contenidos a Instagram y YouTube.

¿Es una batalla perdida pensar en la combinación radio y juventud? Nadie usa ya tractores a Agricol. Todo cambia. Calculo que está en la intención de todos integrar a la audiencia joven, pero no sé si lo que se hace llega a buenos resultados. Tengo la convicción de que la radio va a seguir funcionando, tal vez no a nivel de consumo masivo, pero la voz hablada es lo más fácil, en caso de emergencia lo demuestra. En los cortes de luz de la península ibérica, la gente se volcó a la radio, salieron a comprar radios como locos. Y en uno de los últimos huracanes en Guerrero, México, estuvieron tres días sin comunicación y fueron los diexistas, radioaficionados, los que comandaron, la herramienta principal en la emergencia".

María Isabel Sánchez, ya un clásico de las 13 en el dial (Encendidos en la tarde, por Mitre) entiende que la influencia en generaciones más jóvenes que sintonizan AM se da "de forma accidental", pero de modo que queda grabado profundamente en los más jóvenes. El auto es el lugar de escucha común, un rito heredado que deja huella: "'Yo los escuchaba con mi papá cuando me llevaba a la escuela', nos dicen. Nos enteramos cuando nos encontramos en la calle, en La Rural o donde hagamos exteriores de esa 'herencia'", cuenta.

Qué pasa en el mundo

Un caso que puede servir de referencia, por cercanía cultural y por idioma compartido es el de España. "Aquí sigue viviendo un período muy positivo en cuanto a su repercusión social, e influencia: 24.675.000 españoles, mayores de 14 años, la escuchan todos los días", obsequia el dato Gorka Zumeta, periodista, docente universitario y "radiólogo", estudiante eterno de los comportamientos ligados al éter.

"El apagón en España este año nos ha enseñado el camino: el que la radio debe seguir para garantizarse su futuro como el único medio de comunicación que sobrevive a las catástrofes y desastres naturales, el único que es capaz de seguir informando y manteniendo su labor de interés público, incluso en situaciones límite".

¿Cómo es el vínculo juventud/radio allá? "En España la OM (vuestra AM) es residual en audiencia. Maneja cifras inferiores al 3%. La FM es superpoderosa (+80%) y el streaming atrae a muy pocos oyentes, un 13-14%. Si se suma el consumo de podcast crece a un 25%. Como ven, donde más radio se escucha es en FM", grafica Zumeta.

"Los jóvenes consumen 'radio tradicional' en España, pero no en directo, sino bajo demanda, en podcast. Están acostumbrados a elegir lo que quieren escuchar y la radio no se adapta a este hábito, pero sí se enganchan luego a contenidos producidos por la radio tradicional 'empaquetados' en podcast. Uno de los podcast más escuchados en España, Nadie sabe nada, es un programa de radio hablada de la Cadena SER (líder en audiencia) que es enormemente intergeneracional."

Gorka va más allá: "La radio británica es la más sólida y rentable de Europa. El caso interesante es el de Reino Unido: la escucha de radio se mantiene firme en 49,5 millones de personas. Con la DAB+ (Digital Audio Broadcasting, tecnología de transmisión que utiliza señales digitales en lugar de las señales analógicas), dirigido a los targets juveniles, BBC One Extra, por ejemplo, apunta a jóvenes de 15 a 27 años".

¿Por qué a las radios argentinas pareciera no interesarles sumar a esas otras audiencias que sí tienen potencial desde lo comercial? ¿Es cuestión de discurso o es cuestión de soporte que los nacidos alrededor de 2.000 no registren la radio entre sus consumos?

"La FM es la tía favorita que te gusta visitar cada tanto y con la que la pasás bien, pero que no frecuentás seguido. La AM es la tía a la que la ves solo cuando te obligan o suceden acontecimientos familiares que te llevan a encontrarla", define la productora de Vorterix Pamela Vargas, 30 años, integrante del equipo de *Deja que entre el sol*, con Mario Pergolini (10 a 13). Su analogía sirve para entender esa no relación radial con los de veintitanto. "Creo que a una de las partes, o sea el oyente, le es relativa la existencia de ambas. Aunque duela, la llegada de los medios digitales hace que haya más opciones. No le deben fidelidad a nadie."

Pamela recuerda los años gloriosos de ¿Cuál es?, como algo que ya no existe: "El que escuchaba el programa se comía las cuatro horas, porque siempre pasaba algo distinto e impredecible". ¿No habrá algún golpe de timón alguna vez entre las radios tradicionales? "La apertura tecnológica es clave y también la búsqueda de conductores/contenido que sean atractivos a nuestra generación", opina Vargas, que atribuye cierta distancia "a las líneas editoriales que hartaron un poco a la juventud".

No falta quienes vaticinan en breve acuerdos entre el dial tradicional y las cabezas del streaming para generar alianzas en las que salgan beneficiados todos. Mientras, el 27 de agosto, la radio soplará 105 velitas. No espera un lifting, pero sí algo de "colágeno". Cabezas jóvenes que le garanticen que aunque los autos finalmente vuelen o los robots gobiernen al mundo, alguien se encargará en el futuro de mantener la tradicional radial bien encendida. ■

Pueblos que, tras el cierre de sus fábricas, resurgieron con propuestas turísticas. Las visitas guiadas, los circuitos históricos, la naturaleza o la gastronomía sostienen la recuperación.

Donde el turismo le ganó al abandono

TEXTO
CRISTIAN SIROUYAN

Para centenares de ciudades y localidades de todo el país, la actividad industrial representa un factor clave para asegurar el desarrollo local y las fuentes de trabajo de los habitantes. Sin embargo, los vaivenes derivados de la inestabilidad y la larga secuencia de crisis económicas muchas veces echan por tierra ese camino hacia un futuro que se vislumbra próspero.

Por eso, frente al impacto causado por el cierre de fábricas, varios municipios fueron encontrando la salida a través de la actividad turística, una forma de poner en valor, dar a conocer y compartir los atractivos naturales, históricos y gastronómicos de cada lugar.

Aquí se consignan las pequeñas epopeyas de apogeo, decadencia y recuperación de ocho pueblos rurales de las provincias de Buenos Aires, Entre Ríos y Santa Fe, marcados por el impacto que dejó una fábrica que alguna vez fue el alma del lugar y hoy es parte del pasado.

A ellos se podrían añadir -entre muchas otras- las historias de Rawson (en el partido de Chacabuco) y su planta de escobillones y productos de limpieza (cerrada en 2014) o de Colonia Hinojo, cerca de Olavarría, cuya producción de bolsas industriales dejó de funcionar en abril de este año.

Pipinas

La antigua chimenea de Loma Negra es una referencia para los automovilistas que se acercan a Pipinas en su viaje rumbo a la Costa Atlántica bonaerense. La fábrica de cemento dejó de producir y cerró en 2001. El apogeo de la zona coincidió con la mejor época de la cementera -entre las décadas del 40 y el 60-, historia que aquí comenzó en 1938 con la instalación de la empresa Corcemar.

En busca de una salida, los vecinos, encabezados por la cooperativa Pipinas Viva, diseñaron un programa de Turismo Comunitario y arrancaron por la recuperación y reapertura del hotel y la piscina de uso público de la cementera. Parte de la planta industrial alberga el Centro Espacial de la CONAE.

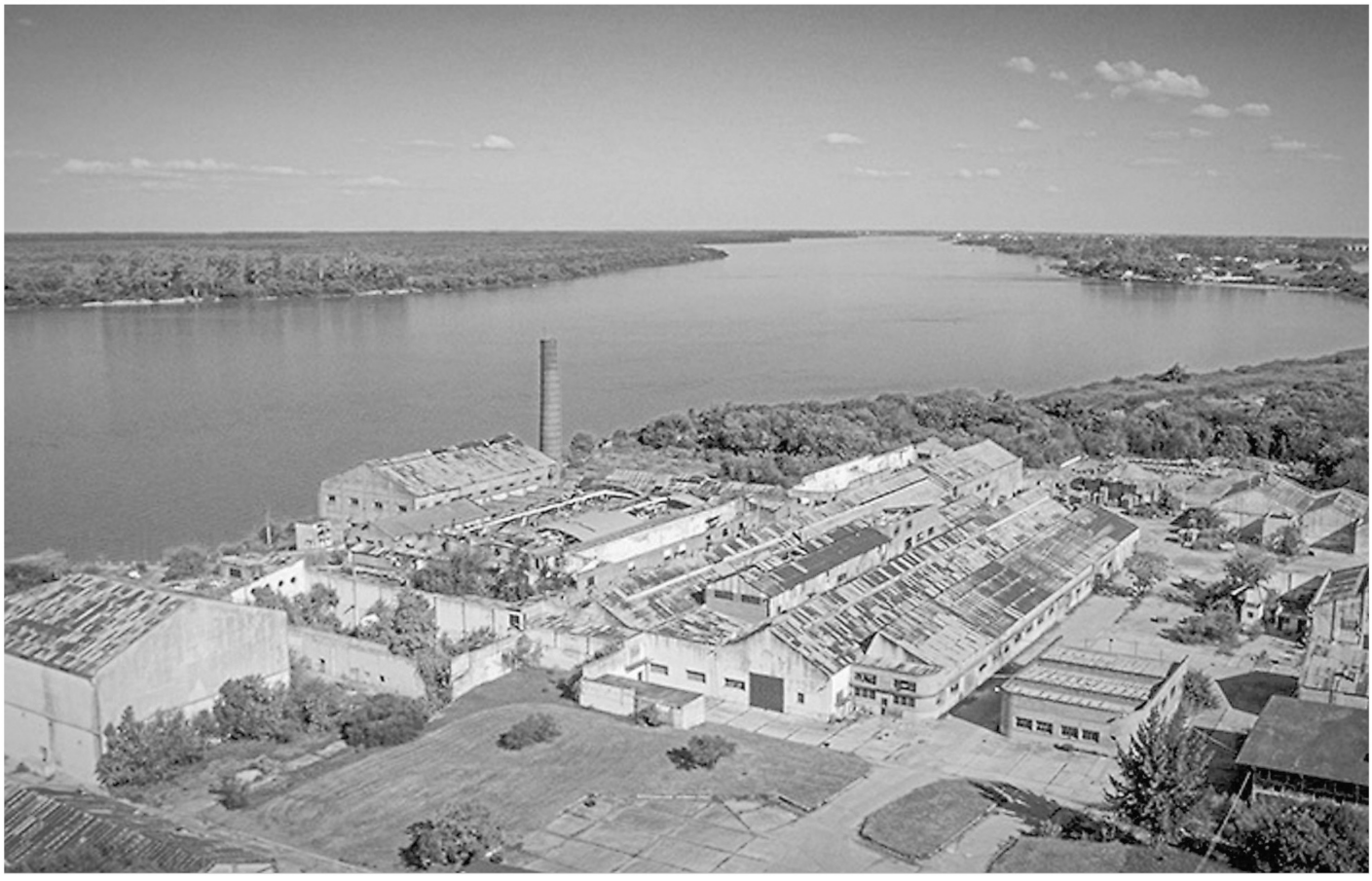
La propuesta para los visitantes invita a un recorrido que abarca el corredor de conchilla y tala del Parque Costero del Sur -en la ribera del Río de la Plata-, el balneario Sarandí -bastión de la pesca de corvina rubia, lenguado y moncholo a 4 km al norte de Pipinas-, la estación de 1913 del ramal ferroviario La Plata-Pipinas que dejó de correr en 1977 y los puestos de artesanías y productos locales a un costado de la ruta.

La apertura de hoteles o cabañas, un lugar con una buena propuesta gastronómica o la puesta en valor de sitios históricos ofician de puntapié para impulsar el turismo.

Barker

La serranía de Tandilia que enmarca Barker y Villa Cacique (partido

PRENSA MUNICIPALIDAD DE LIEBIG



Visitas guiadas. A orillas del río Uruguay, Liebig nació como pueblo-factoría para producir extracto de carne y carne enlatada.

de Benito Juárez) es un escenario ideal para practicar trekking, escalada, tirolesa, mountain bike, etc. También hay degustaciones de productos regionales y paseos en plantaciones de frambuesas.

Esas opciones recreativas tuvieron un gran impulso -como una alternativa para contrarrestar la decadencia y el éxodo de los pobladores- a partir de la interrupción de la producción de Loma Negra entre 2001 y 2004 y, más aún, tras el cierre definitivo de la fábrica, en 2019.

La actividad minera e industrial había empezado en 1956 con el proceso de molienda, embolsado y despacho de cemento Portland.

Cucullú

Si bien sobreviven algunos hornos industriales alrededor de Cucullú, la época de esplendor de este pueblo del partido de San Andrés de Giles quedó fijada décadas atrás, con el funcionamiento de más de 50 plantas de producción de ladrillos.

En los últimos años, este lugar poblado por poco más de 500 habitantes recobró su brillo gracias al incipiente desarrollo turístico que gira en torno al restaurante Bar Casa Gallo -versión recuperada de un almacén de ramos generales de 1880-, el Club Atlético Cucullú, la capilla Santa Teresita del Niño Jesús, la plaza y su Monumento al Hornero, la panadería Santa Teresita y la estación, donde en 1887 llegó por primera vez desde la estación F. Lacroze el Tramway Rural.

Gándara

La apertura de un complejo de cabañas en 2021 significó el puntapié inicial de la recuperación de este pueblo del partido de Chascomús, donde funcionó hasta 2003 una de las plantas de productos lácteos más importantes de Sudamérica.

Creada en 1896, la planta industrial llegó a emplear a más de 500 personas para la producción de leche, yogur, dulce de leche, manteca y muzzarella a gran escala.

Tras quedarse sin trabajo en pandemia, Virginia Costa Soto y Sebastián Capiello abrieron Refugio El Vergel (cabañas) y, tiempo después, reacondicionaron el sector de carnicería del restaurante de la fábrica para dar forma a La Pulpería de Gándara, un lugar para comer o tomar algo. Ahora están recuperando uno de los cuatro salones que tenía el restaurante.

La Pulpería es también un buen punto de partida para una caminata por el pueblo que incluya al convento San José -diseñado en 1939 por el arquitecto Alejandro Bustillo-, que estuvo abandonado y ahora en proceso de restauración, la capilla Nuestra Señora del Rosario, la estación de tren -hoy tiene 4 frecuencias diarias-, con un museo ferroviario, y la escuela 21, que está por cumplir 100 años .

Sierras Bayas

En las cercanías de este pueblo del partido de Olavarría, mineros moldeaban a cincel y maza los bloques de granito rojo que extraían de las sierras y llevaban el material en galiotas (carretas de dos ruedas) hasta la molienda. Poco después, la actividad industrial en la zona cobró impulso con los hornos de cal de la primera fábrica de cemento Portland del país. La piedra caliza o calcárea que se extraía en Sierras Bayas se utilizaba para la fabricación de cal o lajas para veredas.

De ese pasado quedan en pie las canteras, museos, cráteres a cielo abierto, un recorrido histórico y turístico que suele conducir la reconocida guía Andrea Istillarte.

Por su parte, en el centro cultural e histórico La Calera 1888, Cecilia Alves -hija y nieta de obreros de la cantera y bisnieta de un pionero picapedrero- explica el proceso de producción de dos hornos de cal que funcionaban en el lugar.

Por estos días, los hitos del pasado, el casco histórico, el entorno natural, la producción y la geología de Sierras Bayas recobran valor por el grupo vecinal Paisaje Cultural Minero Asociación Civil: buscan que la planta cementera -sin uso desde 2019- sea "Patrimonio Histórico Cultural". En Sierra Chica (cerca de Sierras Bayas) se pueden visitar el Parque La Hormiga (en una antigua cava) y la capilla Santa Lucía.

"Al principio la gente venía como tímida, a ver qué encontraba. Ahora hay una clientela fija, grupos de bicis y motos de todos lados y gente que llega en tren", cuenta Virginia, de La Pulpería de Gándara.

1. Conocer el pasado
En Cucullú, con historia de hornos industriales y ladrillos, reabrió un viejo almacén de ramos generales donde se puede ir a comer.

2. Vieja estación
Altamira revivió con proyectos turísticos, alojamiento y producción de vinos bonaerenses.

3. Aventura
Las sierras de Barker son el escenario ideal para hacer trekking, escalada o mountain bike.

4. Hotel
La cooperativa Pipinas Viva ofrece alojamiento en el viejo hotel de la cementera.

Altamira

En 1994, el panorama empezaba a oscurecerse para los vecinos de Altamira con el cierre de la fábrica de ladrillos y tejuelas Fadela, surgida en 1947, y luego conocida como Corinema.

Poco después de ese momento de incertidumbre, que dejó sin empleo a un centenar de trabajadores, la familia Achilli arrancó con su proyecto turístico, gastronómico, de alojamiento rural y producción de vinos Nueva Corinema.

Poco a poco, en este pueblo ubicado a 8 kilómetros de Mercedes el turismo empezó a fluir, y entre las propuestas se sumaron la estación de tren recuperada, el complejo de cabañas La Colorada, el boliche de campo Lo de Curly, una cervecería y el antiguo almacén La Porteña.

Liebig (Entre Ríos)

A 12 km de Colón, la calle Eric Evans y la Av. 17 de Mayo son un muestrario abierto de las típicas casas de estilo inglés de Liebig, nacido en 1903 como un pueblo-factoría con la inauguración de la fábrica Colón.

Poco después reconvertida en Liebig's Extract of Meat & Company, supo emplear a más de 3.500 obreros que producían, en turnos diurnos y nocturnos, extracto de carne y carne enlatada para abastecer a Europa.

Liebig fue reconocido oficialmente como pueblo en 1975, pero la actividad de la fábrica fue decreciendo hasta su cierre, en los 80.

Ahora se organizan paseos guiados que vinculan los restos de las cámaras frigoríficas, generadores de energía, depósitos, calderas, plantas de producción y una fábrica de envases de hojalata.

Vale la pena añadir a ese circuito histórico la capilla Sagrado Corazón de Jesús, La Hilera (los chalés que ocupaba el personal jerárquico de la fábrica) y un molino harinero instalado en 1880 en el cercano pueblo San José por el inmigrante suizo Juan Bautista Forclaz.

Pilar (Santa Fe)

Aquí, a mitad de camino entre la ciudad de Santa Fe y Rafaela, se fundó en 1939 La Primera, la única fábrica de pianos de Argentina, que hasta su cierre en 1992 llegó a producir 120 instrumentos por mes.

Los pianos de Pilar eran comercializados en Buenos Aires por la famosa Antigua Casa Núñez y se exportaban a Suiza, Italia y varios países de Sudamérica. La planta daba trabajo a 230 familias y la cifra de habitantes llegaba a 10 mil. Hoy no supera los 7.000.

Antes de esa época de prosperidad, Pilar era una colonia agrícola cuya principal fuente de trabajo era un molino harinero.

Ahora asoma, incipiente, el interés turístico por los sitios históricos, como el Instituto General San Martín, la Sociedad Ítalo Argentina, la parroquia Nuestra Señora del Pilar (de 1909), la Biblioteca Popular, el Colegio Santa Marta, las plazas del Pilar y de la Memoria y el museo del pueblo. ■

CLAUDIA MARTINO

1.

@TURISMOPBA

2.

@TURISMOPBA

3.

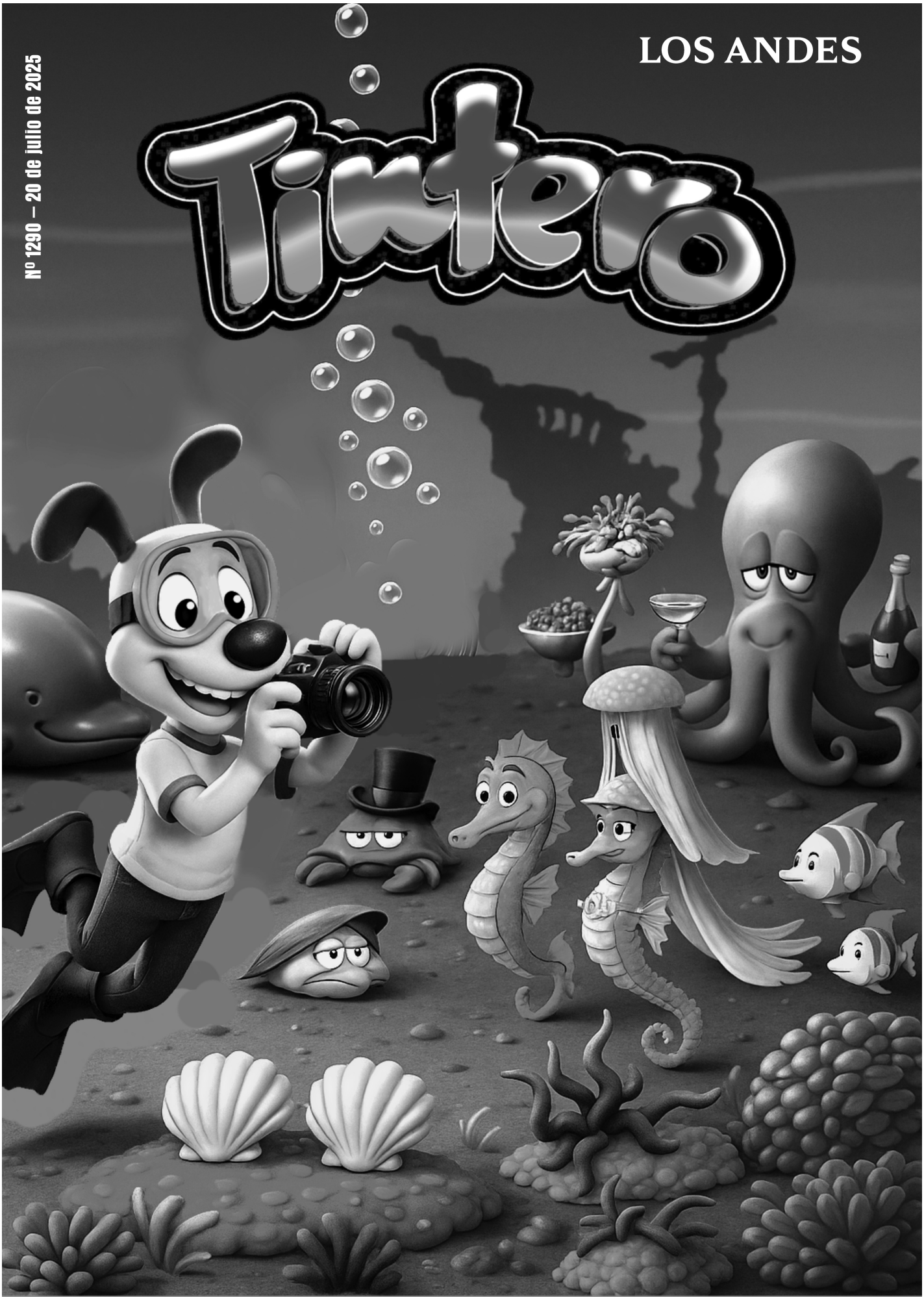
@TURISMOPBA

4.

Nº 1290 — 20 de julio de 2025

LOS ANDES

Tintero



Hoy: NUESTRO SUBSUELO

SUPER HÉROES DE LA ENERGÍA

¡Aprendamos a cuidar la electricidad!

Hola, héroe del futuro.

¿Sabías que la electricidad que usamos todos los días viene de la naturaleza?

Aprender a usarla con cuidado no solo ayuda a ahorrar en casa, ¡también protege nuestro planeta!

Vamos a descubrir juntos cómo ser súper responsables con la energía eléctrica.

¿Qué es la electricidad y por qué debemos cuidarla?

La electricidad es mágica: nos da luz, hace funcionar la televisión y carga nuestros videojuegos.

Pero no es infinita: Se produce con recursos que no duran para siempre, como el agua o el viento.

Cuidarla es importante: Si usamos menos energía, ayudamos al planeta a estar más sano.

Trucos para ahorrar energía ¡y ser un superhéroe!

Apaga la luz: Cuando salgas de una habitación, asegúrate de apagarla.

El poder del sol: Estudia y juega con la luz del día siempre que puedas.

Cierra bien la heladera: ¡No dejes la puerta abierta mucho tiempo!

Desenchufa cargadores: Los aparatos consumen energía aunque no los estés usando.

Actividad: "Crea tu cartel de superhéroe de energía"

- Toma una hoja grande o cartulina y pegá este cartel, luego recortalo.
- Pinta el cartel con tus colores favoritos y agregale dibujos.
- Agrega elementos divertidos como brillos o recortes de revistas.
- Pega el cartel en un lugar visible de tu casa, para recordar a todos que son héroes de la energía.

Dale **valor** a tu **energía.**

EDEMSA
ENERGÍA MENDOCINA

Sudoku

Tenés que llenar un tablero de 9x9 casillas con los números del 1 al 9 de modo que en cada fila, en cada columna y en cada bloque de 3x3 aparezcan esas cifras sin repetirse.

	4		3				8	
					8			3
	8			6	2	4	1	9
	1	4		3		2		
		3		7		8	4	
7	3	6	2	4			5	
8			7					
	5				1		9	

Sopa De Herramientas

N	P	K	A	N	I	F	O	C	S	E	Z	B	V	W	Y	B
R	I	M	J	E	A	C	O	R	B	A	V	A	P	M	L	E
A	S	V	I	S	Q	Z	B	B	A	R	R	E	N	A	O	R
L	E	Q	L	C	D	O	M	S	D	Q	C	Ñ	P	R	C	B
I	I	D	B	Ñ	T	Z	S	O	J	M	E	B	V	T	N	I
C	M	J	G	A	R	L	O	P	A	A	P	U	M	I	A	Q
A	R	X	D	Ñ	V	D	R	E	E	J	I	T	P	L	B	U
T	Ñ	O	P	B	N	W	N	I	V	E	L	B	D	L	Z	I
E	R	S	D	S	R	X	A	C	M	E	L	T	U	O	A	R
C	Q	A	J	A	V	O	R	P	I	F	O	R	M	G	R	S
R	M	Z	Ñ	T	L	D	R	N	Q	E	M	J	A	W	D	A
A	Q	A	C	E	P	L	E	N	K	M	Ñ	B	Z	B	A	R
R	B	N	W	H	Ñ	L	I	J	A	D	O	R	A	Y	U	E
O	R	E	M	C	P	D	S	N	U	O	J	R	M	V	C	J
D	P	T	B	O	C	U	N	M	R	Ñ	A	M	S	Z	S	I
A	S	R	O	M	X	O	S	D	F	O	R	M	O	N	E	T
S	W	V	A	K	Z	D	A	Q	S	P	T	V	E	B	R	I
E	D	Ñ	S	N	Y	L	U	B	T	M	Q	S	K	D	P	J
R	F	R	U	P	A	C	E	P	I	L	S	D	E	M	U	E
F	A	P	Q	T	O	H	C	U	R	R	E	S	S	D	X	R

alicate
banco
broca
cepillo
destornillador
escofina
escuadra
formón
fresadora
garlopa
gubia
lija
lijadora
martillo
maza
morsa
nivel
punzón
tijeras
sierra
serrucho
taladro
tenazas

TRIVIA

1. ¿Cuál es la raíz cúbica de 5?

- 2,61
- 1,71
- 3,41

2. ¿Quién dirigió la película *Los pájaros*, en 1963?

- Steven Spielberg
- Michael Bay
- Alfred Hitchcock

3. ¿Cuál es el símbolo químico del litio?

- Li
- F
- C

4. ¿Cuántos días tiene un año bisiesto?

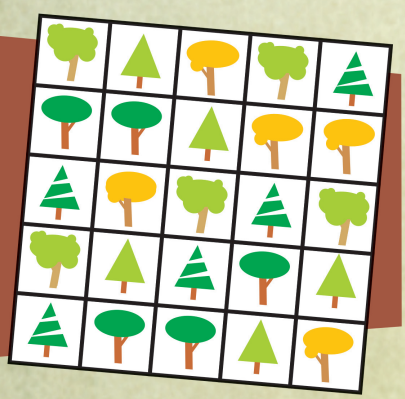
- 356
- 366
- 346

5. ¿Por qué se forma el arcoíris?

- Por la difracción de la luz del Sol en las gotas de agua
- Por la reflexión de la luz del Sol en las gotas de agua
- Por la refracción de la luz del Sol en las gotas de agua

Terrenos

Separá este terreno en 5 terrenos pequeños del mismo tamaño, teniendo en cuenta que, en cada sector, no podrá haber 2 árboles iguales.



Staff

Coordinación general:
Diario Los Andes Hnos. Calle S.A.

Producción:
Felfol Producciones

Tintero es una publicación gratuita que circula con Diario Los Andes. Prohibida su venta por separado. Registro de Propiedad Intelectual N° 524.732, Ley 11.723. Prohibida su reproducción por cualquier medio. Propietario: Diario Los Andes Hnos. Calle S.A. Edición N° 1290 del 20 de julio de 2025.

Contacto:
tintero@losandes.com.ar
Para pautar en Tintero:
ventas@losandes.com.ar

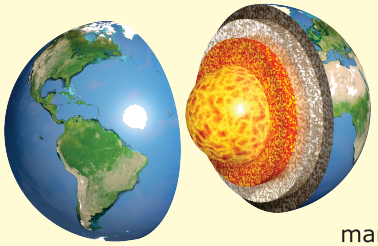
LOS ANDES

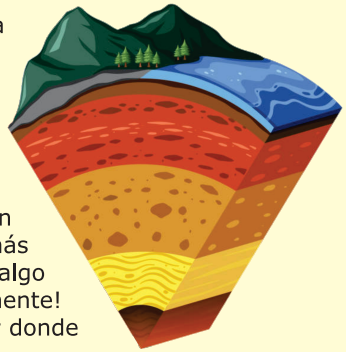
EL SUBSUELO

EL MISTERIOSO MUNDO BAJO NUESTROS PIES

¿Alguna vez te preguntaste qué hay debajo de la tierra que pisamos todos los días? Si pudiéramos hacer una visita virtual al subsuelo, nos sorprenderíamos mucho: hay mucho más que oscuridad ahí abajo. ¡Es todo un mundo secreto!

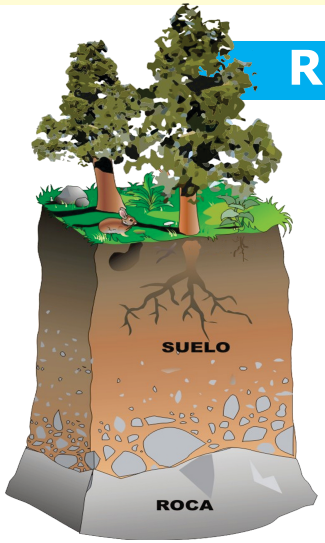
Capas, rocas y secretos





La Tierra está formada por capas. Debajo de la superficie, primero encontramos suelo, luego rocas, y más abajo, capas llamadas manto y núcleo, que están tan calientes que algunas partes están derretidas, como lava. Cuanto más profundo vamos, más aumenta el calor, porque en el centro de la Tierra hay algo asombroso: ¡un sol interno que se está enfriando lentamente! De allí vienen los volcanes, que son como chimeneas por donde escapan el calor y la lava del interior.

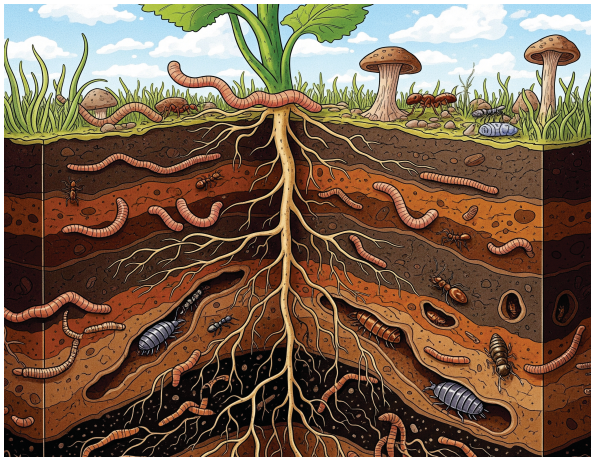
Ríos, gases y tesoros ocultos



En el subsuelo también hay ríos de agua dulce escondidos, bolsas de gas natural, petróleo y minerales como el oro, el cobre o el hierro. ¡Todo eso está allí, bajo nuestros pies! Por eso es tan importante cuidarlo y no contaminarlo.

Vida en la oscuridad

Aunque no lo creas, sí hay vida en el subsuelo. Hay insectos, gusanos, raíces de plantas, bacterias y pequeños animales que viven sin necesidad de luz solar. Incluso en cuevas muy profundas, algunos murciélagos y otros bichos rarísimos tienen su hogar. ¡Son los verdaderos habitantes del mundo oculto!



¿Para qué sirve el subsuelo?

El subsuelo es muy importante para todos nosotros:

- Nos da agua, que se filtra y se guarda como si fueran grandes bolsillos secretos.
- Tiene minerales y combustibles, que usamos para fabricar objetos y generar energía.
- Guarda fósiles, los huesos de animales prehistóricos que vivieron hace millones de años.
- Sostiene a las plantas, porque sus raíces viven allí, tomando nutrientes.

¿Y si cavamos un túnel?

Si caváramos un gran túnel, podríamos ver cuevas, minas, ríos subterráneos, fósiles de dinosaurios, gases atrapados, y rocas de diferentes colores y formas. Cada metro que bajamos cuenta una parte de la historia del planeta.

El subsuelo no es solo tierra y piedras. Es un lugar lleno de vida, historia, energía y tesoros naturales. Aunque no lo veamos, el mundo bajo nuestros pies trabaja todos los días para que podamos vivir mejor arriba. ¡Así que a cuidar también lo que está abajo!

El misterioso mundo bajo nuestros pies

un universo para descubrir

(Para padres y docentes)

Aunque invisible, el subsuelo es una fuente inmensa de vida, historia y recursos. Explorar con los niños qué hay debajo de la tierra permite integrar contenidos de ciencias, historia y conciencia ambiental de forma asombrosa.

Un viaje al centro de la Tierra

Bajo la superficie se esconden capas: suelo, rocas, manto y núcleo, donde el calor es tan intenso que algunas partes están derretidas, formando la lava. Este "sol interno" da origen a los volcanes y revela que la Tierra está viva y en movimiento.

Tesoros naturales y cuidado ambiental

El subsuelo guarda agua dulce, gas natural, petróleo y minerales. Enseñar su valor fomenta el uso responsable de los recursos y el respeto por el equilibrio natural.

Vida en la oscuridad

Raíces, bacterias, gusanos e insectos viven bajo tierra, cumpliendo funciones clave para el ecosistema. Hablar de ellos enseña a valorar lo pequeño, lo oculto y lo esencial.

La historia escrita en piedra

Los fósiles permiten abordar el pasado remoto, los dinosaurios y la evolución. Cada capa de tierra es como una página del gran libro del planeta.

Ideas para el aula o el hogar

- Dibujar como imaginan los niños las capas de la Tierra
- Investigar sobre los animales subterráneos
- Explicar que son los fósiles
- Hablar del agua subterránea y en lo posible probarla.

AGENDA

20

Día del Amigo.

21

En 1816 el Congreso de Tucumán juró solemnemente la independencia de las Provincias Unidas del Río de la Plata, proclamada el 9 de julio del mismo año.

22

En 1990 murió Manuel Puig, escritor argentino.

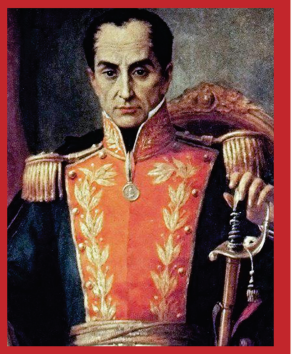
23

Día del Payador.

Día del Director Audiovisual.

24

En 1783 nació Simón Bolívar en Caracas, Venezuela.



25

Día del Patrón Santiago, en Mendoza.

En 1553, Francisco de Aguirre fundó la ciudad de Santiago del Estero.

26

En 1822, José de San Martín y Simón Bolívar se entrevistaron en Guayaquil (Ecuador). Luego de este histórico encuentro, San Martín se retiró del campo de operaciones militares.

VIDA ANIMAL

Existen peces con pulmones

Los dipnoos o peces pulmonados poseen pulmones funcionales, así como orificios nasales que no les sirven para respirar, sino para olfatear. Estos peces son como fósiles vivientes, pues sus antecesores se extinguieron hace millones de años.

MUNDO CURIOSO

Planeta acuático

La Tierra contiene unos 525 millones de kilómetros cúbicos de agua y, en los últimos dos millones de años esta cantidad no ha variado. Sin embargo, de todo ese caudal, solo el 0,007 por ciento existente es potable y, a causa de la contaminación, se reduce año tras año.

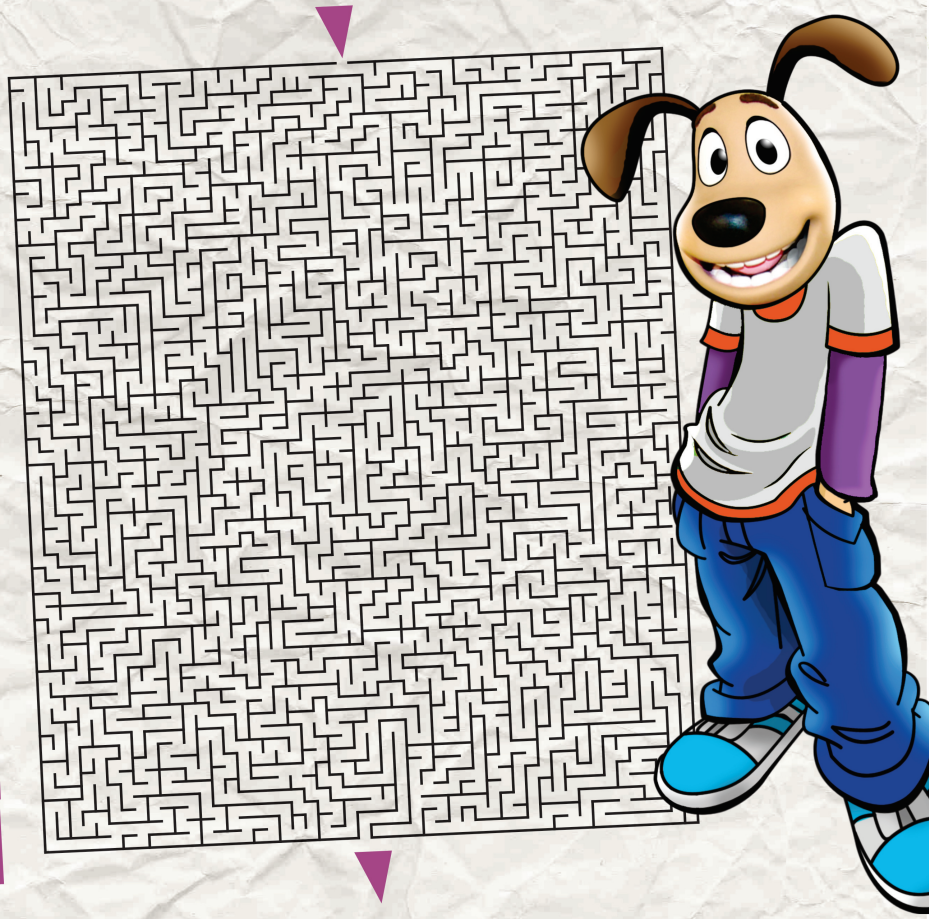
INFOPADA 2025

MISTERIOS

El volcán antártico y sus tubos de nieve

Erebus es uno de los volcanes más altos y activo de la Antártida. Un fenómeno muy particular se da a sus alrededores y es que, en su continua lucha entre fuego y hielo, surgen extrañas cuevas y chimeneas de hielo de las que escapa vapor y humo tras haberse abierto camino bajo la superficie, durante milenios.

LABERINTO



Un gran amigo

Cuando recibimos la invitación al cumpleaños de Carolina, de entrada nos llamó la atención. ¡Parecía un mapa de piratas! Por la forma, por el color, y porque estaba enrollada como un pergamino antiguo.

Carolina era nuestra amiga, muy simpática y querida, y estaba por cumplir nueve años… pero, ¿por qué tanto misterio? ¡Efectivamente, la invitación era un mapa! A la hora señalada, comenzamos a seguir las indicaciones:
Desde la esquina del perro que ladra todo el día, diez pasos a la derecha, dos más hacia el almacén de Don Carmelo, luego dar la vuelta entera al auto abandonado y seguir hacia la izquierda diez pasos más. Cruzamos la calle con cuidado, y llegamos a la plaza.

En la plaza, desde el mástil, veinte pasos hacia el jacarandá, dos pasos más hacia los juegos… ¡y ahí estaba! Cuando levantamos la vista, vimos a Carolina saludando junto a un gran álamo. Del otro lado estaban las mesas con la comida del cumple: jarras con jugos de todos los colores, platos llenos de tartas, sandwichitos y cosas ricas.

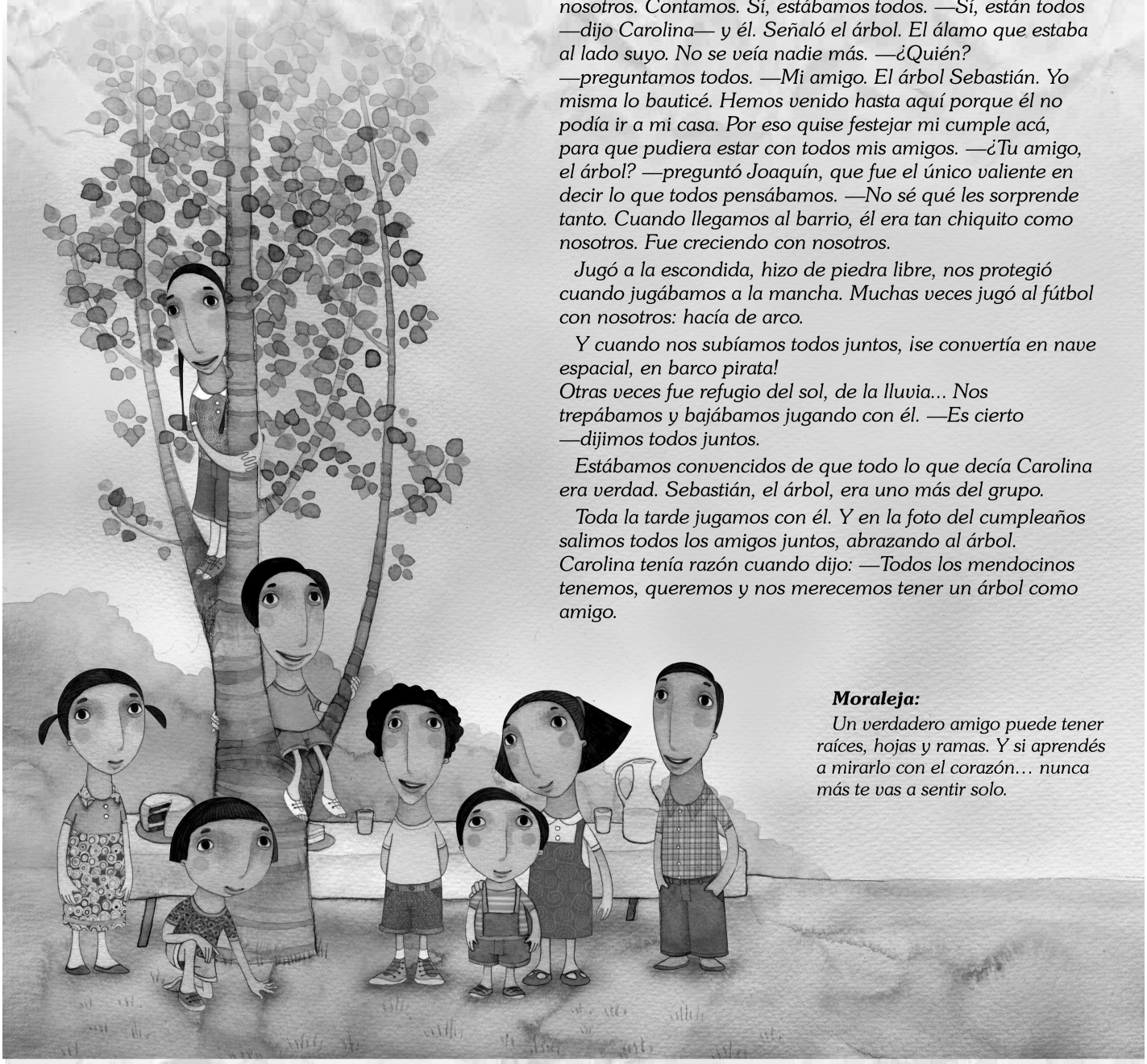
Carolina nos saludó con una gran sonrisa: —Hola chicos, ¿se preguntaron por qué decidí festejar mi cumple acá? —¡Siiiii! —contestamos todos a coro. —Es que quería que estuviéramos todos mis amigos. Nos miramos entre nosotros. Contamos. Sí, estábamos todos. —Sí, están todos —dijo Carolina— y él. Señaló el árbol. El álamo que estaba al lado suyo. No se veía nadie más. —¿Quién? —preguntamos todos. —Mi amigo. El árbol Sebastián. Yo misma lo bauticé. Hemos venido hasta aquí porque él no podía ir a mi casa. Por eso quise festejar mi cumple acá, para que pudiera estar con todos mis amigos. —¿Tu amigo, el árbol? —preguntó Joaquín, que fue el único valiente en decir lo que todos pensábamos. —No sé qué les sorprende tanto. Cuando llegamos al barrio, él era tan chiquito como nosotros. Fue creciendo con nosotros.

Jugó a la escondida, hizo de piedra libre, nos protegió cuando jugábamos a la mancha. Muchas veces jugó al fútbol con nosotros: hacía de arco.

Y cuando nos subíamos todos juntos, ¡se convertía en nave espacial, en barco pirata!
Otras veces fue refugio del sol, de la lluvia... Nos trepábamos y bajábamos jugando con él. —Es cierto —dijimos todos juntos.

Estábamos convencidos de que todo lo que decía Carolina era verdad. Sebastián, el árbol, era uno más del grupo.

Toda la tarde jugamos con él. Y en la foto del cumpleaños salimos todos los amigos juntos, abrazando al árbol.
Carolina tenía razón cuando dijo: —Todos los mendocinos tenemos, queremos y nos merecemos tener un árbol como amigo.



Moraleja:

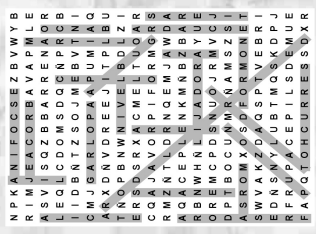
Un verdadero amigo puede tener raíces, hojas y ramas. Y si aprendés a mirarlo con el corazón… nunca más te vas a sentir solo.

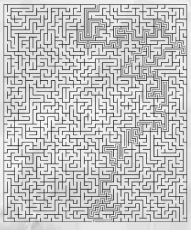
TRIVIA

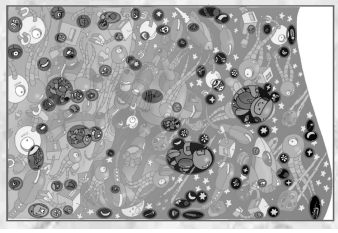
1. 1.71
2. Alfred Hitchcock
3. Li
4. 366
5. Por la refracción de la luz del Sol en las gotas de agua

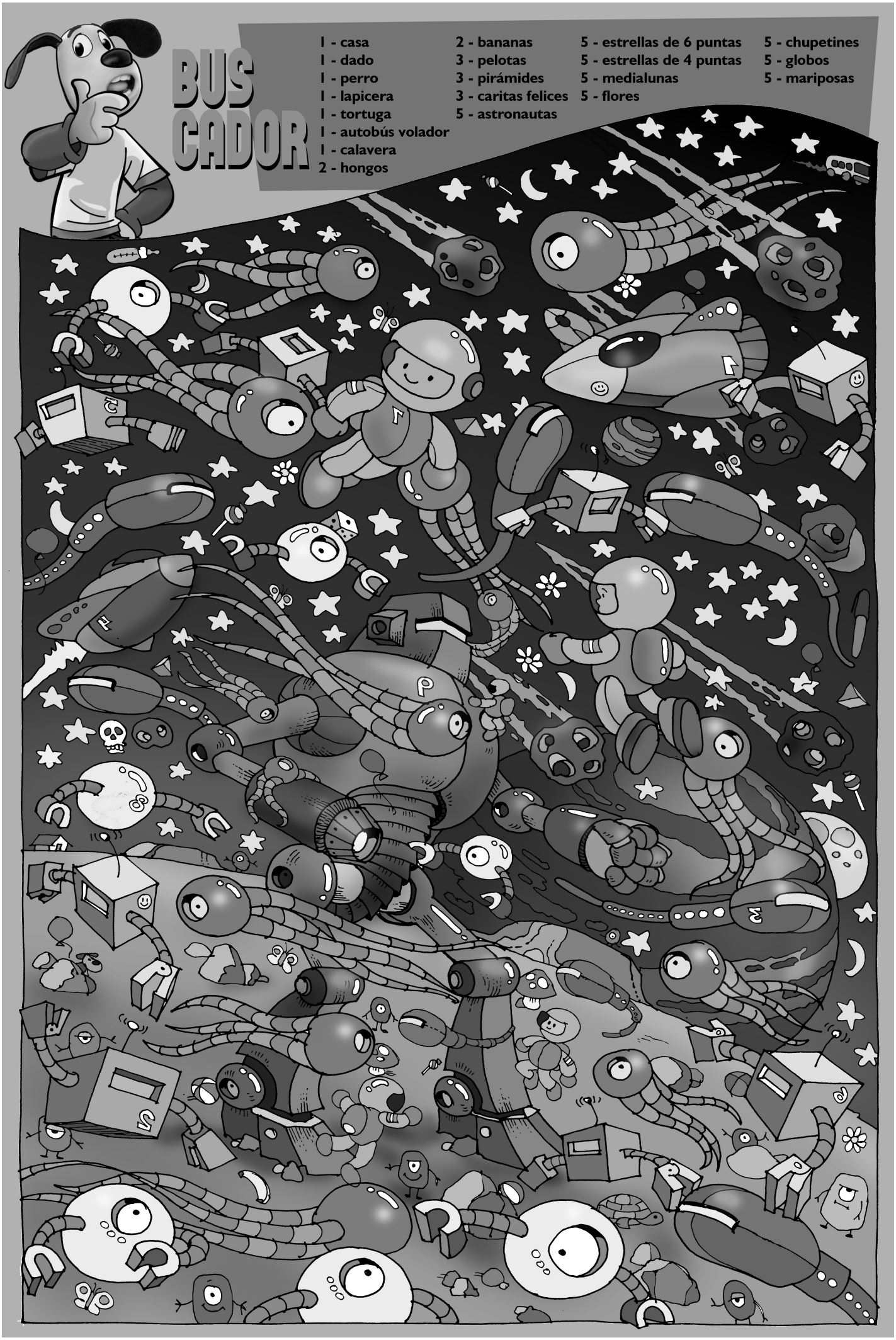
4-5 correctas: ¡Muy bien!
3 correctas: ¡Bien!
2 correctas: ¡Revisá las respuestas!

6	4	9	3	1	7	5	8	2
1	2	5	4	9	8	7	6	3
3	8	7	5	6	2	4	1	9
9	1	4	8	3	6	2	7	5
5	7	8	1	2	4	9	3	6
2	6	3	9	7	5	8	4	1
7	3	6	2	4	9	1	5	8
8	9	1	7	5	3	6	2	4
4	5	2	6	8	1	3	9	7








BUS
CADOR
1 - casa
1 - dado
1 - perro
1 - lapicera
1 - tortuga
1 - autobús volador
1 - calavera
2 - hongos
2 - bananas
3 - pelotas
3 - pirámides
3 - caritas felices
5 - astronautas
5 - estrellas de 6 puntas
5 - estrellas de 4 puntas
5 - medialunas
5 - flores
5 - chupetines
5 - globos
5 - mariposas